

INEC1800 – ØKONOMI, FINANS OG REGNSKAP

EINAR BELSOM

HØST 2019

OPPGAVESETT I

Oppgave 1: Airbnb

Følgende beskrivelse av selskapet Airbnb er hentet fra Wikipedia:

”Airbnb is an online marketplace and hospitality service, enabling people to lease or rent short-term lodging including vacation rentals, apartment rentals, homestays, hostel beds, or hotel rooms. The company does not own any lodging; it is merely a broker and receives percentage service fees (commissions) from both guests and hosts in conjunction with every booking. It has over 3,000,000 lodging listings in 65,000 cities and 191 countries, and the cost of lodging is set by the host.”

Gjennom appen til Airbnb formidles annonser fra utleiere, det er søkemuligheter, det er en meldingsfunksjon der potensielle gjester kan kommunisere med utleiere og det er brukervurderinger av gjester og av utleiere. Utleier setter pris, men Airbnb formidler anbefalinger. Airbnb belaster gjester 6 % til 12 % og utleiere 3 % til 5 % av prisen. I tillegg til informasjonsutvekslingen i appen, bidrar Airbnb med forsikring for utleiere, en sikker betalingsløsning og også en tjeneste der identiteten til leietakere verifiseres via scann av identitetspapirer.

Suksessen til Airbnb har utløst noen kontroverser. Hoteller, pensjonater og andre i den mer tradisjonelle bransjen for utleie av husrom, mener gjerne at det blir en urettferdig konkurranse ettersom de er regulert av det offentlige slik at de må tilfredsstille en rekke krav, mens utleiere i Airbnb leier ut uten godkjenning, og mange oppgir heller ikke leieinntekten for beskatning. Det hevdes også at utleie via Airbnb har bidratt til prisøkning for eiendommer i sentrale områder slik at det er blitt vanskeligere å etablere seg der for personer som ønsker å bo permanent.

- Diskuter hvordan etableringen av Airbnb og eventuelle tilsvarende tjenester har påvirket etterspørselen i de markedene som må antas å være berørt mest direkte!
- Airbnb har valgt en modell der selskapet gir utleiere anbefalinger om priser, men det er utleier som bestemmer pris. Hvilke vurderinger tror du ligger bak dette valget?

Oppgave 2: Etterspørsel, inntekt og konsumentoverskudd

Anta at etterspørselen i et marked kan uttrykkes som $Q(P) = 1000 - 0,5P$ der Q er mengden og P er prisen.

- Hva blir mengden for en pris på 100? Enn for en pris på 1000?
- Indirekte etterspørsel kan uttrykkes som $P(Q) = 2000 - 2Q$. Forklar! Hva blir prisen for en mengde på 500?

Oppgavesett I

- c) Dersom alle må kjøpe produktet til samme pris per enhet, kan inntekten til bedriftene i markedet, R , uttrykkes med indirekte etterspørsel som $R(Q) = P(Q) \cdot Q$ eller med direkte etterspørsel som $R(P) = Q(P) \cdot P$. Tegn en graf som viser inntekten som funksjon av pris! Tegn også en graf som viser inntekten som funksjon av mengde!
- d) Hvilken kombinasjon av pris og mengde gir størst inntekt?
- e) Forklar kort hva konsumentoverskudd er!
- f) Hva er konsumentoverskuddet for en pris på 1000?
- g) Hvilken kombinasjon av pris og mengde gir maksimalt konsumentoverskudd?

Oppgave 3: Likevekt, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd

Etterspørselen i et marked er gitt ved $P(Q) = 2000 - 2Q$ der Q er mengden og P er prisen. Tilbudet i samme marked er gitt ved $P(Q) = 500 + Q$.

- a) Vis at ved likevekt er mengden 500 og prisen 1000!
- b) Hva blir produsentoverskuddet ved likevekt?
- c) Samfunnsøkonomisk overskudd kan defineres som summen av konsumentoverskudd og produsentoverskudd. Hva blir samfunnsøkonomisk overskudd ved likevekt? Hva skjer med samfunnsøkonomisk overskudd dersom prisen i stedet blir satt til 600 av en eller annen grunn og bedriften produserer den mengden som blir etterspurt? Enn hvis den blir satt til 400?

Oppgave 4: Isoelastisk etterspørsel

Dersom egenpriselasititeten er konstant og altså uavhengig av pris og mengde, kalles den isoelastisk. Vis at etterspørsel gitt ved $Q = aP^{-b}$ der Q er mengden, P er prisen og a og b er strengt positive parametere, er isoelastisk med elastisitet lik $-b$!