

# Gruppeoppgave uke 9

## Utforming av klassisk strategi

### PRAKTISK INFORMASJON

**Zoom link:** (du trenger å være logget inn som uio bruker)

<https://uio.zoom.us/j/65188344728> Meeting ID: 651 8834 4728

*Logg dere inn 15 min før presentasjonstid. Rommet vil være åpent hele økta, så dere står fritt til å bli værende og se de andre gruppene presentere, og også til å komme inn i rommet tidligere.*

### Tilgjengelige time slots for denne uken er tilgjengelige her

Vi har satt av én dag denne uken til presentasjoner. Onsdag 03.03 kl 12-14.

### UKAS CASE

Ta for dere Lego - et gøy og spennende selskap som alle har et forhold til. Vi ønsker at dere skal identifisere de viktigste strategiske grepene som CEO Jørgen Vig Knudstorp tok for å få Lego vekk fra bunnpunktet i 2004. Se gjerne på disse grepene gjennom punkter som mål, delmål, forretningside, visjon og andre grep (som for eksempel å flytte deler av produksjonen til andre, rimeligere markeder, m.m.).

Nyttige lenker (bruk av andre kilder er selvsagt også velkommen):

- [Nyhetsoppdrag fra Danske Finans](#)
- [Videointervju med Jørgen Vig Knudstorp](#)
- [CNBC-artikkel om LEGOs markedsføringsstrategi \(tips: se denne i lys av diversifiseringsstrategi\)](#)

### Gruppeoppgaven for uke 9 er som følger:

Gå sammen i grupper på 2-3 personer og forbered en presentasjon på **5-10 minutter** som skal holdes på zoom.