

## Retorisk analyse av medietekster

MEVIT2700  
Medietekster: teori og analyse  
Torsdag 26. februar, 2015  
Øyvind Ihlen

---

---

---

---

---

---

---

## Opplegg for økta

- hva er retorikk?
- verktøy for å overbevise: logos, pathos og ethos
- analyse av et case

---

---

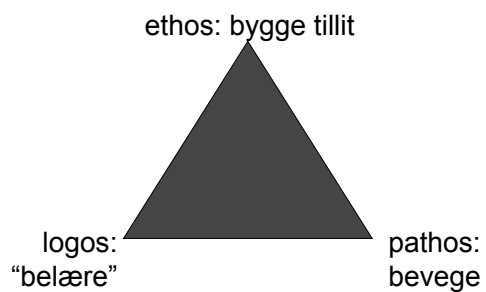
---

---

---

---

---



---

---

---

---

---

---

---

### Brutus' tale

- logos: sammenlikner stor og mindre forbrytelse
  - gode borgere plikter å drepe tyranner
  - Caesar var en tyrann
  - det var riktig å drepe Caesar
- ethos: god slekt, sjøloppofrende handling
- pathos: tilskriver folket en rolle

---

---

---

---

---

---

---

### Antonious' tale

- ethos: forvirring, sorg; beveger seg ned
- logos: paradoks
- pathos: er personlig; vekker nysgjerrighet

---

---

---

---

---

---

---

### Definisjon

- den kunnskapen som setter en i stand til å mønstre de mest mulig overbevisende momentene i et hvert gitt stoff (Aristoteles)
- kommunikasjon med symbolske verktøy

---

---

---

---

---

---

---

### Moderne retorikk

- kollektiver
- alle kommunikasjonsformer
- tid og sted
- bakmenn/kvinner
- flerstemt

---

---

---

---

---

---

---

### 2 time: Retorikk og medietekster

---

---

---

---

---

---

---

### Bevismidler – ethos

- talerens karakter slik den framkommer i talen
- selve grunnsteinen for å kunne overbevise
- styrkes ved å demonstrere
  - praktisk visdom
  - god moralsk karakter
  - velvilje overfor publikum
- indirekte rute gjennom rasjonell (logos) og emosjonell (pathos) argumentasjon

---

---

---

---

---

---

---

### Bevismidler – logos

- induktiv argumentasjon
  - vitenskapelig
  - eksempler
- mottrekk:
  - irrelevant sammenlikning
  - ikke bevis

---

---

---

---

---

---

---

---

### Bevismidler – logos

- deduktiv argumentasjon
  - syllogisme
  - enthymeme
- eksempel, syllogisme:
  - alle industribedrifter trenger energi (hovedpremiss)
  - H Aluminium er en industribedrift (underpremiss)
  - H Aluminium trenger energi (konklusjon)

---

---

---

---

---

---

---

---

### Bevismidler – logos

- eksempel, enthymeme:
  - H Aluminium er en industribedrift som trenger energi
- mottrekk:
  - identifisere og utfordre sannheten til hovedpremisset
  - angripe den logiske slutningen, f.eks. skal hovedpremisset være universelt
- NB! Ikke tvingende logikk

---

---

---

---

---

---

---

---

### Bevismidler – pathos

- følelser og dyptfølte verdier
  - frykt eller håp
  - mulige konsekvenser
- tre bruksmåter
  - levende beskrivelser
  - rosende ord
  - nedsettende ord

---

---

---

---

---

---

---

### Oppsummering

- retorikk er en antikk kommunikasjonsdisiplin som også har aktualitet i dag
- verktøy for å overbevise: ethos, logos, og pathos

---

---

---

---

---

---

---