



# Den Sjette Sans





Andrea  
Sykepleie  
ISFJ-A



Hanna  
Geofysikk  
ISFJ-T



Lara  
Psykologi & Ledelse  
INFJ-A



Marthe  
Psykologi & Logopedi  
INTJ-A



Pernille  
Kultur & Kommunikasjon  
ISFJ-T



Sigrid  
Musikkvit. & Pedagogikk  
INTP-T

# Oppgave 2

**Teknologiens muligheter til  
å sanse det vi mennesker  
selv ikke kan.**

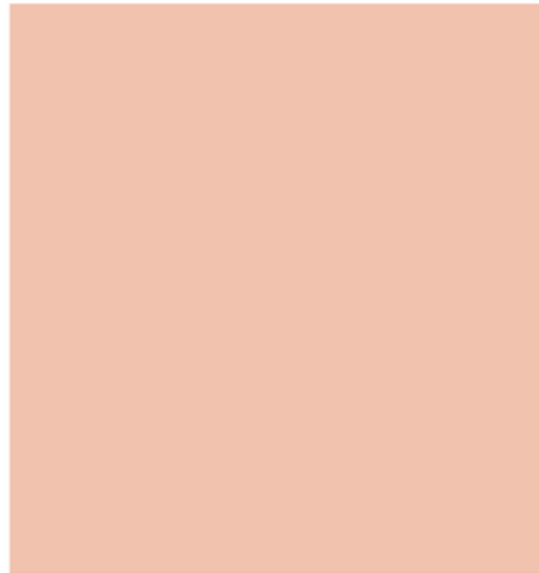
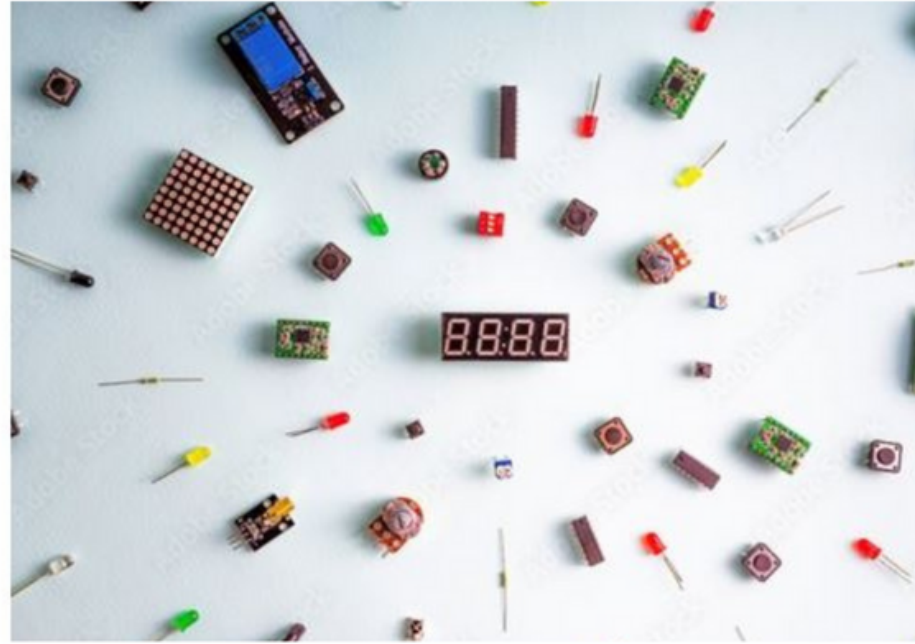
Undersøke bruk av sensorteknologi i relasjon til bærekraft og livskvalitet

Et tema som er relativt ukjent for oss i gruppen

- gå "blindt" inn i prosjektet
  - større åpenhet
  - uten forutinntatthet

→ fordel for etablering av en god DMB prosess







Februar

Mars

M  
ø  
t  
e  
r

M  
e  
l  
l  
o  
m

Første møte **8.FEB**

- Gjennomgang av resultater
- Forventninger til prosjektet
- Valgt oppgave 2

Andre møte **15.FEB**

- Idémyldring
- Diskuterte sensortechnologi og mulige bruksområder

Tredje møte **22.FEB**

- Idémyldring
- Diskuterte mulige interesseområder og målgrupper

Fjerde møte **2.MAR**

- Snakket om presentasjon
- Valgte gruppenavn
- Lagde tankekart

Femte møte **8.MAR**

- Fordelt arbeidsoppgaver til presentasjon
- Diskutert presentasjon og nettside

Sjette møte **13.MAR**

- Sett over og jobbet videre med presentasjon
- Diskutert nettside
- Diskutert videre arbeid

Sjette møte **15.MAR**

- Ferdigstilt presentasjon og nettside
- Fordelt hvem som skal presentere hva

Før første møte

- Ta 16 personalities-test
- Tenk over:
  - gruppas SWOT
  - egne styrker og svakheter
  - ønsket oppgave

Før andre møte

- Lese seg opp på sensortechnologi
- Tenke over ideer
- Lese obligbeskrivelse

Før tredje møte

- Tenke over flere ideer
- Tenke på målgruppe
- Se gjennom tidligere prosjekter

Før fjerde møte

- Fortsette å tenke over målgruppe og interesser

Før femte møte

- Skrive profil om oss selv og tenke over gruppas SWOT
- Skrive inn i PP-dokument og nettside-dokument

Før sjette møte

- Jobbe med presentasjon og nettside
- Forberede gjennomgang av presentasjon

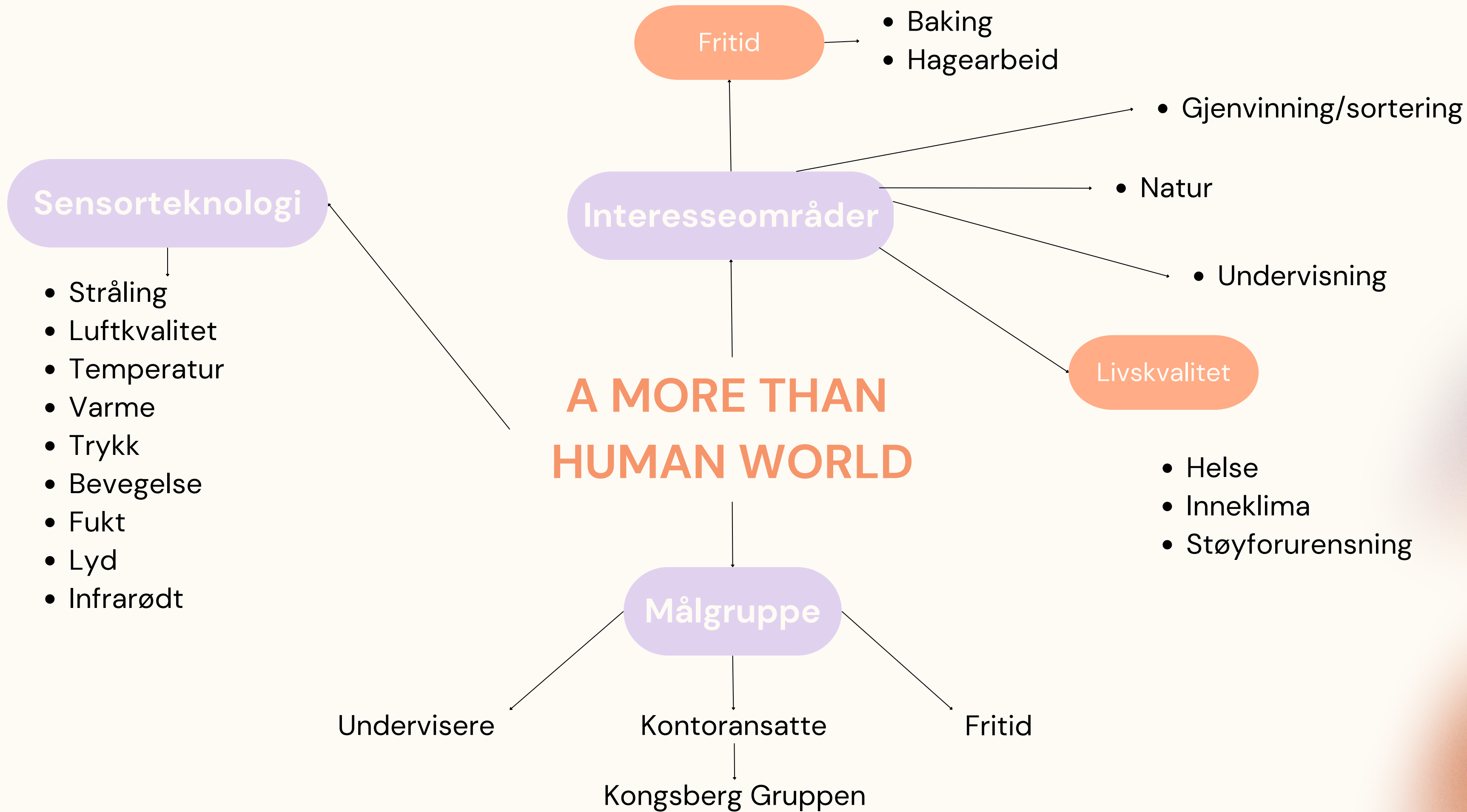
Før sjuende møte

- Jobbe videre med egne arbeidsoppgaver knyttet til presentasjon og nettside

1. Onsdagsmøter og Teams
2. Blitt bedre kjent

3. Landet på en mulig målgruppe
4. Kontaktet Kongsberg Gruppen







# Plan videre

---



Før neste møte:

Ta kontakt med  
brukere



På neste møte:

Lage intervjuplan og  
guide, i tillegg  
planlegge  
pilotintervju

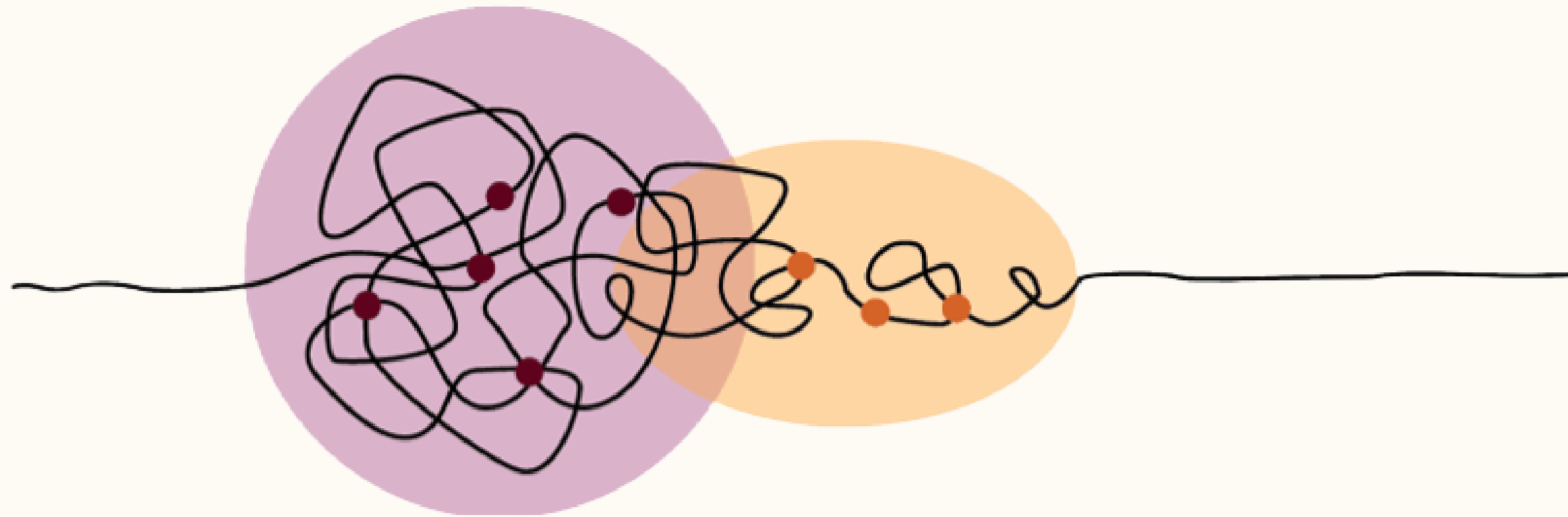


Uka før påske:

Gjennomføre  
pilot- og  
hovedintervju



# Utfordringer



The fuzzy front end

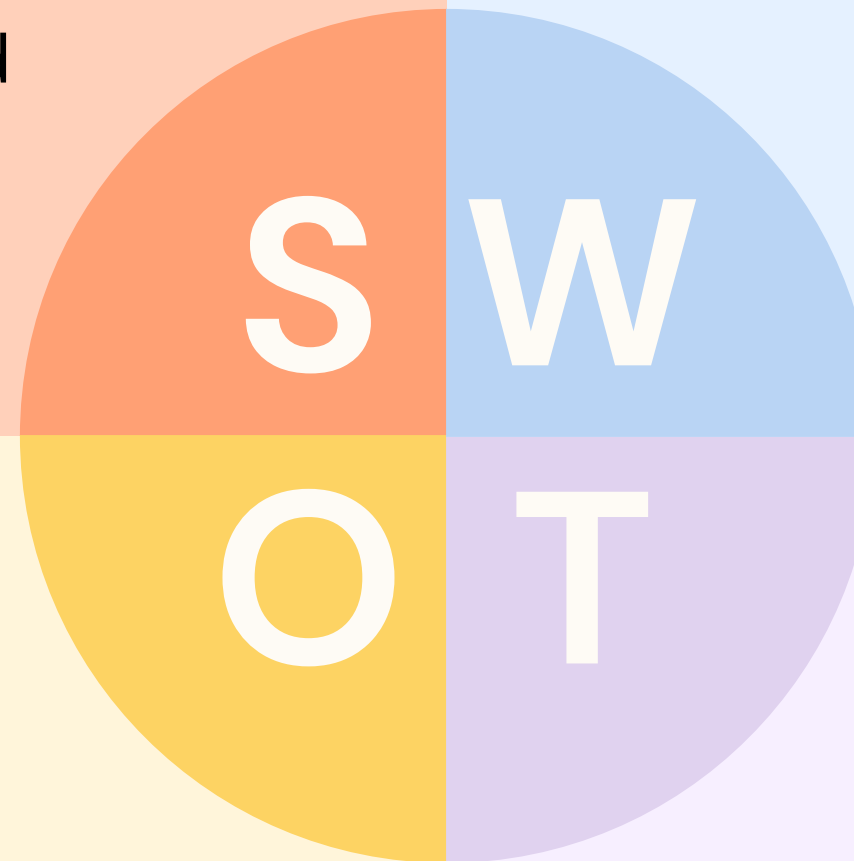


varierte 16-personalities scores  
erfaring fra sosialvitenskap  
erfaring fra gruppearbeid  
vil gjøre det bra

vanskelig å komme i gang  
**6 stk – stor gruppe**  
**vanskelig å ta valg**  
litt diffuse

nettverk  
kompetanse  
tilgang til utstyr  
tilgang på sensorer  
kongsberg gruppen

tid  
subgrupper  
andre emner  
**tilgjengelighet**  
avstand/pendling





Spørsmål?