



UNIVERSITETET I OSLO
INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON

Eksamensoppgave MEVIT 1510 Tekst, produksjon og analyse, høst 2005

Utlevering mandag 5. desember, kl 10-12. Innlevering torsdag 8. desember, kl 12-14

Nedenfor er en helsides annonse for en parfyme fra et moteblad. Hvordan argumenterer reklamen for at vi forbrukere skal kjøpe parfymen? Hvilke konnotasjoner knytter reklamen til produktet?

BE DELICIOUS
the new fragrance for women

DKNY
DONNA KARAN NEW YORK

experience the fragrance at DKNY.com



UNIVERSITETET I OSLO

INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON

En hjemmeeksamen på 10 studiepoeng har en lengde opptil 10 normalsider, mens en hjemmeeksamen på 20 studiepoeng har opptil 20 normalsider. En normalside regnes som 2300 tegn uten mellomrom.

Forøvrig gjelder UiOs og IMKs eksamensreglementer. Se hhv. <http://www.uio.no/studier/eksamen/> og <http://www.uio.no/studier/emner/hf/imk/JOUR2530/v05/Eks-innOppdgraGL.htm>

Besvarelsen skal leveres i **to eksemplarer**. På forsiden skriver du kandidatnummeret, som du finner på studentweb (IKKE NAVN), emnekode og -navn, samt semester og år. Erklæring om fusk skal også fylles ut og legges ved. Denne får du utdelt ved innlevering i ekspedisjonen.

Emneansvarlig Anders Fagerjord er tilgjengelig for spørsmål mandag 5. desember fra kl 1315-14 rom 205.

SENSUREN KUNNGJØRES FREDAG 06.01.2006 VED OPPSLAG UTENFOR EKSPEDISJONSKONTORET, INSTITUTT FOR MEDIER OG KOMMUNIKASJON, GLASSVEGGEN BAK DØREN PÅ PLAN 4 OG PÅ INFORMASJONSTAVLEN PÅ PLAN 2. SENSUREN BLIR IKKE OPPLYST OVER TELEFON ELLER E-POST.