

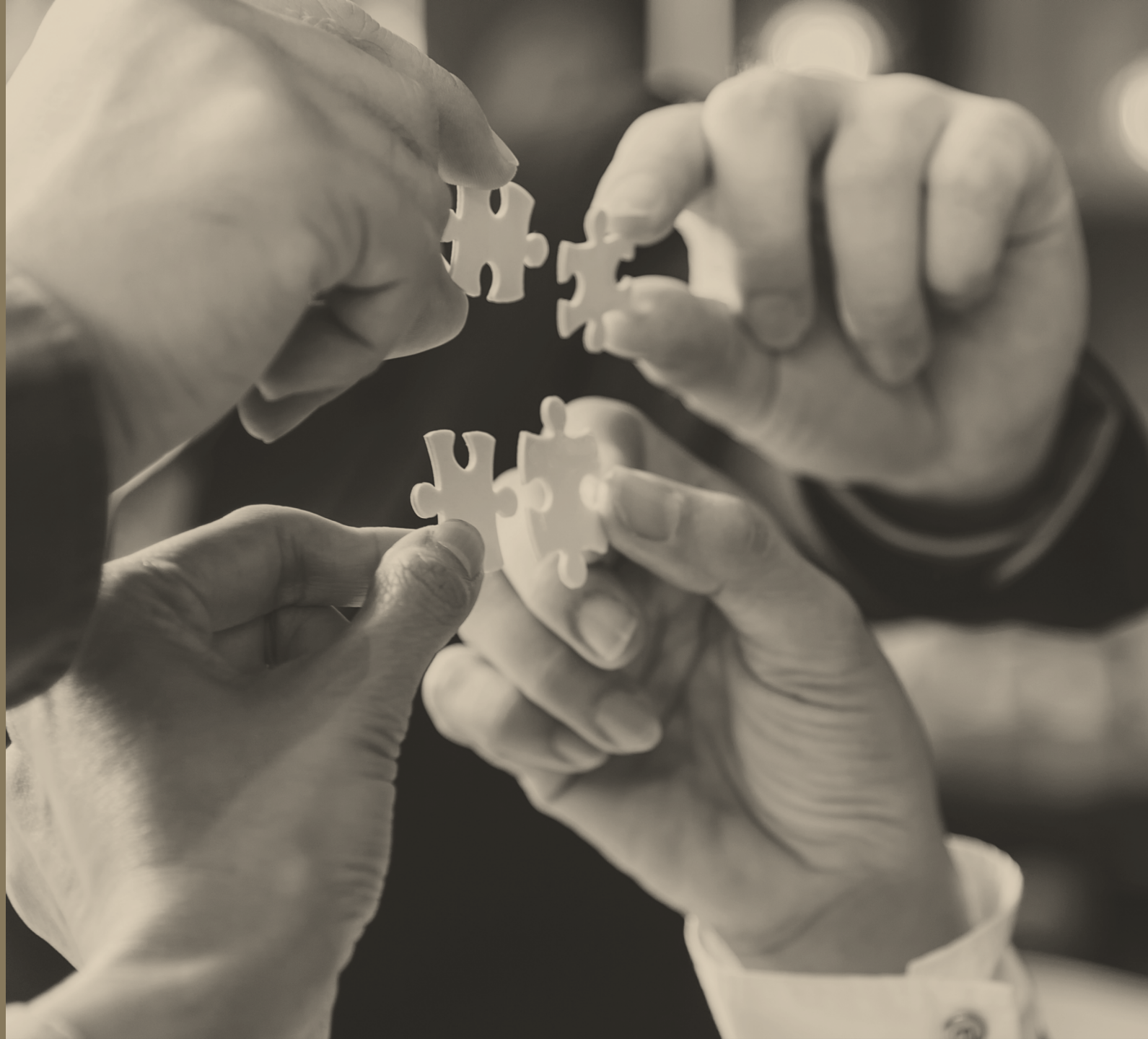
THReeNK



Gruppeoblig 3

INI060

Gruppe Ottar



Utgangspunkt: **endringer** i livssituasjonen til en Osloborger følge av coronapandemien og tiltakene rundt dette.

- Negative følelser
  - **Forventing** om at ting skulle vært annerledes.
- Ikke mangelen på noe i seg selv som er ensomhet
  - **Misforholdet** mellom det man har og det man ønsker at man har.
- Mulig å føle seg ensom selv om man befinner seg blant folk eller har masse venner.

*"Vi kan ikke fjerne ensomheten, men vi kan lage et **produkt som hjelper** på én eller flere av faktorene som bidrar til ensomhet, eller som distraherer og får deltakeren til å **tenke på noe annet.**"*

PROBLEMOMRÅDE

# VÅR DELTAKER



Behovet for fysisk aktivitet



Behovet for underholdning



Behov for sosial kontakt



Dersom en person ikke har venner eller sosiale relasjoner, er det vanskelig for oss å skaffe dem en person. Det vi kan gjøre er å forsøke å midlertidig **fjerne savnet** etter sosial kontakt.

Dette kan vi gjøre gjennom å fokusere på noe annet. Gjennom **tilstedeværelse** og fokus.

Ta en **bevisst** avgjørelse om at du skal være tilstede i denne tingen du skal gjøre her også.

Klarer du å fokusere på den ene tingen, så **glemmer** du kanskje litt å tenke på negative ting som produserer følelsen av ensomhet.

KONSEPT



Kontakt med naturen. Tre. Naturlige materialer.

Noe som er **levende**, organisk, noe som vokser og som beveger seg.

Noe som er rent og naturlig. Noe som er **enkelt** både i uttrykk og i bruk.

Noe du kan ha en **relasjon** til. Noe som er håndfast og som gir deg sanseinntrykk.

Mindfulness. Tilstedeværelse. Feng Shui. Å bare være, eksistere i nuet.

FORMKONSEPT

# PROTOTYPER



# VIDERE BRUKERINVOLVERING OG TEKNISKE UTFORDRINGER

- Fortsette med Workshops, undersøkelser, "spørrerunder"
  - "Show and tell"
  - Presentere flere design-muligheter ned på detaljnivå
  - Bruker tar "alle" beslutninger
- Teknisk:
  - Kode vil trolig gå fint
  - Estetisk uttrykk vil være vår hovedutfordring.





# TILBAKEMELDING

