

Obligatorisk innlevering 1. INEC1831 Strategi, v2021.

- Utlevering: mandag 2. februar klokka 14:00.
- Innlevering: mandag 15. februar klokka 12:00.
- Lengde: 2-3 A4 sider (=1100-1300 ord (= ca to, tre A4 sider med halvannen linjeavstand, font størrelse 12). Overskrift og referanser kommer i tillegg (regnes ikke med i ordtellingen). Lag tittel - og eventuelle undertitler – dersom/som du selv ønsker. Referansestil: Harvard – se <http://sokogskriv.no/kildebruk-og-referanser/referansestiler/harvard/> for tips om denne kildehenvisningsstilen.
- Bruk primært pensumlitteraturen og det dere har lært på forelesning og gruppeundervisningen så langt i besvarelsen, i tillegg til eksterne kilder (internett, annen litteratur).
- Se for dere at sentrale elementer fra Oblig 1 skal kunne inngå som en komponent i prosjektoppgaven dere skal skrive senere (om enn i en tilpasset variant).
- Besvarelsen er individuell (man kan *ikke* skrive sammen).
- Besvarelsen skal leveres i **PDF-format**.

Erik Hope som var første gjest i talkshowet vårt, trakk frem betydningen av at selskaper har et slagord eller motto, og beskrev strategi som «en plan for å møte fremtiden, (...) [En plan er viktig] for å vite hvor du [virksomheten] skal» og la til viktigheten av «One dream, one team». Vår andre talkshowgjest, Sverre Hurum, gav menneskene og kulturen i Bouvet æren for selskapets suksess. Han var ikke så opptatt av å ha en klar strategiplan for hånden, og forklarte dette med at «vi har bygget og bygget og bygget» for å komme dit selskapet er i dag – men innrømmet på slutten at den kanskje lå en strategi bak der et sted siden Bouvet hadde lyktes så godt.

Disse to perspektivene illustrerer på mange måter noen av forskjellene mellom de klassiske (planlegging) og evolusjonistiske (omstilling og tilpasning) strategiteoriene (selv om både Hope og Hurum var opptatt av ansatte som en viktig ressurs (i tråd med ressursbasert teori i nyere strategiteorier som vi skal lære mer om senere), viktigheten av en god bedriftskultur, og ikke minst ledelse og lederstil. Mens DSS ikke trenger å bekymre seg så mye for at det vil kunne seile opp nye aktører som vil kunne utkonkurrerer dem (men de må hele tiden passe på at de overholder sitt oppdrag for å fortsette å motta midler over statsbudsjettet), må Bouvet hele tiden påse at de tilbyr tjenester som ikke andre lett kan kopiere slik at ansatte fortsetter å trives (og slik ha stor motivasjon for jobben de gjør og ditto faktureringsgrad) og at verdien til selskapet fortsetter å øke på børsen. Grenseoppgangene til de to bransjene som DSS (en slags stabsfunksjon for AS Norge) og Bouvet (konsulent og rådgivningstjenester innenfor bestemte typer teknologier til mange ulike industrier og bransjer) opererer innenfor er dog ganske tydelig avgrenset.

Hope og Hurum representerer dessuten to ulike typer virksomheter: statlige DSS inngår i et offentlig system med mange hierarkiske og byråkratiske nivåer og børsnoterte Bouvet som

«har fravær av byråkrati» (fremfor en flat struktur, slik Hurum fortalte på talkshowet vårt) – hvorav den ene skal levere til bestiller på vegne av skattepengene våre, mens den andre til kunder på vegne av selskapets overlevelse og vekst.

Oppgave 1: Hvilken av Porter sine tre generiske strategier var den mest betegnende for Bouvet, ifølge talkshowgjest Sverre Hurum? Hvorfor er denne strategien den mest betegnende for Bouvet?

Oppgave 2: Mediebransjen skal på den ene siden levere i forhold til samfunnsoppdraget om å sikre en mangfoldig og opplyst offentlighet for å motta mediestøtte fra staten, samtidig som at de er tvunget til å innovere eget virke for å skape lønnsomme forretningsmodeller og få/opprettholde mange lesere/seertall. Statskanalen NRK hadde TV-monopol frem til 1981. Etter hvert gav Stortinget grønt lys for et riksdekkende, norskbasert TV-alternativ og i 1991 får TV2 AS konsesjon til å drive reklamefinansiert fjernsyn. Hovedsetet legges til Bergen by og blir raskt et populært alternativ til NRK. TV2 satser på sport, norskprodusert underholdning og aktualitetsprogrammer.

I 2018 ble en ny allmennkringkasteravtale etablert mellom TV 2 og staten hvor den kommersielle tv-kanalen mottar 135 millioner kroner årlig i støtte for de neste fem årene i bytte mot å levere allmennkringkasterinnhold. Kravene i avtalen forutsetter at kanalen blant annet må produsere nyhetsendinger fra Bergen, norskspråklige program for barn og unge, norsk film og tv-drama. TV2 sin nye inntektsmodell er fra statsstøtte, samt fra abonnenter av deres strømmetjeneste TV2 Sumo. NRK sin inntekt kommer fra en kombinasjon av statsstøtte og lisenspenger (nå finansieres lisensen over skatteseddelen basert på antall medlemmer i et hushold).

- A. I gruppeundervisningen har dere tidligere sammenlignet Disney+ og Netflix. Nå skal dere gjøre noe av det samme med NRK og TV2: Mer spesifikt skal dere gjøre en kort bransjeanalyse (med bruk av Porters femkraftmodell) av NRK og TV2.
- B. Fra et evolusjonistisk strategiståsted, vil NRK og TV2 kunne fortsette å leve ved siden av hverandre i fremtiden? Om ja, hvorfor? Om nei, hvorfor ikke?

Bruk ¼ av plassen på oppgave 1 og ¼ på oppgave 2B. Dere skal bruke mest plass (2/4) på oppgave 2A.

Lykke til!