

Oppsummeringer; mevit 2110

tslaatta

key texts

- nøkkeltekster i medie- og kulturteori
- fra marx til kellner... (150 år)
- tekstene reflekterer flere utviklingstrekk
 - historisk situasjon, samfunnsforhold generelt
 - forfatterens posisjon og rolle
 - tekstens forhold til aktiv politikk, aktuell politisk situasjon, til spesifikke medier og kulturelle uttrykk mm.

key texts...

- de etablerer en kanon, spesielt de første tekstene: Marx, Gramsci, Benjamin, Williams, Hall
- etterhvert inngår tekstene i en institusjonell faghistorie: medie- og kulturteoriens rolle i samfunnsfag og humaniora
- viser til kumulativ kunnskapsproduksjon innenfor samfunnsfagernes refleksjon: utvidelser, nyansering og kritikk av temaer, begreper, forskningsprioriteringer osv..

viktige mål med undervisningen:

- forholde oss til originaltekster
- se grunnleggende temaer og utvikling over tid mht begreper, forståelser, , forsknings-agendaer og valg av forskningsobjekter og skrivemåter
- å lære hvordan man kan gjengi tekster og argumenter og sette ulike tekster/argumenter opp mot hverandre

De 6 kapitlene i boka

- delvis historisk utviklingslinje, men ikke helt
- kapitlene viser også til ulike forskningstradisjoner som er levende idag
- medie- og teknologisk utvikling både kontekst og dynamisk faktor for tekstene
- viser medie- og kulturstudienes mulighetsområder, dets mangfold og teoretiske dybde/forankring.

Tema 1: kultur, ideologi, makt

- Fra Marx til Habermas
- Marxistiske perspektiver:
 - hva betyr egentlig denne betegnelsen?
 - Hva bringer disse tekstene sammen?
 - Hvilken utvikling kan spores
 - Hvilken aktualitet har begreper, spørsmål og teoretiske sammenhenger og påstander?

Tema 2: den sosiale forankring og kontekst

- flere og komplekse relasjoner mellom kulturproduksjon og kulturkonsumpsjon, teknologi og kultur, populærkultur.
- spesielt relasjoner mellom kultur og klasse, dynamikk og endring (Williams)
- Flertydighet og fortolkning, men likevel en viss orden? (Stuart Hall)
- Empirisk basert medieforskning: publikumsforskning (ian Ang)

Tema 3: politisk økonomi

- spesielt opptatt av hvordan kontroll og makt former kulturproduksjon
- forskningsbasert og kritisk
- spiller opp til kulturpolitiske reguleringer mht etikk, rettferdighet/balanse, og mangfold, f.eks i eierskap og tilgjengelighet.

Tema 4:

representasjonsproblematikk

- Feministiske studiers betydning innenfor medie- og kulturteoriene
- filmstudier, det mannlige blikket
- kjønnsforskjeller i kulturelle praksisformer, forståelser og maktkamper
- Idag utvidet til identitetsproblematikk og ulike former for kjønnsforskning

Tema 5: postmodernisme, nye medier mm.

- Fra kulturell orden til uorden? Kulturell kompleksitet....
- medieteknologienes nye rolle som kulturformidler, mediekultur, teknologi, kultur, samfunn...
- nye estiske idealer, materialer og meninger
- fankultur, subkultur, sosiale medier

Tema 6: Globalisering og sosiale bevegelser

- viderefører og utvider kompleksitetsproblematikken
- medier og kultur i et nytt sosialt rom: det globale samfunnet
- repolitisering og redefineringer av kulturens betydning og rolle
- globale og lokale nedslagsfelt

eksamen...

- 3 dagers hjemme-eksamen
- utleveres 5. mai kl 1000
- leveres 8. mai kl. 1400
- kvalifiseringsoppgave må være bestått
- husk å bruke riktig siteringsteknikk, fotnoter og litteraturliste....

... og hvis du fortsatt lurer...

- en riktig referanse i litt-liste/fotnote er en referanse til den spesifikke teksten du bruker, med angivelse av hvilken versjon du har tilgang til, med andre ord først til original forfatter/tekst og dernest til Durham/Kellner:
- Poster, Mark (1995) "Postmodern Virtualities", gjengitt i Durham, M.G. og Kellner, D.M (2012) *Media and Cultural Studies. Keywords*. Chicester: Wiley -Blackwell