

MEVIT4535 - Fotografi, kultur, samfunn - i et medievitenskaplig perspektiv

Utsatt hjemmeeksamen, vår 2018

Utlevering mandag 6. august kl. 11.00. Innleveringsfristen er torsdag 9. august **innen kl. 11.00.**

Besvarelsen leveres på epost til eksamenskonsulenten: i.f.ekdahl@media.uio.no .

Oppgavesettet er på fem (5) sider inkludert vedlegg. Du skal velge én av de to oppgavene under og besvare denne.

Før du begynner å skrive besvarelsen, må du sørge for at du har lest og forstått UiOs informasjon om fusk: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/fusk/>

Du må bruke en sitat- og referansestil (for eksempel MLA, Chicago eller APA) gjennom hele besvarelsen, og i litteraturlisten til slutt. Du må derfor også sette deg inn i korrekt bruk av kilder og referanser: <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/kildebruk/>

VELG ENTEN

Oppgave 1

Bystyret i Oslo Kommune vedtok 21.mars 2018 et krav om tydelig merking av retusjert reklame på kommunens og kommunale selskapers reklameflater. Vedtaket er formulert som følger:

”Byrådet bes sørge for at kommunens og kommunale selskapers reklameflater ikke brukes til reklame som bidrar til økt kroppspress. Bilder som er retusjert skal ikke forekomme, med mindre de er tydelig merket.” (Saken og det fullstendige vedtaket er vedlagt under)

Ta utgangspunkt i relevante pensumtekster. Diskuter hva som her kan menes med ”retusjert reklame” og hvilke fototeoretiske utfordringer et slikt vedtak kan ha. Gi eksempler.

ELLER

Oppgave 2

I essayet «Melankolske objekter» (i boken Om fotografi) diskuterer Susan Sontag blant annet August Sanders fotografiske prosjekt Antlitz der Zeit (Face of Our Time, 1910-1929) og hevder:

«Det var ikke så mye det at Sander valgte ut individer utfra deres representative karakter, som det at han korrekt nok antok at kameraet uomgjengelig måtte avsløre ansikter som sosiale masker. Hver person som ble fotografert, var et tegn på en bestemt handelsvirksomhet, klasse eller profesjon. Alle motivene hans er representative, like representative, for en gitt sosial virkelighet – deres egen.» (Sontag [1973] 2014: 80-81)

Ta utgangspunkt i denne påstanden og diskuter forholdet mellom individ og type i det materiale du har valgt som verkspensum.

Referanser:

Vedlegg eller lenke til
“Sak 92 Sak fra ungdommens bystyremøte høst 2016 - Merking av retusjert reklame”

https://tjenester.oslo.kommune.no/ekstern/einnsyn-fillager/filtjeneste/fil?virksomhet=976819853&filnavn=bystyret%2F2018_03%2F1242389_1_1.pdf

Sontag, Susan (2004 [1977]) «Melankolske objekter» i *Om fotografi*, Oslo: Pax Forlag, artes.

- *Du kan skrive eksamensbesvarelsen på norsk, svensk, dansk eller engelsk.*

- *Besvarelsen skal leveres på epost til eksamenskonsulenten innen innleveringsfristen kl. 11:00 på torsdag 9. August. Besvarelsen skal legges ved som vedlegg i eposten, enten i Word-format (.docx) eller PDF (.pdf). Pass på at filen lar seg åpne før du sender eposten. Filen skal kalles for kandidatnummeret ditt, slik: 1234.docx / 1234.pdf. Send eposten til i.f.ekdahl@media.uio.no.*

- *På forsiden av besvarelsen skriver du ditt **kandidatnummer** som du finner i Studentweb (IKKE NAVN), emnekode og emnenavn, samt semester og år.*

- *Eksamensbesvarelsen skal være på inntil ti sider (en side tilsvare ca. 2300 tegn, uten mellomrom). Forside, bilder/illustrasjoner og litteraturliste skal ikke regnes med i sidetallet.*

Informasjon om eksamen ved IMK: <http://www.hf.uio.no/imk/studier/student-ved-imk/>

Eksamensresultat vil bli publisert i Studentweb innen 30. august 2018. Resultater gis ikke over e-post eller telefon.



Sak 92 Sak fra ungdommens bystyremøte høst 2016 - Merking av retusjert reklame

Sendt til byrådet

Bystyret har behandlet saken i møtet 21.03.2018 sak 92

FORSLAG:

Forslag fremmet i komiteen:

Øystein Sundelin på vegne av H fremmet følgende forslag:

All reklame/annonsering på Oslo kommunes flater, der modeller sin kropp er retusjert, skal merkes på tydelig måte.

Frode Jacobsen på vegne av A, Shoaib Sultan på vegne av MDG og Ivar Johansen på vegne av SV fremmet følgende forslag:

1.

I alle nye reklamekontrakter kommunen inngår, skal det sikres at budskap som er, eller kan virke diskriminerende mot grupper eller enkeltindivider, herunder reklame som formidler et uriktig bilde av modellens utseende og bidrar til økt kroppspress ikke skal forekomme.

2.

Byrådet bes via generalforsamlingene sørge for at de kommunale selskapene følger de samme retningslinjene som kommunen på sine reklameflater.

Forslag fremmet i bystyret:

Frode Jacobsen på vegne av A, Øystein Sundelin på vegne av H, Shoaib Sultan på vegne av MDG, Toril Berge Flatabø på vegne av V, Ivar Johansen på vegne av SV og Erik Lunde på vegne av KrF fremmet følgende alternativt forslag:

1.

Byrådet bes sørge for at kommunens og kommunale selskapers reklameflater ikke brukes til reklame som bidrar til økt kroppspress. Bilder som er retusjert skal ikke forekomme, med mindre de er tydelig merket.

2.

Bystyret ber byrådet tilskrive kommersielle reklameformidlere innenfor kommunegrensen for å opp mode dem til å bruke de samme retningslinjene som kommunen på dette området

Frode Jacobsen på vegne av A, Øystein Sundelin på vegne av H, Shoaib Sultan på vegne av MDG, Toril Berge Flatabø på vegne av V, Ivar Johansen på vegne av SV, Negar Enayati på vegne av R og Erik Lunde på vegne av KrF fremmet følgende alternative forslag:

Bystyret ber byrådet arbeide opp mot staten for å få et nasjonalt påbud om merking av retusjert reklame.

Negar Enayati på vegne av R fremmet følgende tilleggsforslag:

Bystyret ber byrådet ta kontakt med alle kommersielle reklameformidlere innenfor kommunegrensen for å få dem med på tilsvarende avtaler og regelverk som kommunens. Målet må være å sikre at budskap som er, eller kan virke, støtende eller diskriminerende mot grupper eller enkeltindivider, herunder reklame som formidler et uriktig bilde av modellens utseende og bidrar til økt kroppspress ikke skal forekomme.

Votering:

A, H, MDG, V, SV og KrFs alternative forslag ble vedtatt mot 4 stemmer (F) (R stemte subsidiært for pkt. 2)

A, H, MDG, V, SV, R og KrFs alternative forslag ble vedtatt mot 4 stemmer (F)

Rs tilleggsforslag ble forkastet mot 3 stemmer (R)

Etter dette er bystyrets vedtak:

1.

Byrådet bes sørge for at kommunens og kommunale selskapers reklameflater ikke brukes til reklame som bidrar til økt kroppspress. Bilder som er retusjert skal ikke forekomme, med mindre de er tydelig merket.

2.

Bystyret ber byrådet arbeide opp mot staten for å få et nasjonalt påbud om merking av retusjert reklame

3.

Bystyret ber byrådet tilskrive kommersielle reklameformidlere innenfor kommunegrensen for å opp mode dem til å bruke de samme retningslinjene som kommunen på dette området.

Oslo bystyres sekretariat, den 22. mars 2018

Siv Songedal

Godkjent og ekspedert elektronisk