





Etterlyst
MANDAGER KL. 21.35

Tv analyse

7. september 2009
MEVIT 1510
Gunn Sara Enli
gunn.enli@media.uio.no

Plan for forelesningen

- Hvordan analysere TV?
- Grosvold promo (NRK)
- Skal vi danse (TV 2)
- Etterlyst (Viasat 4)

Former for TV-analyse

- Programflateanalyse
- Produksjonsstudier
- Policy studier
- Publikumsstudier
- Tekstanalyse

Tekstanalyse

Tekst

- Audiovisuelt materiale (levende bilder, lyd)

Kontekst

- Sjanger og programtype
- Plassering i sendeskjemaet
- Ratings og markedsandel
- Sosiale og kulturelle referanser

The Dynasty Years

- Jostein Gripsrud (1995)
- Hollywood TV
- Norsk kontekst
- Såpe opera



Fokus i analysen

- En hypotese er som en lommelykt som skal lyse opp et helt mørkt rom. Du klarer ikke å lyse opp hele rommet, men det er om å gjøre å sette strålen mot den del av rommet som er det mest interessante.

Promo

- TV 2 først i Norge
- Kanaler og program som merkevarer
- Promo for *Grosvold*
- NRK, Høsten 2007



Grosvold promo

Kontekst:

- NRK skulle etablere Anne Grosvold som programleder
- Erstattet 'Først og sist' med Fredrik Skavlan
- NRK branding

Tekst:

- Lys i høstmørket
- "Du og jeg" - Intim henvendelsesform
- Etablere en allianse med seerne
- Fast date fredag kveld?

Formater

- Format bibel, kakeoppskrift
- Nasjonal tilpassing, studio, programledere etc.
- <http://www.youtube.com/watch?v=JsbmURymMWo>
- <http://www.youtube.com/watch?v=xjqJVf4Dddw>



Skal vi danse (TV 2)

- Gruppe 1: Visuell framtoning/ studio
- Gruppe 2: Lydbilde
- Gruppe 3: Narrativ/ Dramaturgi
- Gruppe 4: Sjanger/ kanalidentitet
- Gruppe 5: Kjønn/ programledere



Etterlyst (Viasat 4)

- Hvordan formidles formålet med programmet?
- Hva er forholdet mellom fakta og fiksjon?
- Hva kjennetegner studiodesignet?
- Hva kjennetegner voice-over bruken i reportasjene?



Oppsummering

- TV-programmer som tekst og kontekst.
- Problemstilling: valg av analysecase.
- Konvergens og multiplattformformater.
- utfordringer for TV-analyse. U-Tube?
