

# Gruppeoppgave uke 10

## Analysere plattformers forretningsmodell og verdikonfigurasjon

### PRAKTISK INFORMASJON

**Zoom link:** (du trenger å være logget inn som uio bruker)

<https://uio.zoom.us/j/65188344728> Meeting ID: 651 8834 4728

*Logg dere inn 15 min før presentasjonstid. Rommet vil være åpent hele økta, så dere står fritt til å bli værende og se de andre gruppene presentere, og også til å komme inn i rommet tidligere.*

[Tilgjengelige time slots for denne uken er tilgjengelige her](#)

Vi har satt av én dag denne uken til presentasjoner. Onsdag 17.03 kl 12-14.

## UKAS CASE

Gruppene velger en av følgende selskap:

Hotels.com, Expedia og AirBnb.

Diskuter det utvalgte selskapet på bakgrunn av pensumartikkelen «COMPETING IN DIGITAL INFRASTRUCTURES. HOW A NORDIC HOTEL CHAIN COMPETES WITH THE ONLINE TRAVEL AGENCIES» og i lys av hovedpoengene i artiklene «Strategies for two sided markets» og «Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy». Hva slags forretningsmodell og verdikonfigurasjon har det valgte selskapet? Hvem er kundene til selskapet? Hvem er konkurrentene deres? Hva er fordelene og utfordringene for det valgte selskapet ved å være tilknyttet plattformen?

## Gruppeoppgaven for uke 10 er som følger:

Gå sammen i grupper på 2-3 personer og forbered en presentasjon på 5-10 minutter som skal holdes på zoom.