



FYS1120 Elektromagnetisme

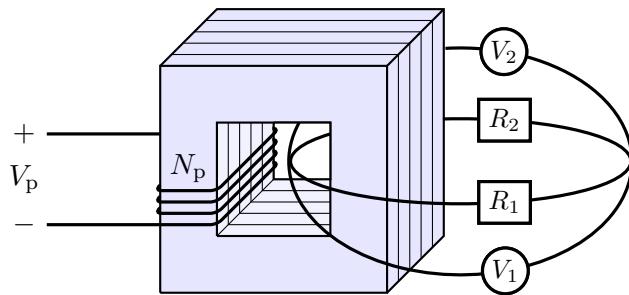
Ukesoppgave 10

Oppgave 1

Sett at du tar med deg hårtørreren din til USA, der strømmuttakene gir deg 120 V (rms) i stedet for 230 V som du får i Norge. Hjemme i Norge får du 1600 W i snitteffekt fra hårtørreren.

- Hva kan du gjøre for å oppnå samme effekt fra hårtørreren i USA som i Norge?
- Hvor stor strøm vil du trekke fra strømmuttaket i USA? (Svar: 13 A.)
- Hvilken motstand vil det amerikanske strømnettet oppleve at hårtørreren din har når du har modifisert den for å få norsk effekt? (Svar: 9.0 Ω .)

Oppgave 2



Figuren viser en transformator hvor sekundærspolen kun består av én vikling med to seriekoblede motstander. Vi antar at kjernen er ideell, med uendelig permeabilitet og uten tap. Primærviklingen består av N_p viklinger, og dens resistans er null. Den påtrykkes en spenning

$$V_p = V_0 \cos \omega t. \quad (1)$$

Finn spenningen som avleses på de to voltmetrene V_1 og V_2 .

Oppgave 3

Gitt et lineært medium med frekvensuavhengig konduktivitet σ og permittivitet ϵ . Anta at det elektriske feltet \mathbf{E} varierer harmonisk med frekvens ω , dvs. feltet er på formen

$$\mathbf{E} = \mathbf{E}_0 \cos(\omega t), \quad (2)$$

der \mathbf{E}_0 er en konstant vektor, og t er tiden.

- a) Forklar hvorfor mediet kan sees på som en leder ved lave frekvenser, og som en isolator ved høye frekvenser.
- b) Ved hvilken frekvens vil vi grovt sett si denne overgangen skjer?

Tips: Se på den generaliserte Ampères lov $\oint_C \mathbf{H} \cdot d\mathbf{l} = \int_S (\mathbf{J} + \frac{\partial \mathbf{D}}{\partial t}) \cdot d\mathbf{S}$ (integralform) eller $\nabla \times \mathbf{H} = \mathbf{J} + \frac{\partial \mathbf{D}}{\partial t}$ (differentialform). Strømmen som er kilde til det magnetiske feltet er vanlig strøm + forskyvningsstrøm, dvs. $\mathbf{J} + \frac{\partial \mathbf{D}}{\partial t}$. Vis at det ene ledet dominerer for lave frekvenser, og at det andre ledet dominerer for høye frekvenser. Overgangsfrekvensen er når de to leddene har lik amplitude.