



UiO : Universitetet i Oslo

in1060: bruksorientert design

Tone Bratteteig +

Magnus Lie, Hanne Cecilie Geirbo,
Suhas Joshi, Harald Maartmann-Moe

Jakob Kongsrud

Helle Heiestad

Marte Rimer

Inger Helene Engebretsen



in1060: bruksorientert design

dagsorden 14. og 21. januar

- praktisk om emnet
- eksempel fra IDEO (video)
- hva er bruksorientert design
 - design
 - bruk
 - samspillet design og bruk
- om prosjektarbeidet

in1060: bruksorientert design

kort historikk

-startet med lansering av studieprogrammet “*Design, bruk, interaksjon*” i 2010 (dvs. våren 2011)

4 inspirasjonskilder:

- 1) Ifis tradisjon med brukermedvirkning i design startet av Kristen Nygaard
- 2) forskning med fokus på design som arbeidsprosess
- 3) d.school (design v/Stanford) som i stor grad er inspirert av design-firmaet IDEO
- 4) problem-basert læring / “learning by doing” (Dewey)

in1060: bruksorientert design

kort historikk

-startet med lansering av studieprogrammet “*interaksjon*” i 2010 (dvs. våren 2011)

-4 inspirasjonskilder:

- 1) Ifis tradisjon med brukermedvirkning i design startet av Kristen Nygaard
- 2) forskning med fokus på design som arbeidsprosess
- 3) d.school (design v/Stanford) som i stor grad er inspirert av design-firmaet IDEO
- 4) problem-basert læring / “learning by doing” (Dewey)



in1060: bruksorientert design

kort historikk

-startet med lansering av



- 3) d.school (design v/Stanford) som i stor grad er inspirert av design-firmaet IDEO
- 4) problem-basert læring / “learning by doing” (Dewey)

in1060: bruksorientert design

eksempel på prosjekt = fra oppdrag til prototype

IDEOs video av redesign av handlevogn

<https://www.youtube.com/watch?v=M66ZU2PClCM>

se etter:

- hvordan jobber designerne ved IDEO?
- hvilken informasjon søker de – og hvorfor?
- hvordan finner de og bruker informasjonen?
- hvordan er framdriften i design-prosessen?

in1060: bruksorientert design

IDEOs video av redesign av handlevogn

<https://www.youtube.com/watch?v=M66ZU2PClCM>

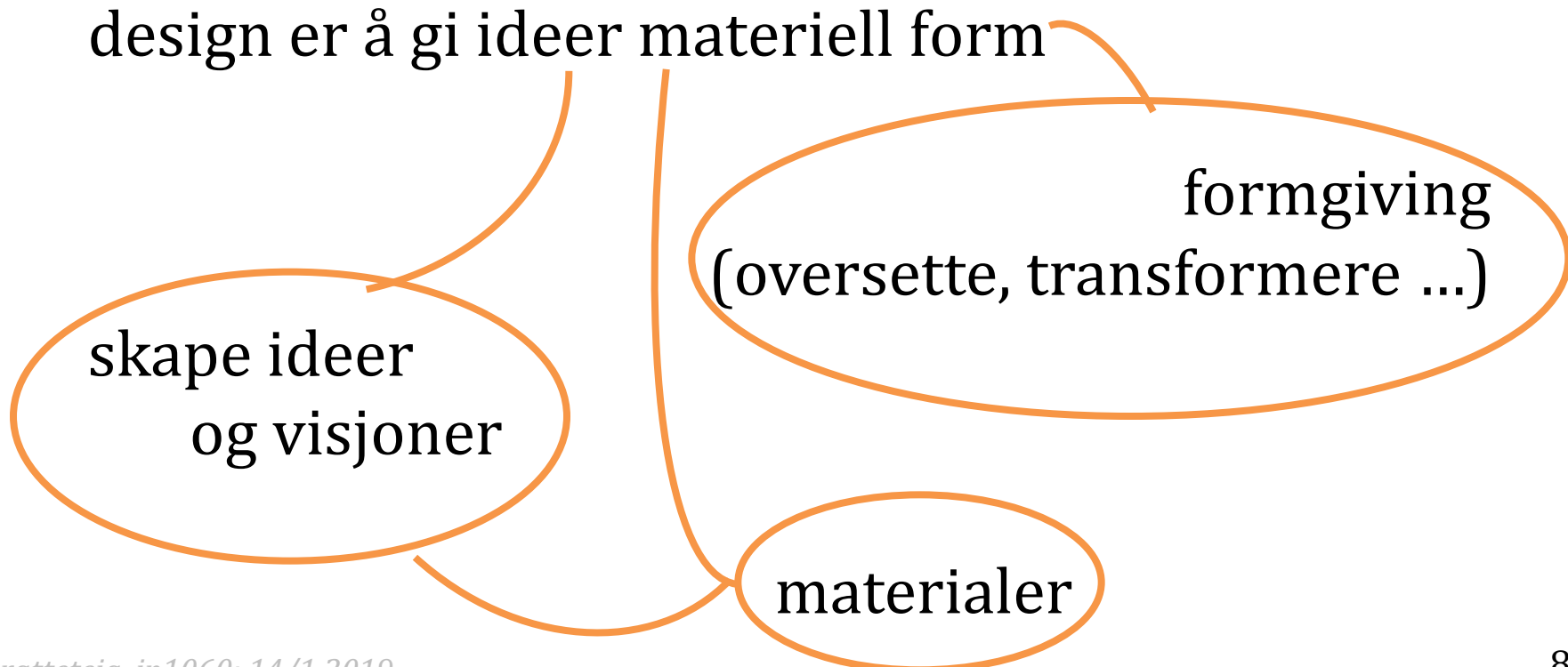
likheter og forskjeller med in1060-prosjektene

- full designprosess: fra oppdrag til prototype
- uklart oppdrag – for stort og for omfattende
- gruppearbeid der folk er avhengige av hverandre
- kort tid (5 dager – 15 uker)
- undersøke bruk og snakke med brukere
- jobbe med flere ideer
- prototype i flere runder (iterasjoner)

hva er bruksorientert design?

design

design er å gi ideer materiell form





Tone Bratteteig, in1060: 14/1 2019

Norwegian Opera House
Oslo (Norway), 2008

JOINT WINNER 2010

The roof of the opera house gently emerges from the waters of the port of Bjervika to offer people who walk on it splendid views over the city and the fjord.



IMAGES (13)



AFTER

DESCRIPTION

PREVIOUS STATE

Although it is part of the city, the area over a cove of the Oslo fjord was an infrastructural construction site.

coming into the central railway station and a busy high-speed road impeded any direct relationship between the port and the city, thus conferring on the port area a residual, run-down character.

AIM OF THE INTERVENTION

With the turn of the century, the Norwegian Government decided to transform this zone into an emblematic neighbourhood that would constitute Oslo's main focus of cultural facilities and that would articulate the relationship between city and fjord. Along with the establishment of the Edvard Munch Museum, the first phase in this transformation was the construction of the Oslo Opera House, seat of the Norwegian National Opera and Ballet.

DESCRIPTION

Accessible by means of a pedestrian walkway crossing the adjacent motorway, the roof of the new opera house consists of a series of gently sloping planes that emerge from the waters of the port to rise up and cover the concert hall. They are made to walk on and are covered in white Carrara marble plaques. Their layout creates several different spaces for strolling around, holding open-air shows and enjoying the splendid views over the city and the fjord.

ASSESSMENT

Independently of the aesthetic value, the much-frequented roof naturally, respecting the freedom and intelligence of people walking on it. With the majestic presence of an iceberg, the new opera house emerges as the symbol of a restored Bjervika which now presides over the meeting of Oslo with its fjord with due dignity.

With the turn of the century, the Norwegian Government decided to transform this zone into an emblematic neighbourhood that would constitute Oslo's main focus of cultural facilities and that would articulate the relationship between city and fjord. Along with the establishment of the Edvard Munch Museum, the first phase in this transformation was the construction of the Oslo Opera House, seat of the Norwegian National Opera and Ballet. Besides being the venue for

Accessible by means of a pedestrian walkway crossing the adjacent motorway, the roof of the new opera house consists of a series of gently sloping planes that emerge from the waters of the port to rise up and cover the concert hall. They are made to walk on and are covered in white Carrara marble plaques. Their layout creates several different spaces for strolling around, holding open-air shows and enjoying the splendid views over the city and fjord.



konsept: åpenhet

- åpne byen mot sjøen
- åpne operaen for byens befolkning

Foto fra Store Norske Leksikon

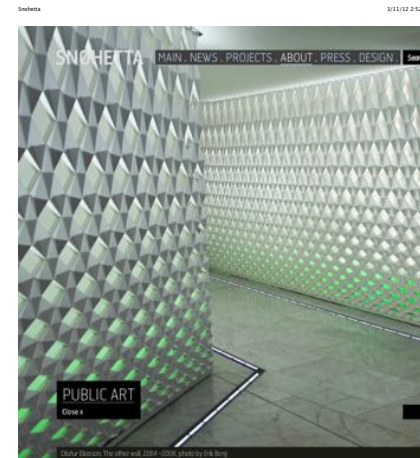


konsept: åpenhet

- åpne byen mot sjøen
- åpne operaen for byens befolkning

form: isbre







< Nyheter

Snøhvit-opera blir gul

Tips VG på 2200

(© NTB) 24.11.2007 07:32 - oppdatert 24.11.2007 07:42

Del på Facebook Del på Twitter

Den omstridte italienske marmoren i det nye operahuset i Bjørvika i Oslo er i ferd med å gulne.

Statsbygg vet ikke hvorfor marmoren i operabygget til fire milliarder kroner blir gul, men håper å kunne ordne problemet, skriver **Aftenposten**.



- Det er dyrere å vedlikeholde marmor enn granitt. Granitten er sterkere, mer motstandsdyktig mot forvitring, og har lavere vedlikeholdskostnader, sier administrerende direktør Arne Bjørlykke for Norges geologiske undersøkelse. Da Statsbygg la fram beslutningen om at marmoren fra Italia var valgt til å dekke skråtak og uteplass på den nye operaen i Bjørvika i forrige uke, fremhevet prosjektleder Roar Bjordal økonomien som et hovedargument for hvorfor det ble italiensk og ikke norsk. Italiensk marmor var 30 millioner billigere enn stein fra Rennebu granitt. - For det offentlige som skal vedlikeholde dette må det være like viktig å se på kostnadene til vedlikehold som til å bygge operaen, sier Bjørlykke til NRK.

Nøkkelord: Import



Operahuset i Sydney, arkitekt Jørn Utzon



Phelps tractor

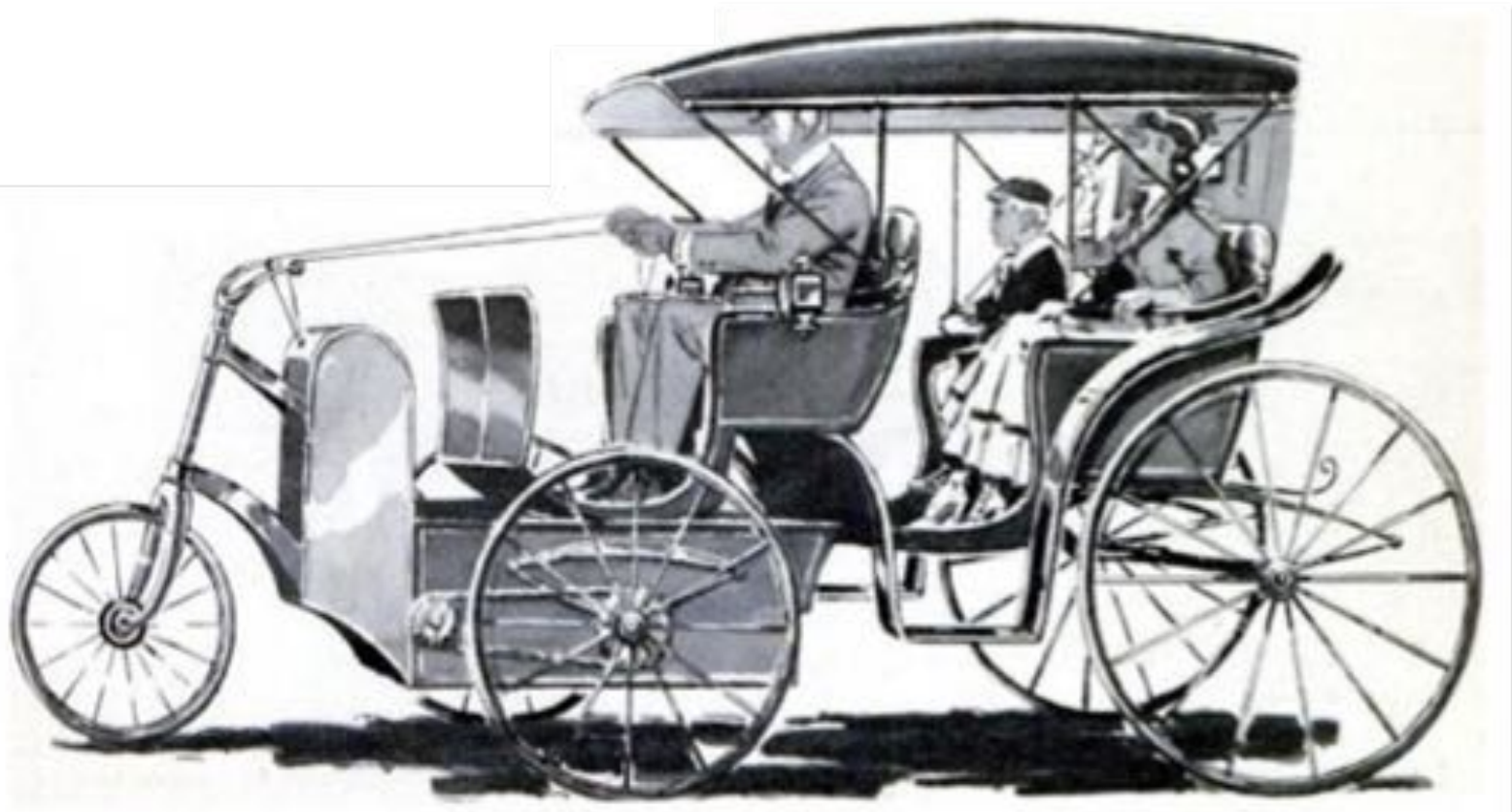
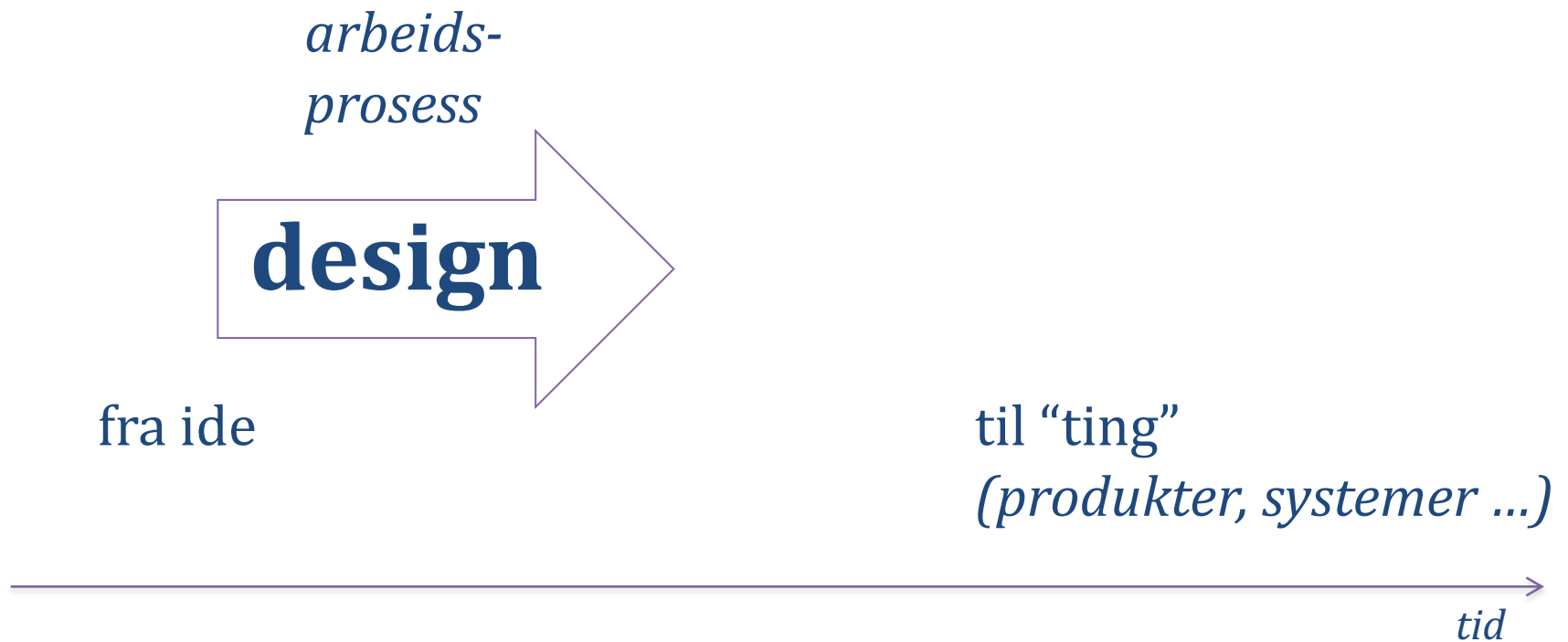
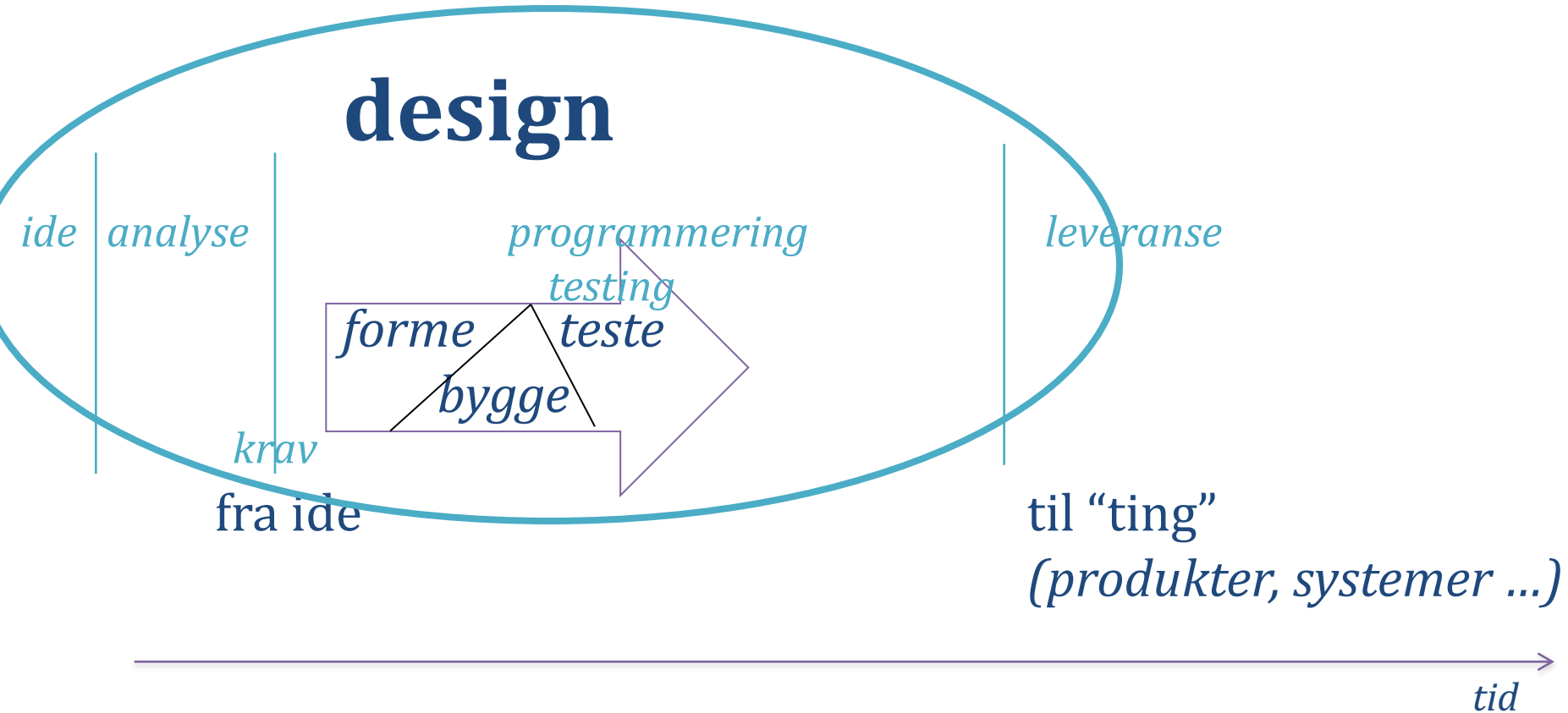


Foto fra Gentner & Grudin 1990

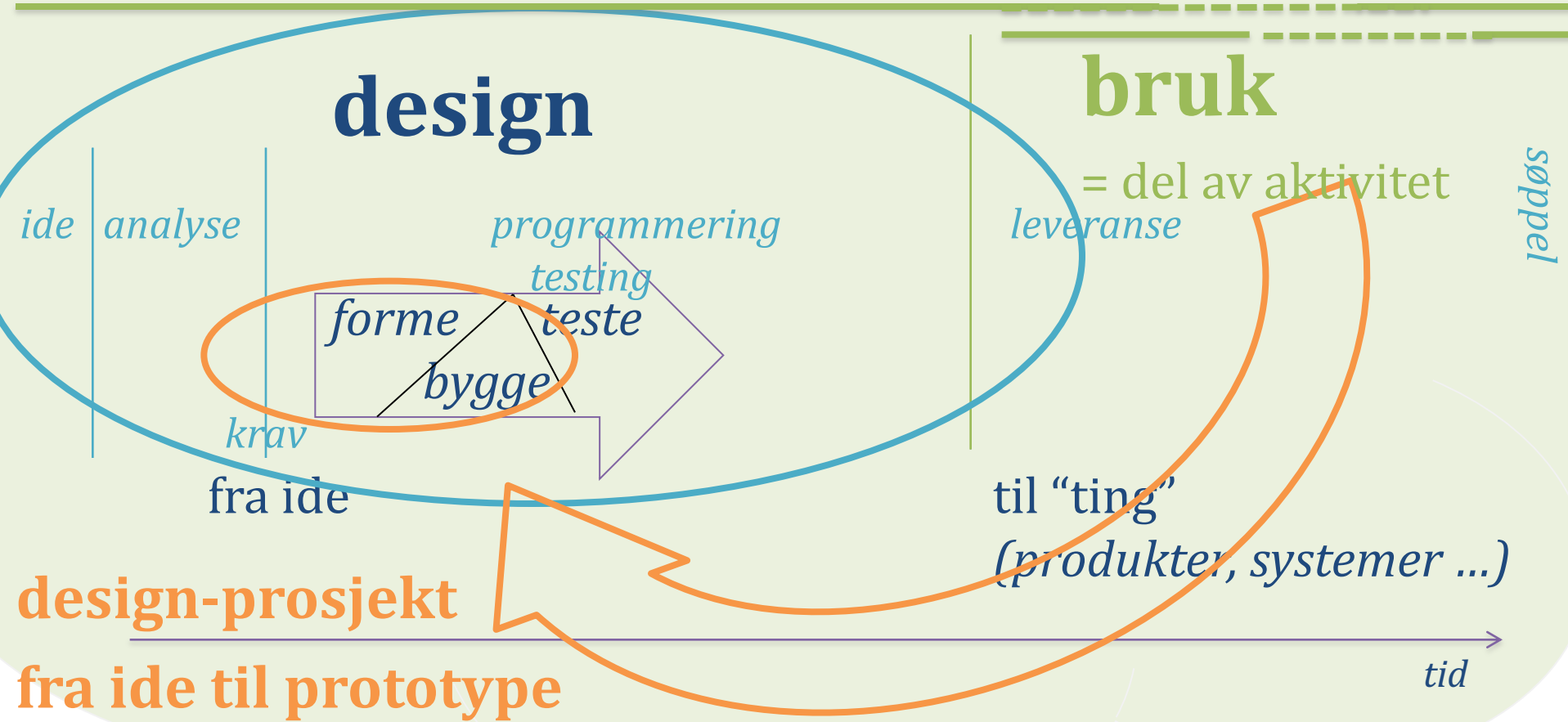




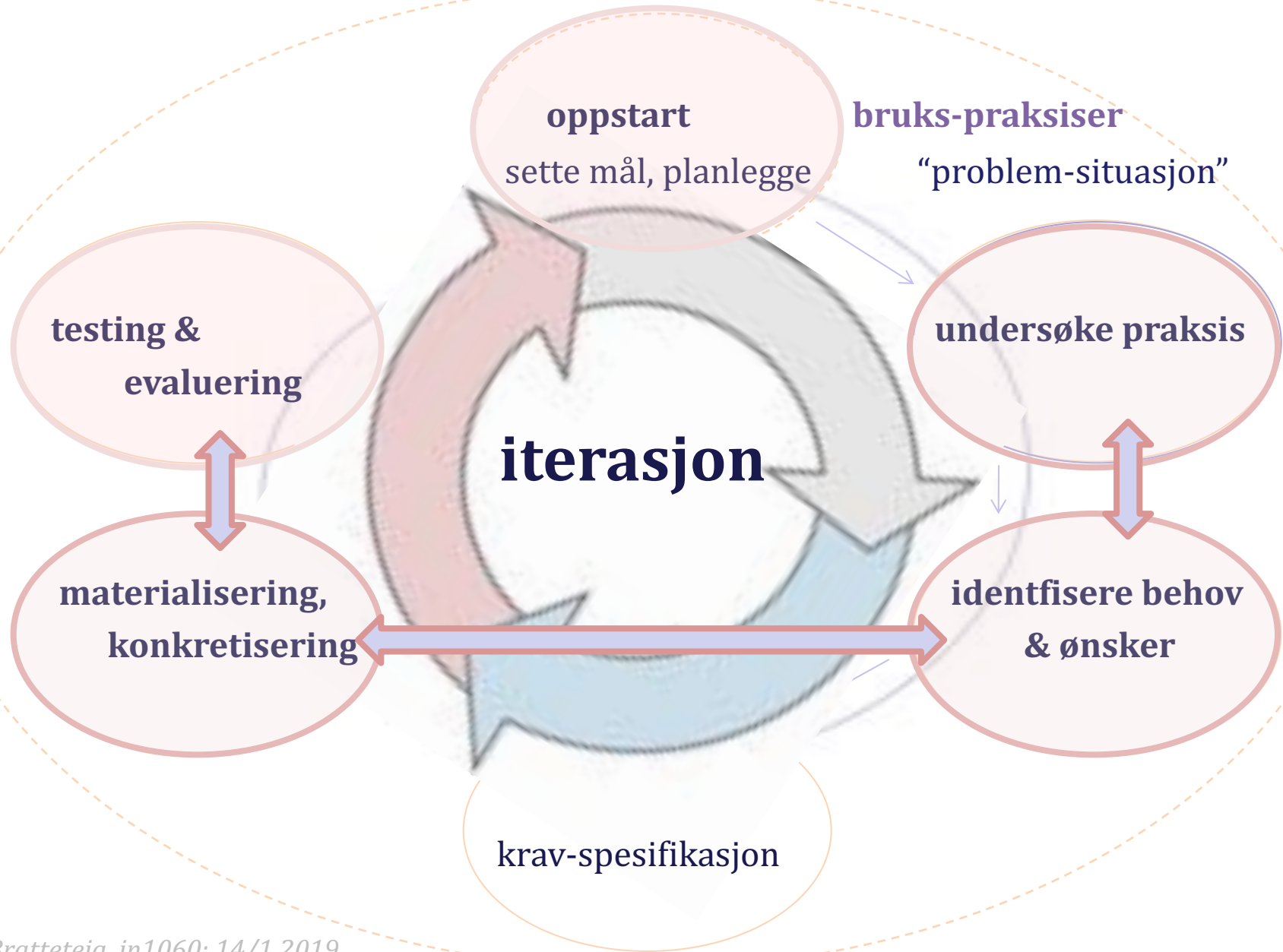


in1060: bruksorientert design

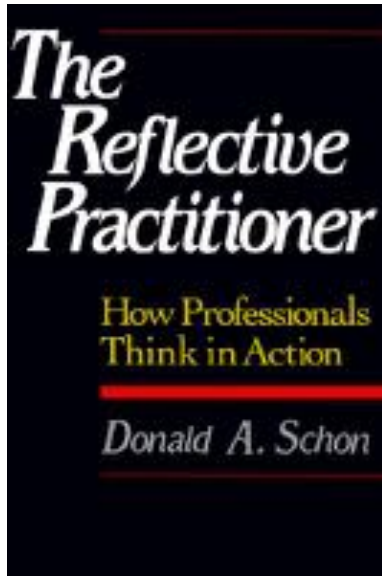
brukskontekst



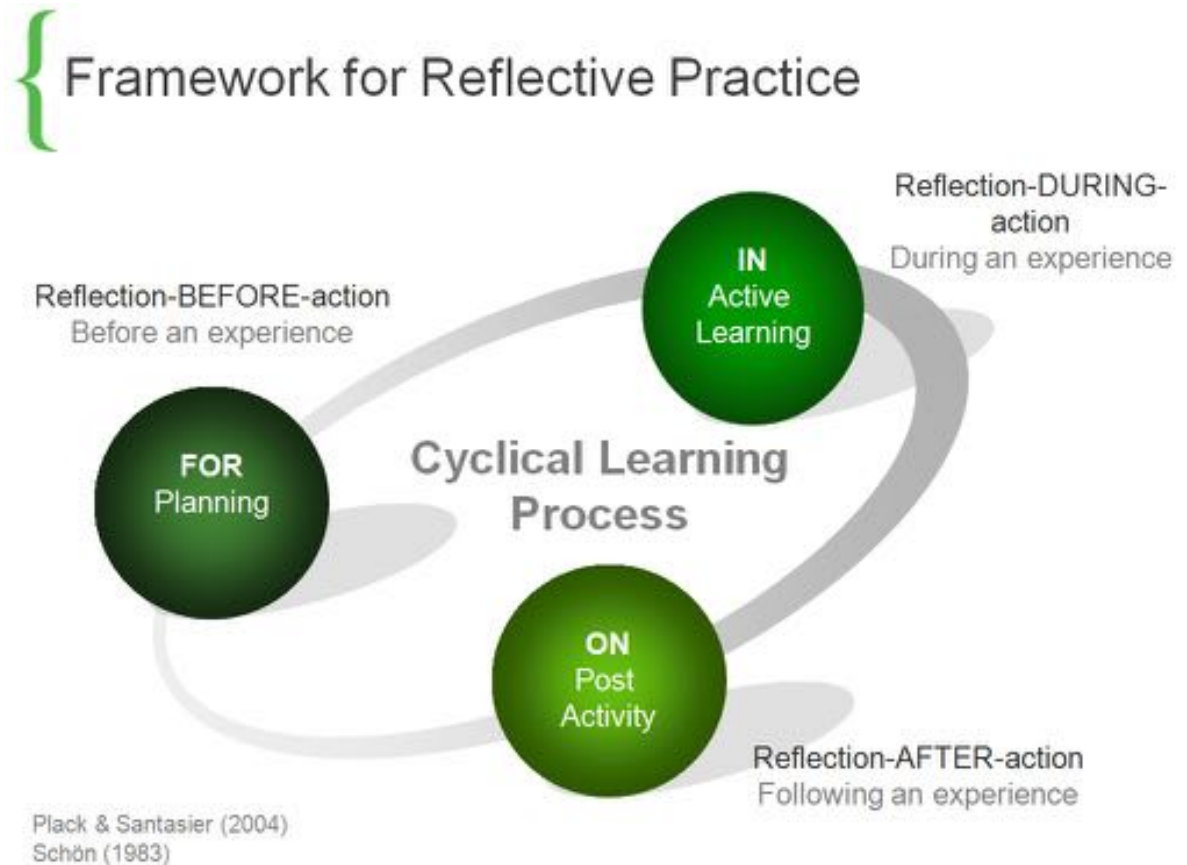
bruksorientert design



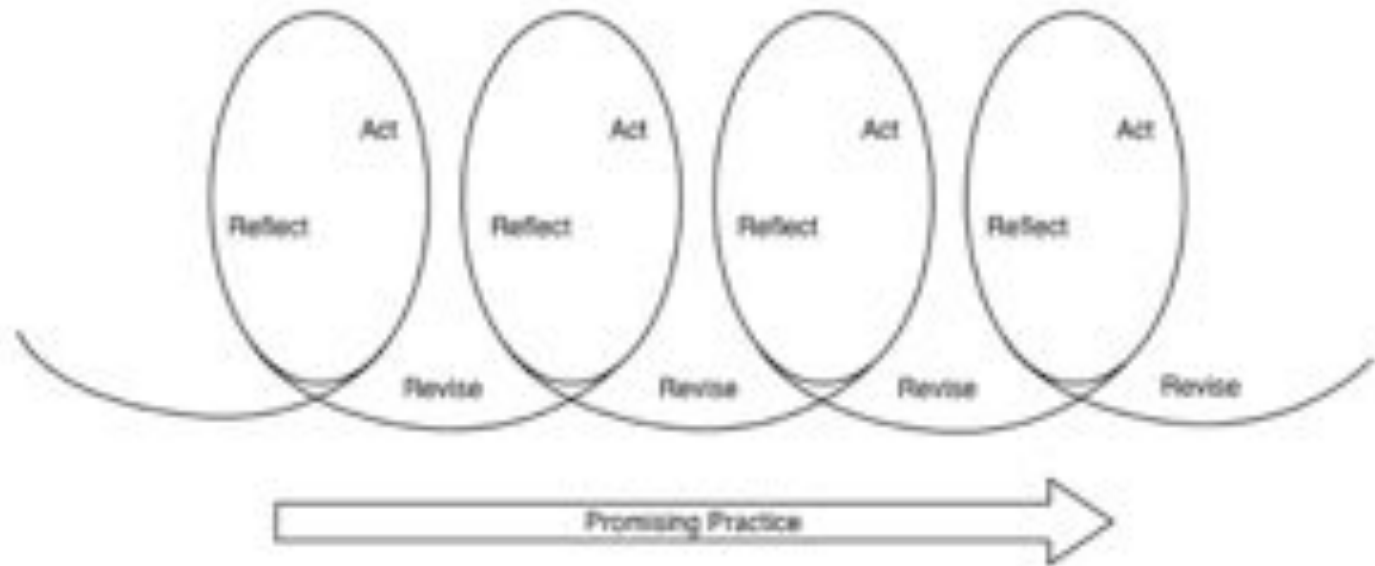
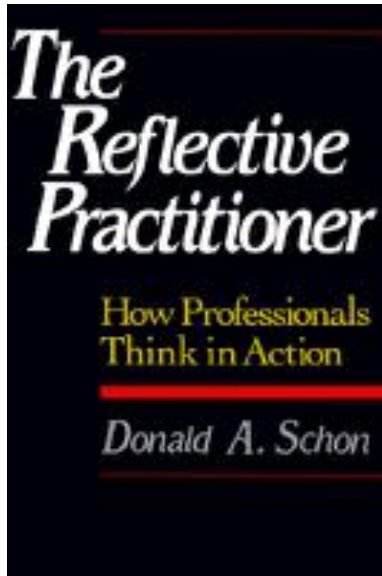
design som en “samtale med materialet”



- reflektere (tenke)
- før vi designer
 - mens vi designer
 - etter at vi har designet



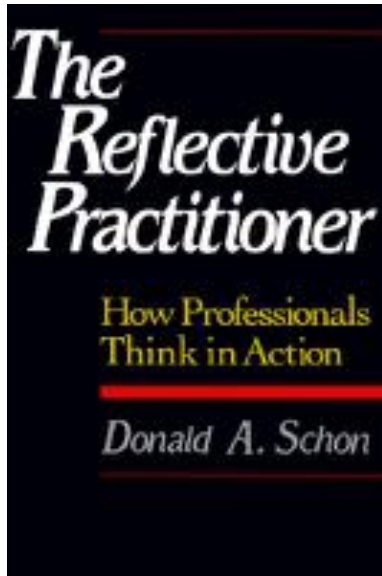
design som en “samtale med materialet”



reflektere (tenke)

- før vi designer
- mens vi designer
- etter at vi har designet

design som en “samtale med materialet”



Schön: move experiments: “see – move – see”

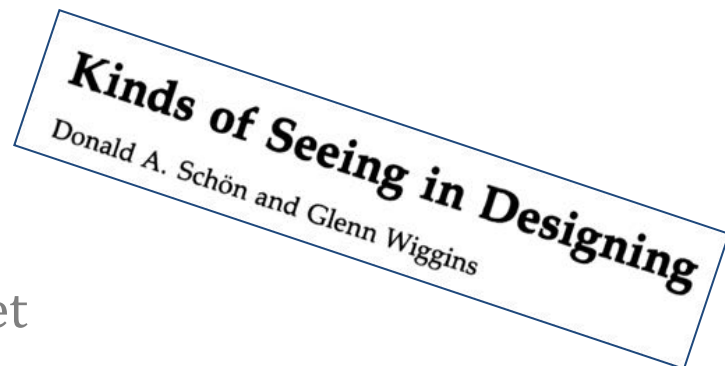
see: forstå situasjonen, se muligheter & valg

move: velge et trekk og gjøre det

see: evaluere trekket (mot visjonen)

reflektere (tenke)

- før vi designer
- mens vi designer
- etter at vi har designet



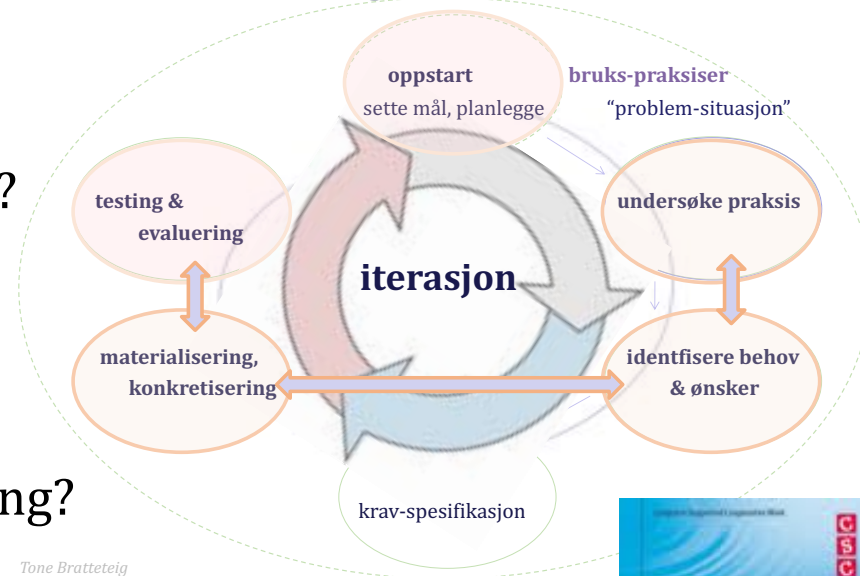
design som beslutningsprosess

see: hvilke muligheter fins –
hvilke valg har vi?

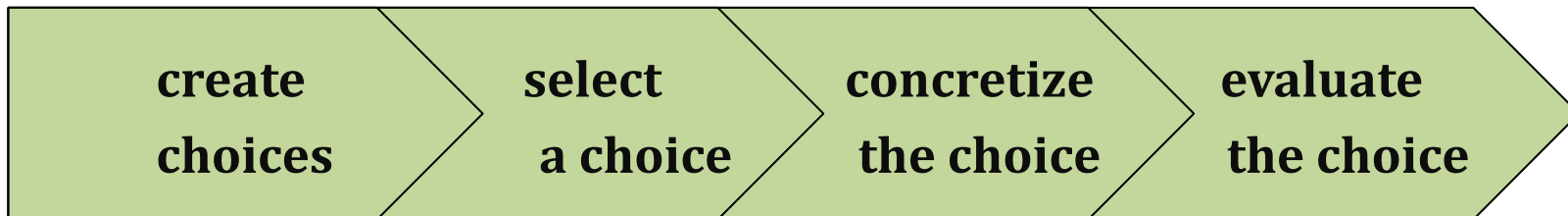
move: hvilken valgmulighet skal vi prøve?
- velge en mulighet
- konkretisere den

see: vurdere den nye situasjonen –
leder den oss et skritt i riktig retning?

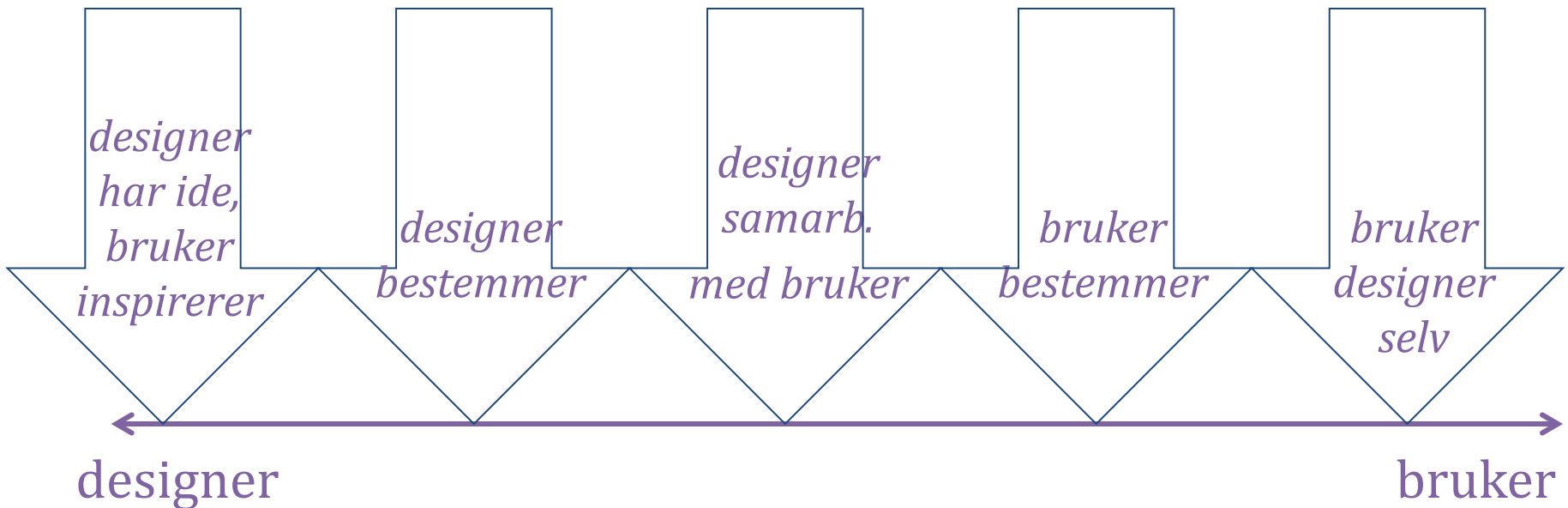
bruksorientert design



Tone Bratteteig



hvem bestemmer i design?



inspirasjon - undersøkelse - samarbeid - konsulent - gjør-det-selv

hva gjør vi når vi designer?

øvelse: design en feiring for noen

- hva vil du lage?
(mulig og ønskelig)

- visjon / konsept
- hvilken form velger du?

- hva har du ressurser til å lage?
- hvordan skal du gå fram?
hvordan starter du?

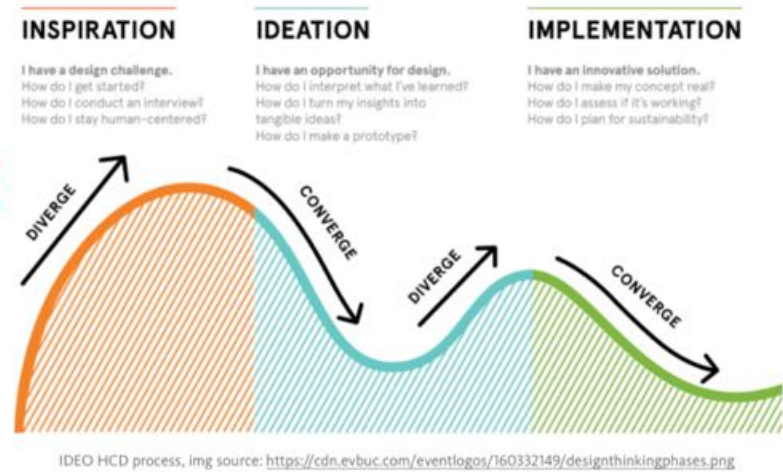
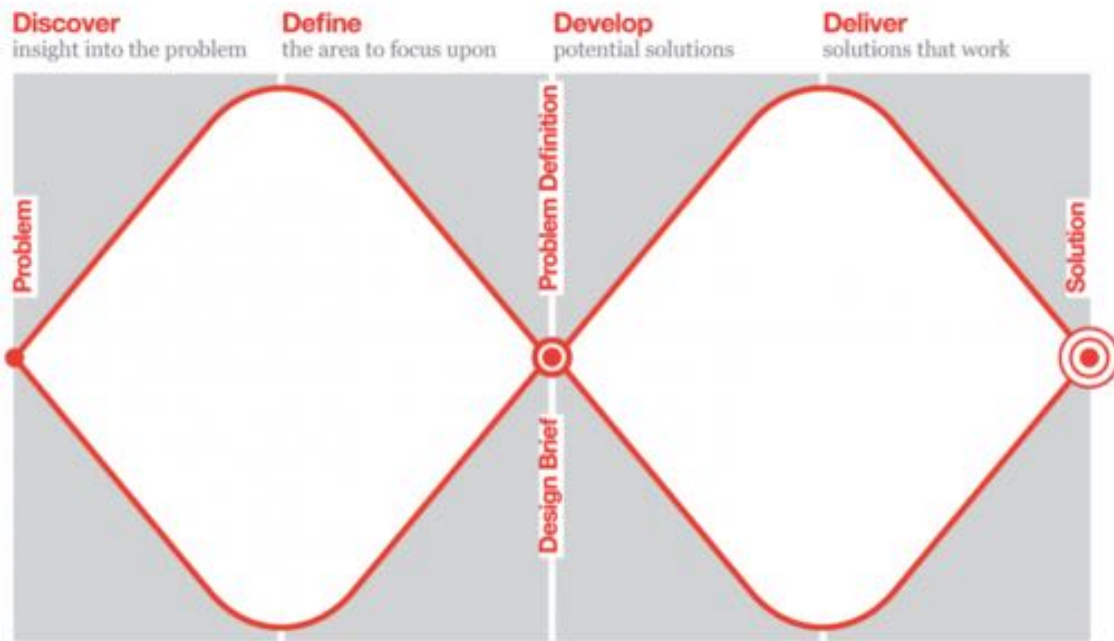
- ressurser
- tid
- folk / team
- kompetanse

- hvilke ideer får du jobbet fram?
(ide-rom)

- basert på din kunnskap og erfaring
- basert på andres kompetanse

divergent og konvergent tenkning

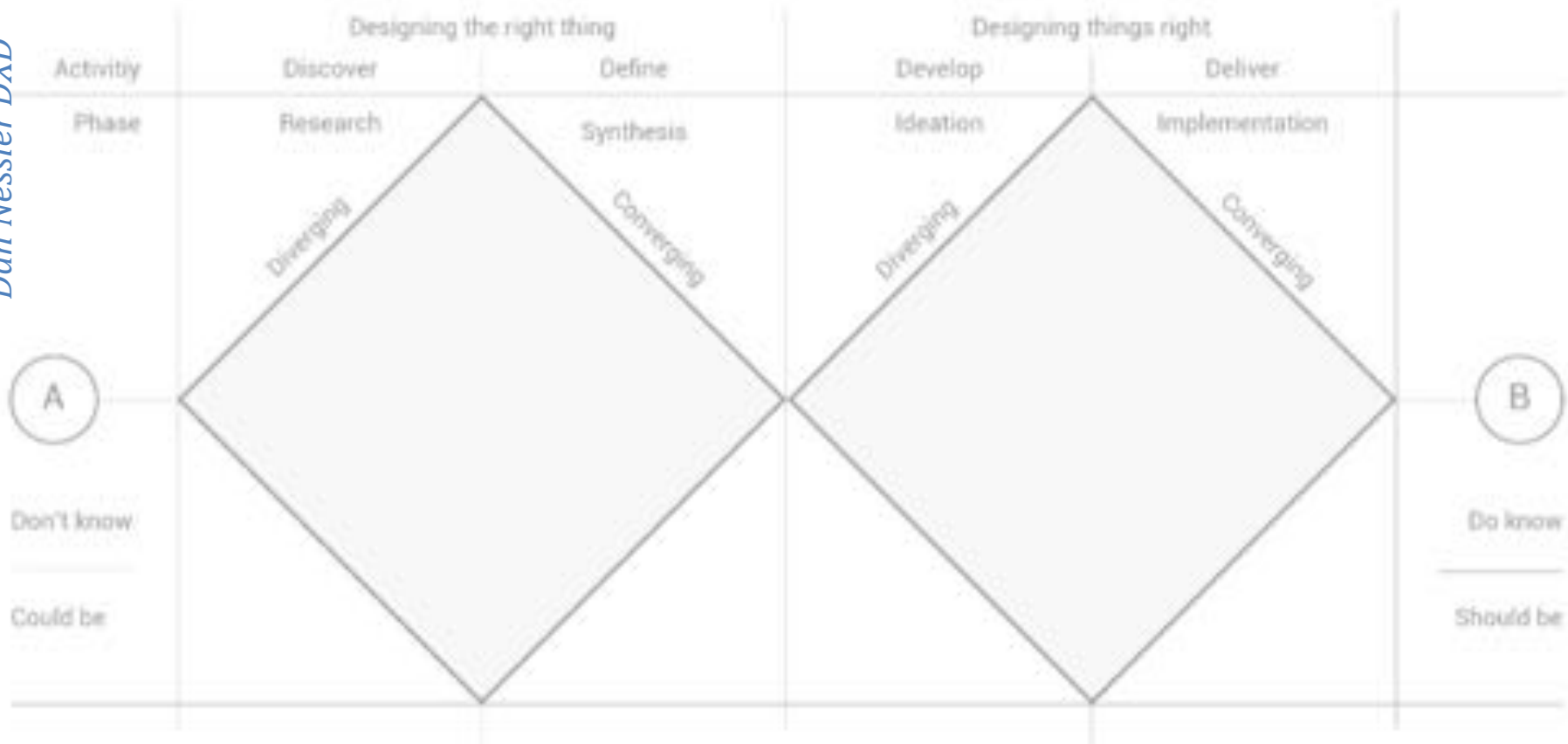
Dan Nessler DXD



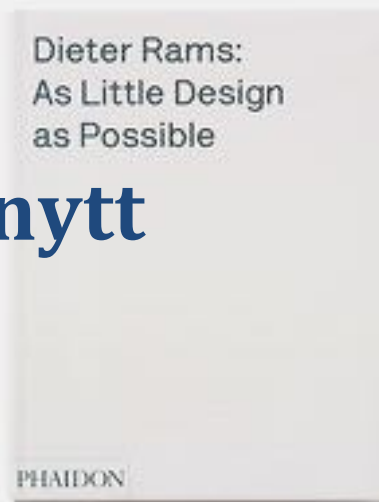
British Design Council: double diamond

divergent og konvergent tenkning

Dan Nessler DXD



å tenke nytt



BRAUN OR APPLE?

å tenke nytt

BRAUN T3 POCKET RADIO (1958)



APPLE IPOD (2001)



VS

BRAUN LE1 SPEAKER (1959)



VS

APPLE IMAC (2007)



BRAUN T1000 RADIO (1967)



POWERMAC GS/MAC PRO (2003)



VS

BRAUN T1000 RADIO (1967)



POWERMAC GS/MAC PRO (2003)



VS

BRAUN LE1 SPEAKER (1959)

APPLE IMAC (2007)