

- 1  **globalisering, sosiale bevegelser, medier og kultur**  
 mevit 2110  
 ©tore slaatta
- 2  **globalisering**
  - som fenomen
  - som forskningsobjekt
  - som årsak til kulturell endring
  - som utgangspunkt for å forstå kultur generelt
  - som utgangspunkt for å lage nye teorier om relasjoner mellom kultur og medier
    - nye fokus, nye begreper, nye koblinger, nye forventninger til endring og medienes betydning
    - nye former for kritikk og politisk aktivisme
- 3  **sosiale bevegelser**
  - spesielt tema hos Kahn og Kellner
  - Forøvrig mye fokus på mange former for "bevegelser" som ulike gruppers og individers mobilitet i sosial, kulturell og geopolitisk forstand
  - fokus på grenser som overskrides, kulturelle erfaringer og praksisformer som utvides, dobles, blandes, forhandles og fornyes...
- 4  **medie- og kulturteoriens klassiske temaer**
  - forholdet mellom samfunnet (og samfunnsendring) forøvrig og kultur
  - betydningen av en etablert kultur, evt. forholdet mellom ulike kulturer ift. en politisk enhet
  - statens rolle, nasjonal-staten, kulturpolitikken
  - kulturens betydning for gruppers/individens rettigheter og politiske mobilisering
  - betydningen av reflektert kritikk av kultur, kulturelle uttrykk og kulturproduksjon
- 5  **Våre utvalgte....**
  - Arjun Appadurai (1990) Disjuncture and Difference in the

### Global Cultural Economy

- Annabelle Sreberny (1991) The Global and the Local in International Communications
- Jésus Martin-Barbero (1991) The Processes: From Nationalisms to Transnationalisms

### 6 De øvrige....

- Gloria Anzaldúa (1999) The Homeland/Aztlán
- Jan Nederveen Pieterse (1994) Globalization as Hybridization
- Joseph Straubhaar (2002) (Re)Asserting National Television and National Identity...
- Richard Kahn og Douglas M. Kellner (2005) Oppositional Politics and the Internet. A Critical/Reconstructive Approach

### 7 Arjun Appadurai

- nye samhandlingsmønstre og kommunikasjonsteknologi endrer forholdet mellom
  - individ/samfunn
  - borger/stat
  - identitet/kultur
  - hjemsted/oppholdssted
  - historie/livstid (nåtid/framtid)
  - produksjonssted/distribusjonssted
  - effekt/betydning

### 8 Appadurai...

- the imagination as social practice (s. 513)
- .. has become an organized field of social practices, a form of work, and a form of negotiation between sites of agency and globally defined fields of possibility.
- The new global cultural economy... (s. 514):
  - disorganized
  - complex...

### 9 the new building blocs...

- ethnoscape
- technospace

- financescape
- ideoscapes
- mediascapes

10  **the work of reproduction...**

- en families eller et individs arbeid med å holde orden på sine erfaringer og identiteter.
- "the pains of cultural reproduction in a disjunctive global world... (s. 520)
- dynamiske begreper: disjuncture, flow, loops, pressures, concatenations, diasporas, cannibalization, shapes, process, volatility
- radically context-dependant flows/events... (s. 522)

11  **Annabelle Sreberny**

- tar utgangspunkt i A. Giddens teorier rundt globalisering og modernitet der sammenbruddet av et tradisjonelt sammenfall av tid og sted er brutt sammen.
- 3 stadier i den internasjonale faglitteraturen
  - utviklingsstudiene
  - avhengighetsstudiene
  - pluralismestudiene

12  **Annabelle Sreberny...**

- aksepterer mange av pluralisme-påstandene, men viser:
  - hvordan hegemoni opprettholdes i medieeierskap og kontroll
  - i produksjon og distribusjon av innhold
- noe som gjør det viktig å opprettholde et komplekst og kritisk perspektiv på nye fenomener (bricolage)
- opprettholde et blikk på statens og kulturpolitikkenes rolle

13  **Jésus Martin-Barbero**

- Latin Amerika som et eksepsjonelt og interessant case for å analysere og forstå komplekse sammenhenger mellom kultur og samfunn
- tar et langt, historisk perspektiv og foretar en bred, komparativ analyse av de ulike landene i Latin Amerika

- argumenterer for at noen erfaringer er felles og at noen av utfordringene også er det.

14  **Martin-Barbero...**

- større vekt på staten, relasjonene mellom politisk lederskap, folket og konstruksjonene av en politisk og teknokratisk nasjonalisme (modernisme)
- utløser en spesiell form for populisme og politisk massekultur
- gjør mediene delvis bundet til statens nasjonsbygging, mens de profitable delene forblir på private hender

15  **Den latin-amerikanske erfaring**

- variert og sammensatt men likevel mye felles
- viktig kulturelt mangfold og livssterke folkekulturer som overlever. spesielt pga sterk oral kultur
- gir radioen en sterk stilling, men også film, musikk, dans...
- the creole circus.. (s. 556)

16  **tre perioder...**

- 1920 – 1950 med en sterk stat og politisk populisme
- 1960 – 1980 med kommersialisering og import og avhengighet til (særlig) USA og Europa
- 1980 – ny teknologi og nye forventninger og muligheter, men fare for økt standardisering.

17  **modell**

18  **Globaliseringsperspektivet...**

- fokus på hybriditet, på det undertrykte og dominerte, men levende og kreative
- cultural memory (Martin-Barbero) viktig i forhold til både staten og de kommersielle aktørene
- kamp om appropriering, forhandling om betydninger
- vektlegging av det dynamiske, kreative