

Hovedbøker:

Göran Roos, Georg von Krogh, Johan Roos og Lisa Fernström. (2014). *Strategi - en innføring*. Fagbokforlaget. ISBN/EAN: 9788245014532. (482 sider). [Kapittel 11-13 i boka kommer som et digitalt vedlegg dere finner her.](#)

Pettersen, Lene (2020). *Hva er strategi?* Universitetsforlaget. (187 sider).

Artikler:

Birkeland Lome, Karina & Espen Andersen (2019). *Finn.no: En metode for disiplinert strategisk eksperimentering*. *Magma - Tidsskrift for økonomi og ledelse*. 3/2019, s 68-72. ISSN 1500-0788. <https://www.magma.no/finn-no-en-metode-for-disiplinert-strategisk-eksperimentering>

Eisenmann, T. R., Parker, G., & Van Alstyne, M. W. (2006). [Strategies for two sided markets](#). *Harvard Business Review*, Vol. 84(10), s 92-101.

Pettersen, Lene & Krumsvik, Arne H. (2019). Rocking the Boat: Proposing a Participatory Business Model for News. *Journal of Media Innovations*. ISSN 1894-5562. 16 sider. <https://journals.uio.no/TJMI/article/view/6561/5979>

Kalsnes, Bente & Lene Pettersen (2019). Algoritmer, analysedata og automatisering i det digitale medielandskapet – en avkledningsmanøver. Lederartikkel, *Norsk medietidsskrift* 1/2019 (volum 26). 18 sider https://www.idunn.no/nmt/2019/01/algoritmer_analysedata_og_automatisering_idet_digitale_me

Olaisen, Johan, Revang, Øyvind og Rosendahl, Tom (2018). Verdiskapende kommunikasjon i endringsprosesser. *Magma*. 4/2018 s. 49-59. <https://www.magma.no/verdiskapende-kommunikasjon-i-endringsprosesser>

Parker, van Alstyne and Choudary: [Pipelines, Platforms, and the New Rules of Strategy](#). HBR, 2016. 14 sider

Bygstad & Iden (2017). COMPETING IN DIGITAL INFRASTRUCTURES. HOW A NORDIC HOTEL CHAIN COMPETES WITH THE ONLINE TRAVEL AGENCIES. Vol. 25 No. 1 (2017): NOKOBIT 2017. <https://ojs.bibsys.no/index.php/Nokobit/article/view/406>

Pettersen, Lene (2017). Rating mechanisms among participants in sharing economy platforms. *First Monday*, Volume 22, Number 12 - 4 December 2017. <https://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/7908/6586>

Pettersen, Lene (2017). Sorting things out. A typology of the digital collaborative economy. *First Monday*, Volume 22, Number 8 - 7 August 2017 <http://firstmonday.org/ojs/index.php/fm/article/view/7805/6513>