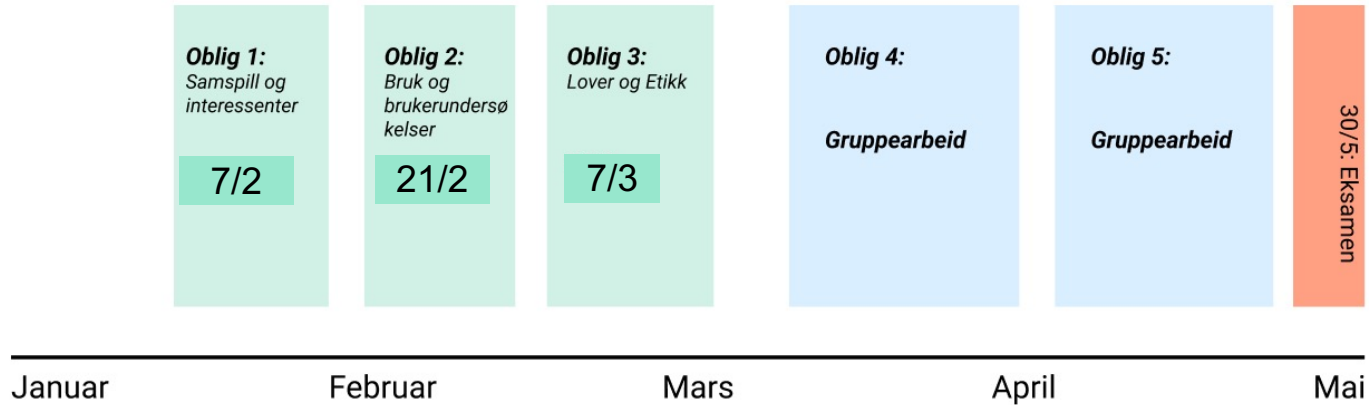


# UKE 3

## Analyse av interaksjon og bruk

IN1030 Gruppe 1

# Vi beveger oss over i neste bolk



**Modul A**  
Teknologi og Samfunn

**Modul B**  
Systemutvikling

*Repetisjon*

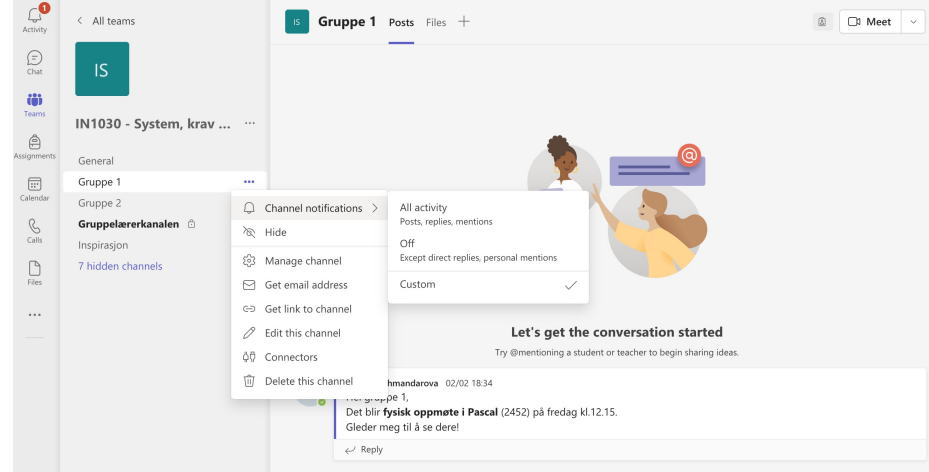
# Informasjonskanaler

- Teams
  - General-kanal
  - Egen kanal for gruppe 1

- Emnesiden
  - Timeplanen

- Jeg kan nås på mail:

[jamilakm@uio.no](mailto:jamilakm@uio.no)



IN1030 - Vår 2022

## Timeplan

Fellesundervisning

[Vis alle aktiviteter \(utskriftsversjon\)](#)

Forelesninger - tir. 12:15-14:00

Gruppeundervisning

Gruppe 1 - fre. 12:15-14:00

[Abonner på disse aktivitetene](#)

Dato	Tid	Aktivitet	Sted	Foreleser	Ressurser/pensum
fr. 28. jan.	12:15-14:00	Interessenter og rike bilder	<a href="#">Logg inn for digital undervisning</a>	<a href="#">J. Mehmandarova</a>	Velkommen til første gruppetime! Dere får praktisk informasjon, tips og triks, og vi tar for oss interessenter og rike bilder. <a href="#">Foller fra gruppetimen</a>  <a href="#">Vis mer...</a>
fr. 4. feb.	12:15-14:00	Samspill med teknologi	OJD, Seminarrom Pascal	<a href="#">J. Mehmandarova</a>	Gruppetimen avholdes <b>fysisk på Pascal</b> . <a href="#">Foller fra gruppetimen</a>  <a href="#">Vis mer...</a>
fr. 11. feb.	12:15-14:00	Bruk og brukerundersøkelser	OJD, Seminarrom Pascal	<a href="#">J. Mehmandarova</a>	Har du spørsmål/noe du vil vi skal se nærmere på – send inn på menti.com, 6937 2231
fr. 18. feb.	12:15-14:00	Gruppe 1	OJD, Seminarrom		

Spørsmål/noe du ønsker at vi gjennomgår?

**menti.com**

6937 2231

# Hva skal vi i dag?

- Repetisjon
  - Pilotundersøkelse
  - Samtykkeskjema
  - Planlegging av brukerundersøkelser
- Sekvenstabell
  - Hva, hvordan, hvorfor
- Oppmerksomhet og distraksjon
  - Multitasking
  - Alone together
  - Tilgjengelighetskultur

# Repetisjon

- Brukere - hvorfor bryr vi oss?
- Hva er hensikten med pilotundersøkelse?
- Hva er hensikten med samtykkeskjema?
- Hva er forskjellen på teoretisk og praktisk planlegging av brukerundersøkelser?

# Pilotundersøkelse

En testundersøkelse som skal avdekke feil og mangler ved metodebruk før man begynner med hovedstudiet.

# Samtykkeskjema

En kontrakt mellom deltaker og systemutviklere over hvilke rettigheter deltaker har i forhold til data som blir samlet inn. Bør og spesifisere hva data skal brukes til, hvordan data skal bli samlet inn, tilgjengeligheten til data, hvordan og hvor lenge data skal lagres.



# TEORETISK vs. PRAKTISK planlegging av brukerundersøkelser

Å planlegge en datainnsamling:

## **Teoretisk planlegging**

- Hvilken type data ønsker vi å samle inn?
- Hvilke spørsmål skal vi stille i et intervju?
- Hva forventer vi i observasjonen av bruk?
- Trenger vi samtykke?

## **Praktisk planlegging**

- Hvordan skal vi samle inn data?
- Hvilke remedier trenger vi for å gjøre en god datainnsamling?
- Hva kan forstyrre datainnsamlingen?
- Hvordan skal samtykkeskjema utformes?

## Planlegg observasjon: finn.no

Sitt i grupper på 4.

Bestem dere for en målgruppe.

Skriv opp til 5 relevante oppgaver dere vil be deltakeren om å utføre i systemet

Skriv ned deres relasjon til deltakeren

Skriv ned hvordan dere vil ta opp/samle dataen

(penn/papir, lyd, fotografier, video, annet)

Finn og modifier et samtykkeskjema til deres formål.

15 min

# Pilot av observasjonen: finn.no

Gjennomfør observasjonen (en observatør (gruppe A), en deltaker (gruppe B))

Som observatør må du gjerne oppfordre den som blir observert til å snakke høyt om hva vedkommende tenker (think aloud-teknikk)

Diskuter deretter sammen i gruppa: må dere gjøre modifikasjoner i planen?

Hva fungerte/hva fungerte ikke? Hvordan kan alt fungere?

Var oppgavene forståelige for brukeren?

Fikk du som observerte med deg alt? Hva må du gjøre for å evt. få med deg mer?

# Læringsmål og læringsressurser

## Læringsmål:

Bruk og brukerundersøkelser:

- du skal kunne utføre en enkel brukerundersøkelse

## Læringsressurser:

- Notat om Oppmerksomhet og distraksjon
- Notat om sekvens av handlinger
- Notat om målinger
- Oblig 2

# Sekvenstabel

Tid



<b>Bruker</b>		<b>Maskinen</b>	
<b>Handling ikke synlig for maskinen</b>	<b>Handling synlig for maskinen</b>	<b>Effekt synlig for brukeren</b>	<b>Design rasjonale</b>
“Hva gjør jeg nå?”			
“Jeg skriver brukernavn og passord og trykker her”	Innloggingsinput gis og trykker på “logg inn”		
		Siden laster	Henter brukerinformasjon gitt som input og sammenligner med registrerte brukere

## Eksempel: Sekvens av handling tabell, StudentWeb:

Bruker		Maskin	
Handling usynlig for maskin	Handling synlig for maskin	Handling synlig for bruker	Design rasjonale
Observatør: Kan du logge inn på StudentWeb med noe annet enn FEIDE.			
Deltaker: Ok, men da bruker jeg bank-ID på mobil.			
	Trykker på «bank-ID» ikon.		
			Bytter URL.
		Display viser felt for mobilnr og fødselsdato	
	Taster inn mobilnr og fødselsdato		
			Finner referansekode
Deltager: *leser av referansekode*		Display viser referansekode	Sender referansekode til mobilnr
Deltager: *tar opp mobilen og sjekker at referansekode stemmer med koden på mobilen*			
	Bekrefter referansekode med PIN-kode		
			Får bekreftelse på godkjent PIN-kode fra mobilen.
			Gir bruker adgang til StudentWeb.
Deltaker: "Sånn!"		Display viser deltakers StudentWeb side	

# Oppmerksomhet og distraksjon

(nytt tema)



# Oppmerksomhet og distraksjon

Ved bruk av teknologi i samspill med andre/verden rundt:

- Multitasking
- "Alone together"
- Tilgjengelighetskultur
- Sosial responsivitet

# Multitasking

Diskuter:

- Multitasker du?
- Hvordan?
- Hvilke konsekvenser kan det ha?
- Nyttig eller problematisk?

Gå sammen i grupper på 4 personer.

# Alone together

Diskuter:

- Hva gjør dette med samhandling og relasjoner til dem rundt oss?
- Hvilke konsekvenser kan det ha?

Gå sammen i grupper på 4 personer.

# Tilgjengelighetskultur

Diskuter:

- Hva gjør dette med samhandling og relasjoner til dem rundt oss?
- Hva skjer dersom man velger å "stå utenfor" - ikke være tilgjengelig?
- Hvilke alternativ har man med tanke på sosialt press?
- Hvilke konsekvenser kan tilgjengelighetskulturen ha?

Gå sammen i grupper på 4 personer.

# Sosial responsivitet

- Hvordan kan dette overføres/sammenlignes med normene som styrer kommunikasjon via digitale media?
- Hva skjer om man velger å ikke ta telefonen, eller venter et par timer med å svare på meldingene?

# Talk but write

## Oblig 2:

Start å planlegge brukerundersøkelse.



**Oblig 2 - Frist: tirsdag 21.feb, kl 23:59.**

**Spørsmål?**

**jamilakm@uio.no**