

Søkemotoroptimalisering

Alt handler om:
å bli funnet,
å bli valgt,
og ikke å forspille muligheten når du er funnet og valgt

Gunnar Bråthen

gunnar@e-guiden.no

Introduksjon

Forretningsmodell og Strategi side 4

Søkemotoroptimalisering bør bidra til å skaffe kvalifiserte besøkende via søkemotorene som deretter konverteres til kunder og kjøper de produktene eller tjenestene som tilbys på nettsiden.

Søkemotoroptimalisering er således bare en del av en strategi som skal sørge for:

1. At nettsiden med produkter og tjenester:
blir funnet i et søk på en søkemotor.
2. At nettsiden deretter:
blir valgt gjennom en salgsfremmende tekst som presenteres i søkemotorens søkeresultat.
3. At besøkende deretter:
konverteres til betalende kunder.

Forretningsmodell og Strategi side4

SEO Strategien er å:

- 1 Bygge et nettsted som er lett for søkemotorene å finne og å indeksere.
(*Teknisk + interne linker*)
- 2 Veve de søkeordene dine kunder benytter i søkemotorene inn i fyldig og meningsfull tekst på nettsidene.
(*Innhold*)
- 3 Få andre nettsider innenfor samme, eller relatert, tema til å linke til deg slik at søkemotorene forstår at dine nettsider er viktige.
(*Inngående linker*)

SEO Strategi side 4

Eksempel fra september 2008

Ved et søk på "Baderoms møbler" fant vi på førsteplass i Google:



SEO Strategi side 5

På tiendeplass i Google finner vi:

[stach baderoms møbler](#)
Utvidet serie **baderoms møbler**. An illustrative new line of sanitary products by Dutch
illustrator and designer Meike van Schijdel, among this, the 'Kisses' ...
[www.stach.norbolgcegenorbadrom.php - 23k](#) - [Lustigpuffer](#) - [Lipanska.sider](#) - [Neder.c](#)



SEO Strategi side 5-6

Hvorfor får den ene 1ste plass og den andre 10ende?

En analyse ved bruk av et av de mange verktøyene som er tilgjengelige viser:

<http://www.web-inspect.com/search-engine-preparation.php>

Here are the results for http://bad.no/shop.php?cat=27	Here are the results for http://www.stash.no/boligointerior/baderom.php
Total score: 83 out of 100 points	Total score: 10 out of 100 points
Your site is doing very well, indeed. Look below to see if there is anything you could be doing better.	Your site could use some improvement. See below for some suggestions on what you could do better.

SEO Strategi side 5-6

Title Score: 10 of 10 <ul style="list-style-type: none">Title tag foundYour title has 7 word(s)baderoms møbler found 1 time(s) in titleTitle keyword density is 28.57%	Title Score: 2.5 of 10 <ul style="list-style-type: none">Title tag foundYour title has 4 word(s), it should be between 6 and 12 wordsbaderoms møbler found 0 time(s) in title, baderoms møbler should be in your title at least onceTitle keyword density is 0.00%, this should be between 20 and 35 percent
Keywords Score: 0 of 5 <ul style="list-style-type: none">Did not find a valid keywords meta tagYour page has 0 keyword(s), you should have between 7 and 48 keywordsbaderoms møbler appears 0 time(s) in keywords, it should appear at least 1 time(s)	Keywords Score: 0 of 5 <ul style="list-style-type: none">Did not find a valid keywords meta tagYour page has 0 keyword(s), you should have between 7 and 48 keywordsbaderoms møbler appears 0 time(s) in keywords, it should appear at least 1 time(s)

SEO Strategi side 5-6

Description Score: 0 of 5 <ul style="list-style-type: none">META description not foundDescription length is 0 word(s), it should be between 12 and 24 wordsbaderoms møbler was found 0 time(s) in your description, it should be in your description at least 1 time(s)	Description Score: 0 of 5 <ul style="list-style-type: none">META description not foundDescription length is 0 word(s), it should be between 12 and 24 wordsbaderoms møbler was found 0 time(s) in your description, it should be in your description at least 1 time(s)
Anchor Tags Score: 10 of 10 <ul style="list-style-type: none">baderoms møbler appears 8 time(s) in 99 links	Anchor Tags Score: 0 of 10 <ul style="list-style-type: none">baderoms møbler appears 0 time(s) in 82 links, baderoms møbler should appear at least 1 time(s) in link tags
Headlines Score: 0 of 1 <ul style="list-style-type: none">baderoms møbler appears 0 time(s) in 0 headlines, baderoms møbler should appear 1 time(s) in either a header tag	Headlines Score: 0 of 1 <ul style="list-style-type: none">baderoms møbler appears 0 time(s) in 0 headlines, baderoms møbler should appear 1 time(s) in either a header tag

SEO Strategi side 5-6

Alt Tags Score: 1 of 1 <ul style="list-style-type: none">• baderoms møbler appears 7 time(s) in 11 tags	Alt Tags Score: 0 of 1 <ul style="list-style-type: none">• baderoms møbler appears 0 time(s) in 1 tags, baderoms møbler should appear in your image alt tags at least 3 time(s)
Content Score: 8 of 8 <ul style="list-style-type: none">• <body> found• baderoms møbler found in body• baderoms møbler found 3 time(s) in body• Body contains 391 words	Content Score: 4 of 8 <ul style="list-style-type: none">• <body> found• baderoms møbler not found in body• baderoms møbler found 0 time(s) in body, baderoms møbler should be in body at least 3 time(s)• Body contains 1255 words
NB! Analysen tar IKKE hensyn til inngående linker som også er et viktig rangeringskriterie.	

Hvordan jobber søkemotorene

Nye domener og indeksering side 9-10

Google må først finne en link til siden. Om linken kommer fra en side med høy besøksprioritet besøkes du raskt.

Har du et nytt nettsted med mange sider som ligger mer enn 2 klikk vekk fra forsiden kan disse sidene risikere å bli indeksert flere måneder senere. På dette tidspunktet har også nettstedet en lav besøksprioritet. Selv med klare nivåer indekserer ikke Google lenger ned enn 6-7 nivåer.

Google indekserer i øyeblikket HTML, SHTML, PDF, ASP, JSP, PHP, XML, CFM, DOC, XLS, RTF, WKS, LWP, WRI, SWF side 11.

Google Sandbox side 12

Google Sandbox legger nye domener på "vent" og til overvåking i 6-12 måneder for å se om nettstedet utvikler seg normalt. Dette er nødvendig for å kunne gi nettsidene riktig relevans. Du kan redusere Sandbox effekten ved ved å utvikle nettstedet forsiktig og gradvis med innhold og inngående kvalitetslinker.

Hvordan rangeres nettsider? Side 14

- **Rangering** = $0.30 \times (\text{Alder}) + 0.40 \times (\text{Nøkkelordtetthet}) + 0.30 \times (\text{Nøkkelordenes plassering})$. Hver verdi tilordnes en vekt - i dette tilfellet tallet som stå foran parentesene.
- **NB!** Dette er bare en illustrasjon. I virkeligheten er det over 200 hundre faktorer hvor også kvaliteten på inngående linker spiller stor rolle (PageRank algoritmen).
- **Teori fra sosiale nettverk og biblioteker.** Sammenhenger, sitater og referanser. Direkte og indirekte henvisninger. Betydningen av relevans.

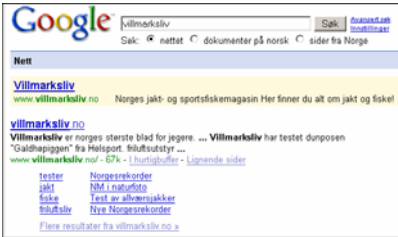
Hvordan bestemmes relevans? side 14-15

- Hvor gammelt er nettstedet og har det jevnt og trutt blitt publisert artikler som inneholder det spesifikke søkeordet eller -frasen?
- Hvor mange andre nettsteder peker på dette nettstedet og forteller at her kan du lese mer om dette søkeordet?
- Er nettstedet seriøst også med hensyn til kvalitet på kode og uten for mange linker som ikke virker?
- Har nettstedet plutselig fått mengder av inngående linker fra antatte linkefarmer?
- Viser nettstedet det samme innhold til søkemotorene som til besøkende nettleesere?
- Later nettstedet som det er mer relevant enn det i virkeligheten er gjennom å konstruere nettsider med mengder av søkeord?

**Kvalitetsinnhold + Kvalitetslinker =
God rangering og MYE KVALITETSTRAFIKK**

Tematisering blir viktigere side 16-17

- Hver side rangeres for seg, men antall sider og tematisk dybde er blitt viktigere.
- Alle artikler innenfor et vertikalt tema (meny/undermeny) bør skrives for å rangere på søkeord som er relevant for dette temaet. Antall artikler samt frekvensen av nye artikler innenfor temaet øker sannsynligheten for høy rangering.
- Tematisering er nå så viktig for Google at nettsider med solid tematisk innhold kan rangere foran nettsider med mye høyere PageRank (flere inngående linker).
- La menyen gjenspeile viktige søkeord og fraser (temaet) og rendyrk temaet.



Basisoptimalisering

Basisoptimalisering skal sørge for at nettstedet som helhet får best mulig uttelling for senere optimalisering av søkeord og uavhengig av hvilke disse er.

Basisoptimalisering skal sørge for at søkemotorene på en effektiv måte finner sidens innhold og tema og oppfatter nettsiden til å ha god kvalitet.

Smart design side 22

- Skal du bygge nytt eller gjøre redesign så bruk CSS og unngå tabeller der det er mulig (eks VG.no). Det gir
 - mindre kode som søkemotorene må lese igjennom
 - mulighet for å legge innholdet øverst i koden
 - raskere nedlastingstid da CSS lagres av nettleseren
- Sjekk kodingen på <http://www.seoforum.no>
- Nyttig verktøy:
<http://www.webconfs.com/search-engine-spider-simulator.php>

Smart navigering side 23-24

- ❑ Et viktig element i søkemotoroptimalisering er ankertekst.
- ❑ Bruke tekstlinker i menyer og la ankerteksten bestå av det søkeordet eller den søkefrasen som nettsiden, artikkelen eller produktet linken peker til dreier seg om og er optimalisert for.
- ❑ Ikke bruk "Les mer...".
Gjenta søkeordet fra overskriften:
http://www.seoforum.no/soekemotoroptimalisering_35389.no.html

Smart navigering side 24

- ❑ Fjern alle unødvendige linker. Beholde bare linker (med ankertekst) til de sidene du prioriterer. Du må vurdere om du trenger en link til "kontakt oss" på hver eneste side og du må vurdere om du skal liste opp alle andre relevante artikler under hver artikkel slik en del publiseringssystemer gir deg anledning til.
- ❑ Eksempel på en side med altfor mange linker:
http://www.eksempla.no/nytt/tilsere-spaenell-ogget-er-link-eporshemmede_217267.html
- ❑ Hovedregelen er altså at du på hver eneste side bør fjerne alle linker som ikke forbedrer rangeringen og som ikke er vesentlig for brukernavigeringen.

Følgende teknikker er dårlig SEO side 27-30

- ❑ Frames (rammer)
- ❑ Image Maps
- ❑ Java Scripts
- ❑ Flash
Et flott eksempel på bruk av Flash er Cubus: <http://www.cubus.no/> hvor det også er en nydelig flash løsning for kampanjene de kjører. Men velger du vis kildekode i nettleseren så ser du raskt at Cubus sine sider ikke inneholder noe som helst å indeksere for søkemotorene. Synlighet i søkemotorene får de dessverre ikke av denne designløsningen, men kanskje de ikke trenger det?
- ❑ NB! Google er den eneste av de tre store som indekserer Flash!
Forøvrig er mulighetene for å optimalisere flash svært begrenset siden du ikke kan benytte html tagging som <h1>, etc. Google indekserer teksten som ren utagget tekst.

Søkemotoroptimalisering av Innhold

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 33

Innledningsvis presiserte jeg betydningen av at søkemotoroptimalisering bare er en del av en strategi som skal sørge for:

1. At nettsiden med produkter og tjenester:
blir funnet i et søk på en søkemotor.
2. At nettsiden deretter:
blir valgt gjennom en salgsfremmende tekst som presenteres i søkemotorens søkeresultat.
3. At besøkende deretter:
konverteres til betalende kunder.

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 33



Nett Resultater 1 - 10 av ca. 64 900

[DinSide Motor - Renault Laguna med ansiktsleifning](#)
Renault Laguna med **ansiktsleifning** - Laguna II med fornyet look skal være blitt mer moderne, mer komfortabel, mer dynamisk og enda sikrere.
[www.dinside.no/php/art.php?id=116700 - 82k](#) - | [Hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)

[DinSide Motor - Sær ansiktsleifning](#)
Sær **ansiktsleifning** - Citroën C5 vil trenge oppmerksomhet for å klare konkurransen mot kommende Peugeot 407.
[www.dinside.no/php/art.php?id=101305 - 01k](#) - | [Hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)
[Flere resultater fra [www.dinside.no](#)]

[Ansiktsleifning, ansiktslett og ansiktsleifning på Fomebuklinikken](#)
Ansiktsleifning gjør du trygt på Fomebuklinikken.
[www.fomebuklinikken.no/index.php?cat=20891 - 32k - 30 okt 2005](#) - | [Hurtigbuffer](#) - [Lignende sider](#)

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 33

```
</DOCTYPE HTML PUBLIC "-//W3C//DTD HTML 4.0 Transitional//EN">
<html>
<head>
<title>Dagligvarehandelen</title>
<meta name="description" content="Dagligvarehandelen er en frittstående ukeavis for dagligvarebransjen og distribueres til alle landets dagligvareforretninger og kjedekontorer samt kiosker ...</meta>
</head>
```

- Inngangen i søketreffet hentes i dette tilfellet fra <description>.
- Googles snippet algoritme er helautomatisert og kan være forskjellig for den samme siden når søkeordet er forskjellig.
- Google benytter innholdet i Meta Description taggen dersom den oppfattes til å være relevant i forhold til søkeordet. Er den ikke relevant benyttes en tekstsamling bestående av noe tekst foran og bak et område på siden hvor den finner søkeordet. Meta Description har ingen betydning for rangeringen i Google.

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 34

The screenshot shows a Google search for 'dagligvarehandelen'. The search bar contains the text 'dagligvarehandelen' and a 'Søk' button. Below the search bar, there are options for search type: 'nettet' (selected), 'dokumenter på norsk', and 'sider fra N'. The search results show 'Resultater 1 - 10 av ca. 104 000 for dagligvarehandelen'. The first result is 'Dagligvarehandelen, Trade Press' with a snippet: 'Salgssjef Bjarne Bühring-Dehli Produksjon Eirik Røysheim Annonser? Klikk her Utgiver Dagligvarehandelen Daglig leder Reidar Molthe. Produisert av ... www.dagligvarehandelen.com/ - 69k - | hurtigbuffer - Lignende sider'. Below this is another snippet for 'Dagligvarehandelen, Trade Press' with the text: 'Dagligvarehandelen er en frittstående ukeavis for dagligvarebransjen og distribueres til alle landets dagligvareforretninger og kjedekontorer samt kiosker ... www.dagligvarehandelen.com/xp/pub/topp/om - 34k - | hurtigbuffer - Lignende sider [Flere resultater fra www.dagligvarehandelen.com]'.

Ta kontroll over søkemotorvisningen side 34

- Inngangen i søketreffet hentes i dette tilfellet fra et område i brødteksten som inneholder søkeordet. Google tar med nok tekst før og etter til å fylle ut to linjer i søkeresultatets inngang.

The screenshot shows a search result snippet for 'Dagligvarehandelen'. The text is: 'Salgssjef Bjarne Bühring-Dehli Produksjon Eirik Røysheim Annonser? Klikk her Utgiver Dagligvarehandelen Daglig leder Reidar Molthe Produisert av Pixelhospitalet AS økologisk m'. To the right of the text is a small image of a landscape with a red banner that says 'SYN'. The word 'Solgte' is visible at the top right of the snippet.

<title>den viktige sidetittelen</title> side 35



<title>Oppdatert Google Webmaster Guidelines</title>

Bevisst bruk av <title> setter i gang en strategisk gjennomgang av hele nettstedets navigeringsstruktur med fokus på nettstedets viktigste temaer og nøkkelord

Fortell søkemotorene at en overskrift er en overskrift side 38

- Overskrifter markeres i HTML koden med såkalte heading tagger: <h1> - <h6>.
- De ulike nivåer av h-tagger beskriver for søkemotorene hvordan en artikkel er bygget opp.
 - <h1> taggen identifiserer artikkelens overskrift eller produktnavnet.
 - <h3> taggen kan være en overskrift på en paragraf.
 - <h2> taggen er ypperlig som stikkittel og kan brukes for å beskrive artikkelens tema

Strategisk bruk av <h> tagger side 38



<http://www.fornebuklinikken.no/figurforming.20888.no.html>

Husk på språket side 39

Google vakkre fjordarmer Search Advanced Preferences

Web

Hotel Alexandra
Vakkre fjordarmer, glitrande fjellhøi, brusende fossar, ville brearmer og bratte fjellsider. Midt i dette ligg Alexandra, et av Norges beste hotell, ...
www.alexandra.no? - 36s - Cached - Similar pages

Hotel Alexandra - Løen - Strøm - Nordfjord

Løen i Strøm kommunen i nordre Nordfjord har på tross av det mest utrolige landskap i Europa, vakre fjordarmer, glitrande fjellhøi, brusende fossar, ville brearmer og bratte fjellsider.

Sått i dette ligg Alexandra, et av Norges beste hotell, med lag høydefort, service og personlig oppmerksomhet i dag er det første og beste generasjon i familien som blir verdsatt, og det tradisjonelle gjestegiveriet er tilbake med fyll.

Alle skjørt

Trangstølne
Storputen i
Midtveien
Haukøyne
Ølsvanger
Lørdal
Haukøyne
Lørdal
Haukøyne
Lørdal
Lørdal

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 31

Ingen treff på fjordarmer betyr kanskje at Alexandra bare vil ha engelsk- eller nynorsk-talende gjester?

Skal du være synlig i søkemotorene må du tenke igjennom hva dine potensielle kunder vil søke etter. Disse ordene og frasene må være tilstede i teksten på nettsidene.

Diskuter overskriftene og inngressene side 41

- Langt å reise?**
Med denne rullebagen slipper du å bekymre deg for at fiskestengene dine skal knekke under transport.
- Fiske i Nordmarka**
Få hovedsteder kan vise til slike sportsfiskermuligheter som Oslo. På alle kanter av byen finnes vassdrag med til dels svært bra sportsfiskemuligheter. Er du ute etter fin ørret eller røye, anbefaler vi de nordøstre delene av Marka.
- Laksefiske i Finnmark**
Interessert i laksefiske? I Finnmark finner du stor variasjon blant lakseelvene, fra store elver med dyrt fiske og stor laks, til bortgjemte små lakseelver. Her er et noen interessante elver.
- Ørreten - hva velger den?**
De store ørretene biter ikke akkurat på hva som helst. Så hva skal vi velge å sette i enden av snøret?
- Vårlig appetittvekker**
Det finnes utallige måter å tilberede ørretfangsten på. Denne egner seg godt når du får ørret av det minste slaget.

Optimalisering av overskrifter side 41

Etter optimalisering av overskrifter er resultatet slik for villmarksliv.no og en kombinasjon av <title>, description og <h1> tagger ga full uttelling (men nå har de byttet plattform):

Google laksefiske på vestlandet Search Advanced

Web Results 1 - 10 of about 15,200 for laksefiske på vestlandet. (0.31 seconds)

Tip: Search for English results only. You can specify your search language in Preferences

Laksefiske på Vestlandet - villmarksliv.no

Vestlandet må fortsatt i høy grad regnes med når vi snakker om laksefiske. Her har vi plukket fra en liten håndfull elver som kan være verd et besøk.
www.villmarksliv.no/fiske/edelfiske/article131437-ice-42k - Cached - Similar pages

edelfisk - villmarksliv.no

Mange springer synes å tro at de må til Vestlandet eller Trandelag for å oppleve fint laksefiske. Så galt er det ikke, for faktisk selles flere sømerske ...
www.villmarksliv.no/fiske/edelfiske/ - 57k - Cached - Similar pages

e-guiden Copyright www.e-guiden.no Side 33

Linkstrategi

Nøkkelord forteller søkemotorene hva nettsiden handler om.

Inngående linker forteller søkemotorene hvor viktig andre mener nettsiden din er.

Linkstrategi side 50

🗉 En link fra en betydningsfull side og hvor linken inneholder dine nøkkelord i ankereteksten (eller den synlige del av linken) vil høyst sannsynlig gi større rangeringseffekt enn summen av all den andre optimaliseringen du gjør for denne siden.

🗉 **Domenenavn og statisk URL.** Å ha det viktigste nøkkelordet som en del av domenenavnet er i seg selv ikke viktig. Det viktigste er effekten av at inngående linker da automatisk inneholder det viktigste nøkkelordet uten at den som setter opp linken behøver å tenke på å velge ankeretekst.

🗉 **Langt viktigere enn domenenavnet er det å sørge for gode artikkeloverskrifter og ha en automatikk som gjør at disse overskriftene blir en del av en statisk URL.**

Noen inngående linker er viktigere enn andre. Og noen kan til og med gjøre ting verre

Linkstrategi side 53

🗉 Tidligere var antall linker et viktig rangeringskriterium. Nå er det linkenes kvalitet som teller og om avsenderens nettside oppfattes som betydningsfull.

🗉 **Du kan bli oppfattet som betydningsfull ved å:**

- Få mengder av inngående linker.
- Få noen få linker fra betydningsfulle nettsider.

🗉 **Inngående linker skal peke på den artikkelen/siden som du ønsker høy rangering for og IKKE til forsiden.**

🗉 **Inngående linker skal inneholde søkeordet i linke teksten. Ellers bidrar den IKKE til å forbedre rangeringen til artikkelen med dette søkeordet.**

Google Nett Bilder Grupper Katalog
failure Søkt avansert søk
Søk gjennom sider innen norsk(e) (bokmål)
Nett Resultater 1 - 10 av ca. 227,000,000 for failure. (0.05 sekunder)
www.whitehouse.gov/president/gwb/bio.html
Lignende sider
Past Presidents - Current News - Contact - President
Flere resultater fra www.whitehouse.gov



LinkBAITING

crestock.com
main menu
Home
Blog
Browse images
How to Buy Images
Forum
FAQ & Support
Contact us
search images
login
password
remember me
High quality RF images from only \$0.20
Get the image you need at a price you'll love
* Based on the cost of a 1 year subscription

LinkBAITING

- ❑ Crestock.com er et norsk eid nettsted som selger høykvalitets bilder
- ❑ Fotonettsteder inneholder lite tekst og har dermed "for lite" indekserbar tekst. Det samme problemet har de fleste nettbutikker.
- ❑ Crestock.com arrangerte en fotokonkurranse med anerkjente internasjonale fotografer i juryen.
- ❑ ca 1500 linker inn til kun hovedkonkurranse-tråden
- ❑ Over 170 000 unike besøkende i løpet av konkurranseperioden mot normalt i underkant av 30 000
- ❑ Over 1200% økning i organisk trafikk fra søkemotorer (ikke betalt resultat)
- ❑ 100% økning i daglige besøkende etter konkurransen
- ❑ Over 1000 omtaler i online media: About.com, Apple.com, PC World Polen, samt en rekke autoritative design blogger og fora.
- ❑ Ca 30 000 unike besøkende fra Digg.com

Triksene og gråsonene

Google's spesifikke råd side 66

- Unngå skjult tekst og skjulte lenker.
- Ikke benytt "shadow" domener. Dette er domener som er laget for å skape trafikk eller øke sidens lenkepopularitet. Enten ved automatisk videreledning eller ved lenker på siden.
- Ikke benytt "cloaking" eller smarte omdirigeringer. Cloaking innebærer å levere innhold basert på den besøkedes IP-adresse. Roboter kan dermed få skreddersydd innhold.
- Ikke send automatiske forespørsler til Google (innlegging av sider, rangeringssjekking,...)
- Ikke fyll sidene med irrelevante ord.
- Ikke lag flere nettsider, domener eller subdomener med det samme innholdet. (Gjelder ulike IP adresser og ikke DNS-alias). Såkalt spelling oppdages vha filtre og fører til utestenging.
- Ikke lag "doorway" sider som kun er laget for søkemotorenes roboter. Slike sider er stappet med nøkkelord og ikke synlig i menystrukturen. Ofte inneholder de også lenke til optimaliseringskonsulenten som gjør at roboten indekserer denne og dermed også resten av konsulentens kunder. Lenkepopulariteten kan bli dårligere for deg og bedre for konsulenten.

Gråsonarbeideren



Bolia.com

Choose country
Denmark Sweden Norway Germany

About the Bolia concept and Bolia franchising

Photo: Bolia.com, Bolia.com, Bolia.com, Bolia.com

Gråsonarbeideren



Gråsonarbeideren



Bolia.com

Choose country
Denmark Sweden Norway Germany

About the Bolia concept and Bolia Franchising

KPMG og b-found side 67

- 🔍 Søk for eksempel på advokatkontor og advokatkontorer i Google. Da finner du: <http://www.kpmg.no/kpmg/index.htm>
- 📄 Logoene i denne doorwaysiden linker til kampanjens hovedside som er nøyaktig lik den originale kpmg forsiden: <http://www.kpmg.no/?campaign=befound>
- 💬 Har dere noen kommentarer til denne løsningen?

KPMG og b-found side 67

The screenshot shows a Google search for 'advokatkontor'. The top result is 'Gratis advokat?' from 'www.gratisadvokat.no', which offers a free e-post and a free legal assessment. Below it is a result for 'Advokater' from 'www.tjenestetorget.no/advokater', mentioning a competition for a legal position. The search results also include a snippet for 'Advokatene Edvard T. Eide og Asbjørn Revik - Velkommen' and another for 'Advokatkontorer i Norge med internasjonalt nettverk'.

KPMG og b-found side 67

KPMG - Vi skaper verdier av kunnskap!

KPMG Norge har kontorer bl.a. i Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og Tromsø.

www.kpmg.no/kpmg/ - 12k - I hurtigbuffer - Lignende sider - [Noter dette](#)

PS! Her ligger linker til alle doorwaysidene i bunnen

KPMG Norge bistår med konkrete løsninger som skaper verdi.

KPMG Norge er et ledende revisjons- og rådgivningsselskap og har kontorer bl.a. i Oslo, Bergen, Stavanger, Trondheim og Tromsø.

www.kpmg.no/kpmg/kpmg-norge.htm - 7k - I hurtigbuffer - Lignende sider - [Noter dette](#)
[Få rås ressurser fra www.kpmg.no](#)

PS! Sjekk ordlisten

[Advokatkontor i Norge](#). KPMG Law Advokatfirma har stort nettverk.

Advokatkontor i Norge. KPMG har advokater over hele landet, bl.a. i Oslo, Bergen, Trondheim, Stavanger og Tromsø.

www.kpmg.no/kpmg/advokatkontor.htm - 7k - I hurtigbuffer - Lignende sider - [Noter dette](#)

PS! Sjekk ordlisten

Alle sidene linker oppover til kampanjens hovedside <http://www.kpmg.no/?campaign=befound> som igjen linker til KPMG sin hovedside. Det er ingen linker motsatt vei med unntak av at alle doorwaysidene er krysslinket gjennom ordlisten:

KPMG og b-found side 67

ORDLISTEN - <http://www.kpmg.no/kpmg/index.htm> :

[Advokatkontor](#) | [Advokatkontorer](#) | [Avgift](#) | [Bedrageri](#) | [Bedriftsbeskatning](#) | [Bedriftsrådgivere](#) | [Bedriftsrådgivning](#) | [Corporate Finance](#) | [Due diligence](#) | [Forretningsadvokater](#) | [Fusjoner](#) | [Gransking](#) | [Granskinger](#) | [Hvitvasking](#) | [Intern revisjon](#) | [Internasjonal skatt](#) | [Internasjonal virksomhet](#) | [International Accounting Standards - IAS](#) | [International Financial Reporting Standards - IFRS](#) | [IT-revisjon](#) | [IT sikkerhet](#) | [Juridiske tjenester](#) | [Korrupsjon](#) | [Kostnadskontroll](#) | [KPMG Norge](#) | [Lønnsomhetsforbedring](#) | [Miljø og samfunnsansvar](#) | [Millerevisjon](#) | [Misligheter](#) | [Moms og MVA](#) | [Oppkjøp](#) | [Regnskapsloven](#) | [Regnskapsregler](#) | [Regnskapskikk](#) | [Restruktureringer](#) | [Revisjonsbyråer](#) | [Revisjonskontorer](#) | [Revisjonsselskaper](#) | [Risikostyring](#) | [Sarbanes-Oxley Act](#) | [Selskapsrett](#) | [Skattejurister](#) | [Skatteregler](#) | [Skatterett](#) | [Skatterådgivning](#) | [Skattesatser](#) | [Styrearbeid](#) | [Transaksjonsprosess](#) | [Tvister](#) | [Underslag](#) | [Utbytteskatt](#) | [Utestasjonering av personell](#) | [Verdivurdering](#) | [Økonomisk kriminalitet](#) | [Økonomisk utroskan](#) | [Årsoppgaver](#)

I samarbeid med [Be Found AS](#)

Google's basisprinsipper

- ❏ Lag sider for brukerne, ikke for søkemotorenes indekseringsroboter. Ikke narr brukerne dine, eller presenter et annet innhold til søkemotorrobotene enn det du gjør til brukerne.
- ❏ Unngå triks som bare har til hensikt å forbedre rangeringen på søkemotorene. En tommelfingerregel er om du føler deg komfortabel dersom skulle skulle forklare din konkurrent hva du har gjort. Du kan også stille følgende spørsmål til deg selv: "hjelper dette mine brukere?. Ville jeg gjort dette dersom søkemotorene ikke eksisterte?"
- ❏ Ikke delta i lenkesamarbeid som bare har til hensikt å forbedre rangeringen.

Ikke ulovlig, men..

Jussen kommer først til anvendelse dersom et selskap ikke lenger vises i Google's eller andre søkemotorens fritekstsøk og årsaken er at Google enten har blokkert nettstedet eller endret algoritmen slik at nettstedet ikke lenger blir vurdert like relevant eller rett og slett ikke lenger blir indeksert.

Om årsaken er det som søkemotorene oppfatter som spamming blir det et rettslig spørsmål mellom nettstedseier og søkemotorkonsulent om nettstedseieren har vært klar over både dette og den risiko som ligger i bruk av slike teknikker.

Da er dere utlært

Vel, ikke helt, men nok til å konkurrere ut de fleste, og få flere besøkende.

Og sporten er fulle av doping. De ligger et hestehode foran dopingjegerne.

NYTTIG LESESTOFF

<http://www.seoforum.no>

<http://www.blackhatseo.no/soekemotoroptimalisering/hvordan-en-soekemotor-fungerer-og-indeksrerer.html>
