

Undersøkelser av bruk

Tirsdag 1 februar 2022

Jo

Housekeeping

Gruppetimer - 3, 7 og 9 digitale inntil videre, resten fysisk

Bytte av gruppetimer

Forelesning - fortsatt digitalt

580+ påmeldte - noe om innleveringene

Oversikt over idag - brukerundersøkelser

Hvorfor undersøke bruk?

-og litt om hvordan, hva, hvem, når, hvilke....

Gå igjennom oblig 2

Metoder for å undersøke bruk

Sekvens av handlinger - starte

Dan Robert Ekrem fra **reMarkable** - gjesteforelesning

+ Pause fra 14:00-14:15

Ikke alle er interessert i å undersøke bruk.....

- Og ikke alle er **interessert** i samspill, etikk og lover heller.....
- Men, alle vi er **brukere!**
- Og, alle vil komme bort i andre som gjør **undersøkelser av bruk!**
- Derfor er dette et tema for oss.

Undersøke bruk

Mentimeter om telefonbruk og bilder:

<https://www.mentimeter.com/s/ad5b8285ab6a427ab60899a9303ec135/e62755cfd23c>

The image shows a screenshot of an Excel spreadsheet, oriented vertically but rotated 90 degrees counter-clockwise. The spreadsheet contains a list of items with columns for descriptions, quantities, and prices. The text is difficult to read due to the rotation and low resolution, but the structure is clear. The columns appear to be organized into sections, possibly for different categories or types of items. There are several rows of data, with some cells containing numerical values and others containing text descriptions. The spreadsheet is titled 'Mentimetersvarene' at the top.

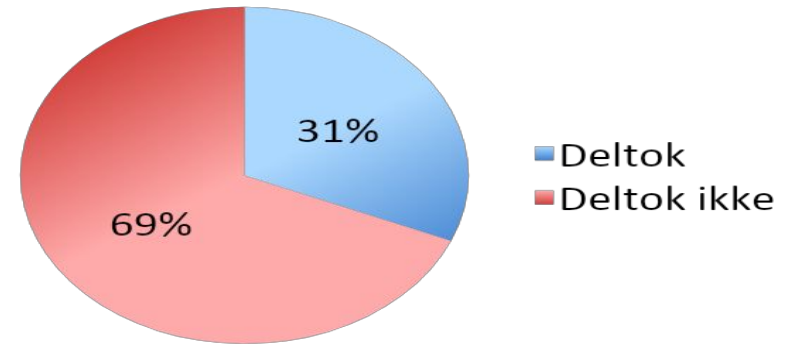
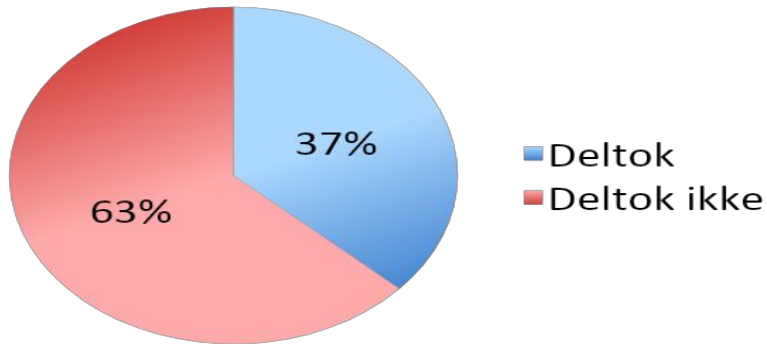
Item ID	Description	Quantity	Price	Total
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77
78
79
80
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93
94
95
96
97
98
99
100

Mentimetersvarene | Excel-versjon

Deltakelse i mentimeterundersøkelse

Forventninger

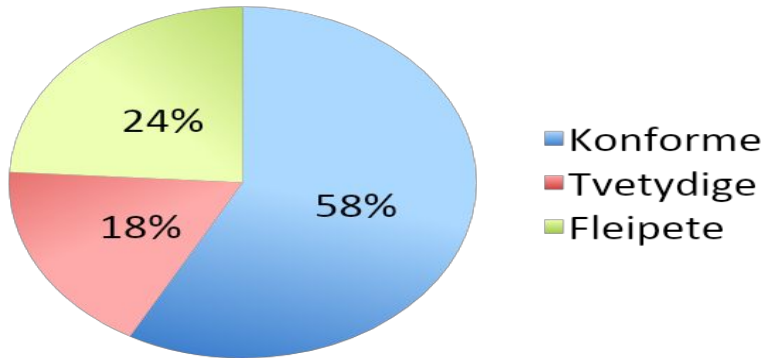
Selv bidra



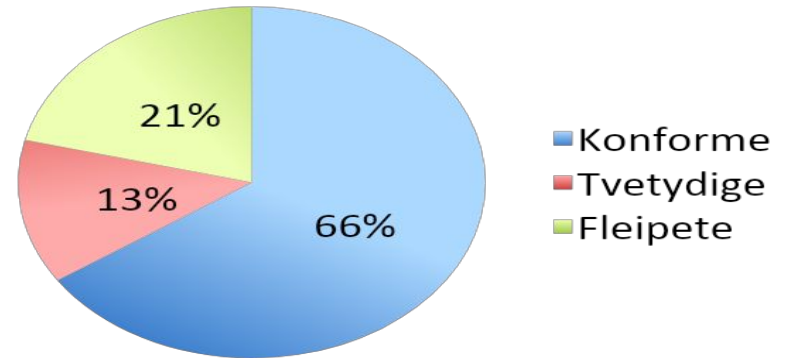
N=550, registrerte studenter.

Type tilbakemelding som gis

Forventninger



Selv bidra



Tenke igjennom...

- På første mentimeter-undersøkelse svarte dere i fritekst på spørsmål om **forventninger** til emnet og hva dere **selv vil bidra med**.
- Her har vi presentert resultatene av noen **klassifiseringer** og **opptellinger**
- Resultatet er at originalteksten er gjort om kokt ned til **tall og måling**.

Hva oppnår vi og hva mister vi i overgangen fra mange tekster med kvalitative utsagn til tallfordelinger og prosenter?

Metoder

Intervjuer (som noen av dere gjorde i IN1050:
Introduksjon til design, bruk og interaksjon.

Spørreskjema - som vi så eksempler på.

Observasjoner - det er dette vi skal trene på i
IN1030

Vi er i modul a: Læringsmål 2

Læringsmål 2:

Kan du **utføre** enkle **brukerundersøkelser**.

Obligatorisk oppgave for dette læringsmålet:

Er ment å gi trening i å kunne **utføre** enkle **brukerundersøkelser**.

Oblig 2 - gjøre, tenke, reflektere, lære

Oppgave 1. Observasjon av bruk - Vy, Yr, Oda, Vipps

- Planlegge
- Samtykke
- Gjøre pilotundersøkelse
- Observere og samle inn data

Oppgave 2. Analysere sekvens av handlinger - fra undersøkelsen

Oppgave 3. Oppmerksomhet og distraksjon

- **Du** er brukeren her!

Oppgave 4. Spørsmål til notatet: Målinger, nøyaktighet og representasjoner

Oppgave 5. Skrive refleksjoner over eget arbeide

Pensum for dette læringsmålet

Notat: Notat om **sekvens av handlinger** mellom menneske og maskin

Notat: Notat om **oppmerksomhet og distraksjon**

Notat: Målinger, nøyaktighet og **representasjoner**

Dette finner du på Leganto (innlogging...)

Digitale teknologier i bruk - idag

Er det **ting** vi omgås og bruker?

Er det **verktøy**?

Er det **utstyr**?

Er det **medier** vi forholder oss til?

Er det **objekter** som vi er subjekter i forhold til?

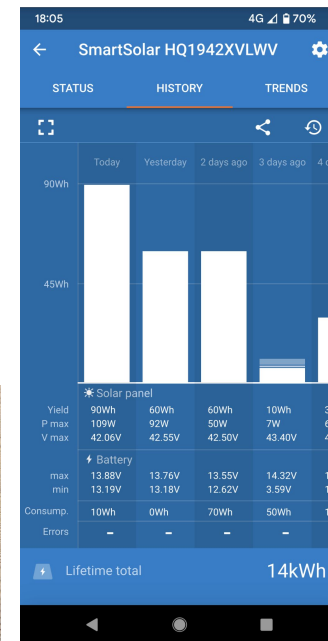
Er det **artefakter** vi benytter oss av?

Er det **instrumenter** vi ser og opplever verden gjennom?

Er det **automater** og **maskiner** som har funksjoner?

Er det **roboter**, **agenter**, **AI'er**, **apper** og **programmer**?

Er det alt dette - og mer til?



Hvordan snakker brukeren om digitale ting de de bruker?

Hvorfor bry seg?

Utvikle nye produkter, tjenester, omgivelser, interaksjonsmekanismer....

Forbedre noe eksisterende....

Utrede noe....

Kartlegge noe...

Evaluerer noe, hvordan fungerer det i “praksis”?

Forstå noe, utforske; undersøke, etablere kunnskap....

Analysere, teste,

Aktiviteter mange aktører/interessenter gjør i dag - på ulike måter!! Til ulike tider!! Med ulike formål!!



Sharing is caring, Jo

Vi er interessert i å høre hvordan din siste shoppingopplevelse hos oss var. Vil du dele din mening?



JanSport

SUPERBREAK PLUS

Farge: navy

Anmeld dette produktet →

Hvordan var det?

Vurder din totalopplevelse hos
Zalando

[Til undersøkelsen →](#)

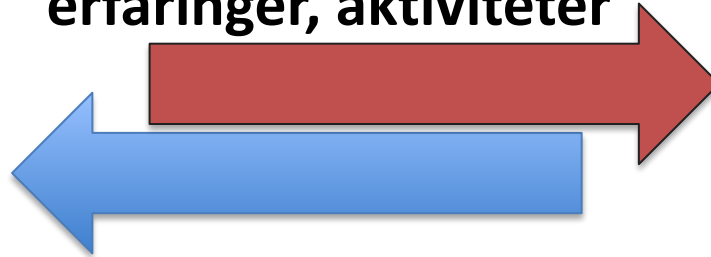
Hvorfor undersøke bruk?

- **Kritiske systemer** - “failure is not an option”
 - Fly, romskip, biler, våpen....
 - Hverdagslivet - telefonen **må** fungere!
- **Universell utforming** - tilgjengelighet - inkludering
 - Alle **skal være med.**
- **Kostnader/resurser ved utvikling**
 - Historien viser seg at det kan være dyrt å ikke ha med brukere.

Hensikt med brukerundersøkelser

Designer
Tjenesteyter
Produsent
Den som lager eller leverer noe

Innhente informasjon om brukernes **forventninger, behov, erfaringer, aktiviteter**



Involveres og få muligheter til å **påvirke design** og utvikling av produkter og tjenester

Bruker
Forbruker
Klient
Den som mottar eller kjøper noe

For å lage “brukervennlige” løsninger?

Brukervennlig? Usable?

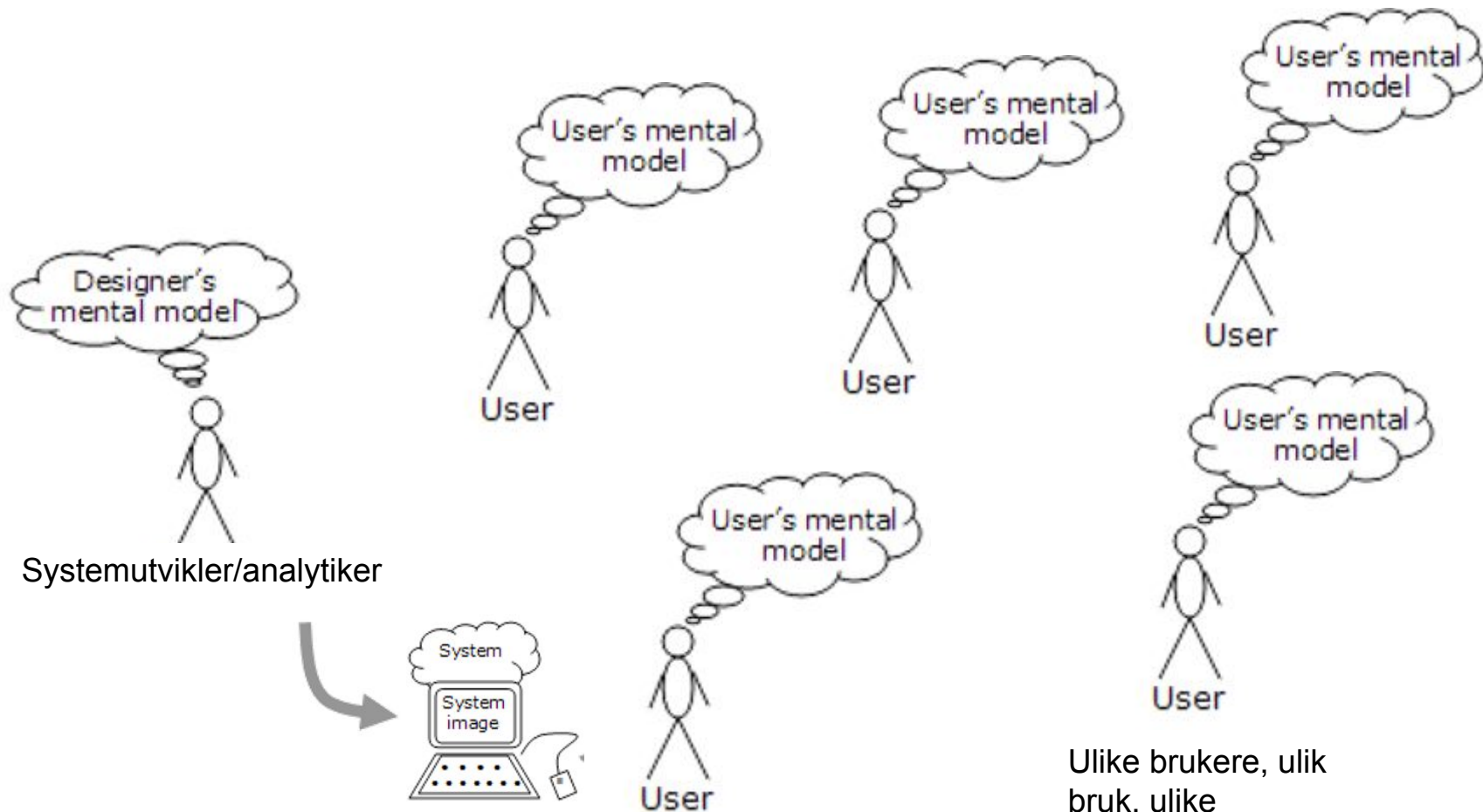
Brukbarhet eller *brukskvalitet* på norsk. Dette er oversettelser av det engelske usability.

ISO 9241, del 11, definerer brukskvalitet, slik: "the extent to which a product can be used by **specified users** to achieve **specific goals** with **effectiveness, efficiency and satisfaction** in a **specified context** of use".

Det er en rekke andre måter å beskrive brukskvalitet. Jakob Nielsen har en mye brukt liste av karakteristikk; at systemet skal være...

- Lett å lære.
- Effektivt.
- Lett å huske.
- Relativt feilfritt og feiltolerant.
- Behagelig å bruke.

Brukerundersøkelser kan for eksempel gjøres gjennom å operasjonalisere noe av det overfor – og undersøke spesifikke brukskvaliteter. En ser her at gjennom å være mer spesifikk enn å kun bruke ordet *brukervennlig*, så kan vi gå inn og finne mer ut av enkelte deler av **brukskvaliteten**, som for eksempel hvordan det er å lære for en gitt bruker, for en gitt oppgave, i en gitt kontekst.

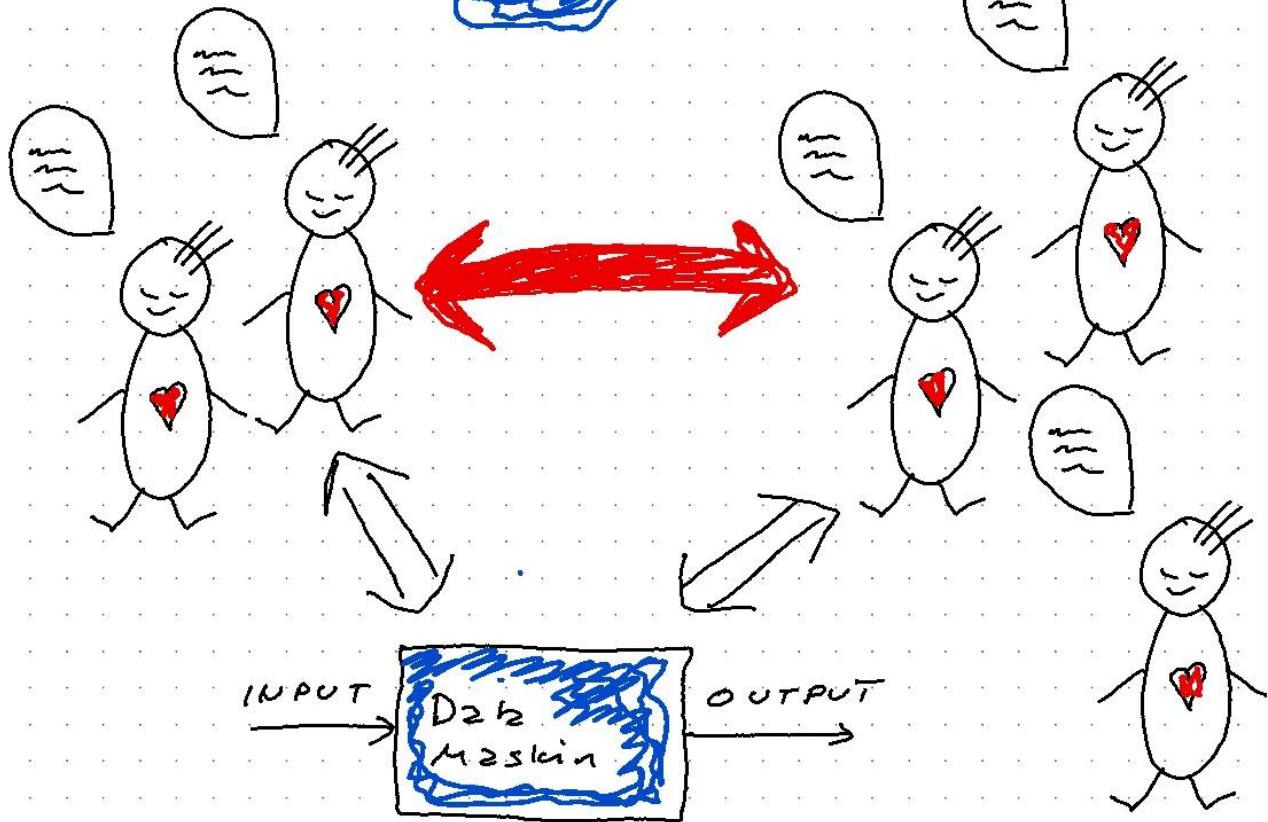


Ulike brukere, ulik bruk, ulike brukskontekster

DISEIGNERE
UTVIKLERE

Skylene

BRUKERE



Dan Robert Ekrem; Remarkable - etter pausen

Til Lina
hei, nå prøver jeg noe nytt.
skriver på en plate og det
skrevne får du. mor.

Til Lina

hei, nå prøver jeg noe nytt. skriver på en plate og det skrevne får du.

Mor.

Fra mønstergjenkjenningen

5 viktige ting å ta hensyn til

Fokus – løs ET problem

Kontekst

Forkjærlighet for software –
vær unik!

Touch interaksjon

Visuell identitet,
kommunikasjon og
forventningsstyring



Fra forelesning i INF5261, utvikling av mobile tjenester - 14 november 2011

Q&A

Neste tirsdag - mer om bruk og brukerundersøkelser!

Trenton Schulz