

Pensum 'Medier og religion' (MEVIT4113) våren 2014

INNFØRING I MOTSVARENDE FAGTRADISJON:

Studenter i medievitenskap skal lese:

Botvar, Pål Ketil & Ulla Schmidt (red.) (2010) *Religion i dagens Norge. Mellom sekularisering og sakralisering*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 1, 2, 4, 8, 9, 10 og 11. 118 sider.

Studenter i 'Religion og samfunn' og religionshistorie skal lese:

Ytreberg, Espen (2008) *Hva er medievitenskap*. Oslo: Universitetsforlaget. 127 sider.

BØKER ELLERS:

Hoover, Stewart M. (2006) *Religion in the Media Age*. London: Routledge. Side 22–112. 101 s.

Botvar, Pål Ketil & Ulla Schmidt (red.) (2010) *Religion i dagens Norge. Mellom sekularisering og sakralisering*. Oslo: Universitetsforlaget. Kap. 5, 6, 7 og 12. 60 sider.

Døving, Cora Alexa og Siv Ellen Kraft (2013) *Religion i pressen*. Oslo: Universitetsforlaget. 214 sider.

Hjarvard, Stig and Mia Lövhelm (eds.) (2012) *Mediatization and Religion. Nordic Perspectives*. Göteborg: Nordicom. 193 sider.

Lundby, Knut (ed.) (2013) *Religion Across Media. From Early Antiquity to Late Modernity*. New York: Peter Lang. 215 sider.

HENTES FRA INTERNETT:

Ved direkte søk eller <http://x-port.uio.no> fra brukerkonto ved UiO:

Habermas, Jürgen (2006) Religion in the Public Sphere, *European Journal of Philosophy* 14(1): 1–25. 25 sider.

Bangstad, Sindre (2011) The morality police are coming! Muslims in Norway's media discourses, *Anthropology Today* 27(5): 3–7.

Campbell, Heidi A. (2011) Understanding the Relationship between Religion Online and Offline in a Networked Society, *Journal of the American Academy of Religion* 80(1): 64–93. 30 sider.

Axelsson, Tomas (2011) *Människans behov av fiktion. Den rörliga bildens förmåga att beröra människan på djupet*. *Kulturella Perspektiv*, 20: 33-42 10 sider.
www.kultmed.umu.se/digitalAssets/74/74304_axelsson-22011.pdf

Totalt ca 975 sider