

Anemone





Vår tolkning av temaet

- Med fokus på koronapandemien
- Målgruppe: unge voksne som bor alene/i kollektiv som kun deler ett rom, mellom 18-30 år
 - Mest utsatt for koronapandemiens konsekvenser

Noe som kan hjelpe mot ensomhet - ha noe å bry seg om



Undersøkellesmetoder

Hva vi har gjort så langt

- Spørreundersøkelse om ensomhet under pandemien:
 - Positiv holdning til å ha kjæledyr
 - Totalforbud for (fysiske) kjæledyr
 - Har noe fritid til overs i hverdagen: trenger ikke mye tid for å ta vare på kjæledyr
 - Økonomisk situasjon
 - Allergier



Veien videre

- Fokusgruppe (minst 4 deltakere)
- Vise fram produktet til medlemmer av fokusgruppen underveis i prosjektet og få tilbakemeldinger.



Mulige utfordringer

- Finne passende deltakere
- Skape et estetisk fint produkt som folk vil føle en tilknytning til
- Utfordrende tema å snakke om