

INF1510: Bruksorientert design

Gruppearbeid

Adelaide

18.04.16



- Utfordrende å komme seg til butikken
- Tungt å bære varer
- Bruker ikke PC og internett



“Hvordan kan innkjøp av dagligvarer forenkles for eldre med motoriske utfordringer og nedsatt mobilitet?”

Innkjøp på nett

ADAMS
MATKASSE



Dagligvarer
Levert hjem!

Kolonial.no i samarbeid med
REMA 1000

marked.no



1:2:3 Levert
-Dagligvarer på døra

en enklere hverdag
matnet.no

Dagligvarexpressen
Søk i produkter

Godt
levert.no

matbox.no

mat og frukt direkte på døren

JUST EAT

ENGROS
NETT.NO
KJØPMANNEN PÅ NETT

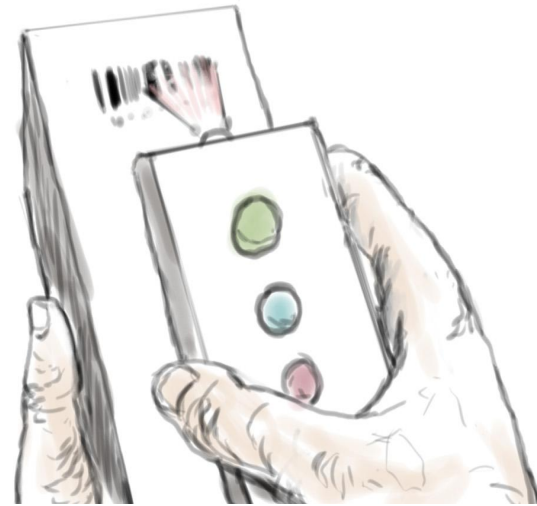
mat-levert.no
Din dagligvarebutikk på nett!

foodora



© Gettyimages user: MachineHeadz

De første konseptene





Christian fra Kolonial tipser:

- Gå for kurven!
- Bruk vårt API
- Arduino → Web

Møte med kolonial.no



Du har 7 varer i handlekurven • [Tøm](#)



▲ ▼		Energibrød 700 g	34,30 ×
▲ ▼		TineMelk Lett 1,75 l	27,80 ×
▲ ▼		Ekte Meierismør 500 g	26,30 ×
▲ ▼		Kjøttkaker 800 g	76,90 ×
▲ ▼		Squash Grønn 1 stk	13,90 ×
▲ ▼		Tomater i klasse 500 g	34,90 ×
▲ ▼		Agurkmiks 360 g	19,40 ×

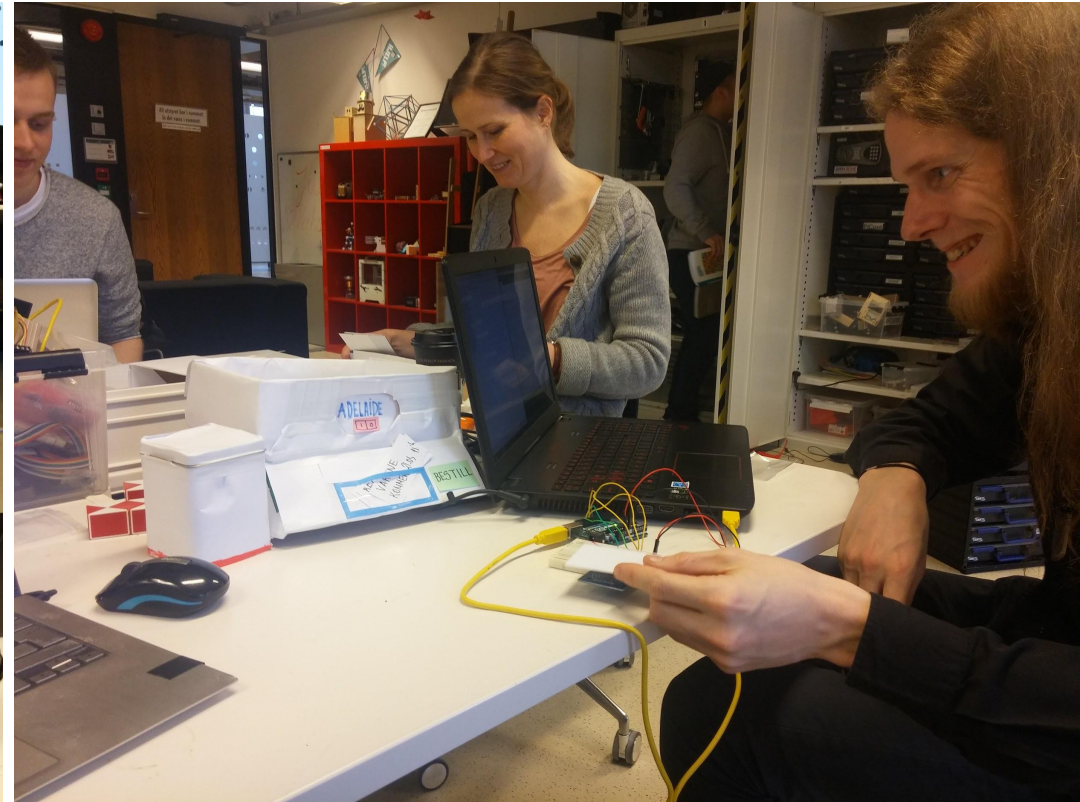
Totalt

kr. 235,30

Gratis frakt til hentepunkt!

[Gå til kassen →](#)

Rapid prototyping



Papir-prototypene



Kartlegging av brukers ferdighetsnivå



Pretest seleksjonsspørsmål:

Navn: _____ Alder: _____ testet system:

Bor hjemme? JA / NEI Har hjelp av hjemmesykepleie/hjemmetjenesten? JA / NEI

Bor du alene? JA/NEI _____

På en skala på 1 – 5

Hvor vant er du til å bruke PC hjemme?

Ikke noe -- 1 2 3 4 5 -- Veldig vant

|

Bruker du smarttelefon/mobiltelefon til annet enn å ringe og sende melding?

Aldri -- 1 2 3 4 5 -- Daglig

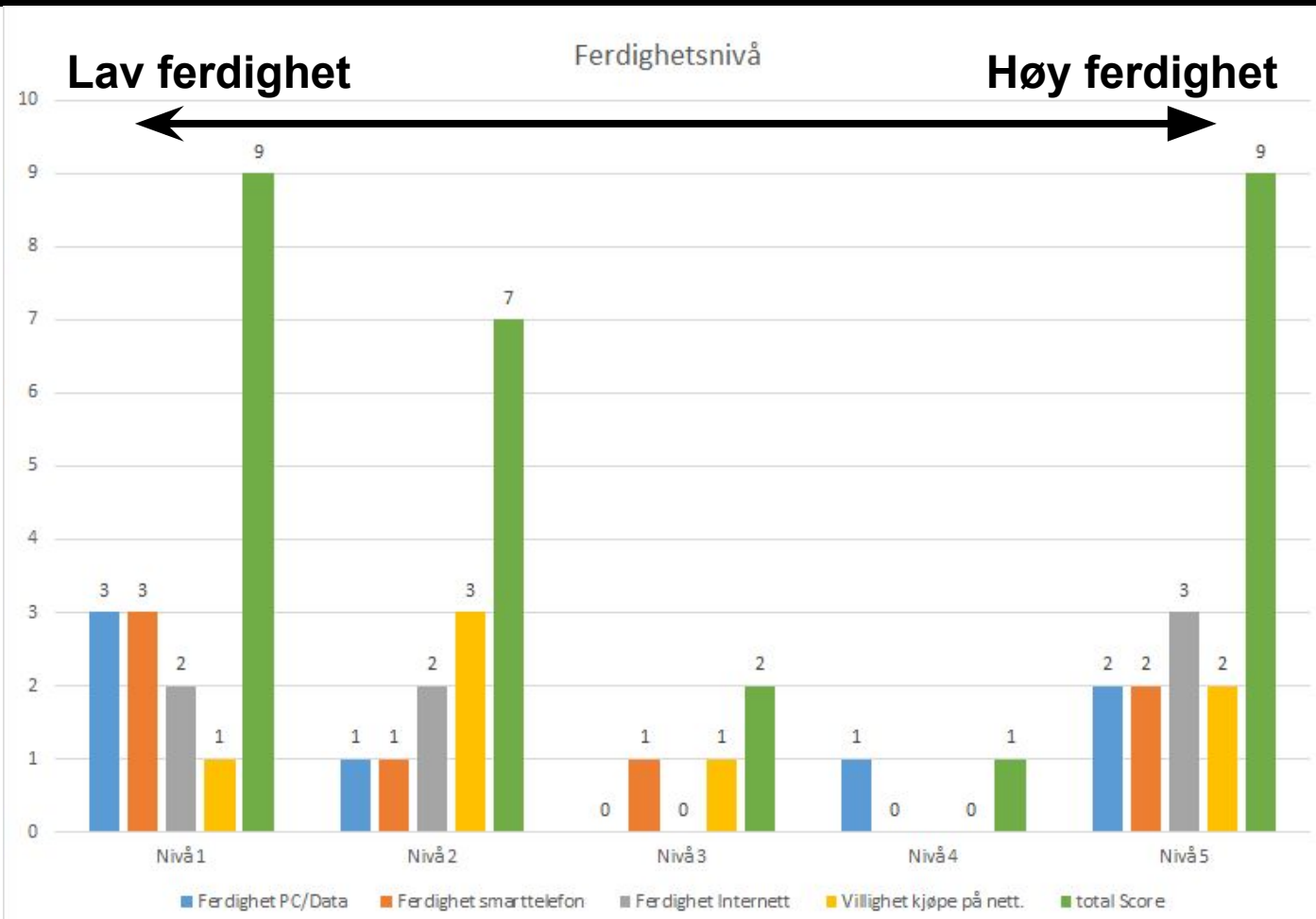
Bruker du internett?

Aldri -- 1 2 3 4 5 -- Daglig

Hvor villig er du til å bestille ting på internett?

Utenkelig -- 1 2 3 4 5 -- Gjør det ofte allerede

Kartlegging av brukers ferdighetsnivå





Intervjuguide - Matkjøp

1. Hvordan får du handlet dagligvarene du trenger?
2. Hvordan synes du det er å komme seg til og fra butikken?
3. Hvordan får du fraktet med deg varene hjem?
4. Etter hvilke kriterier velger du varene du vil kjøpe?
5. Hvor ofte handler du dagligvarer?
6. Hvilke varer pleier du å kjøpe?
7. Hvordan ser du for deg å få handlet dagligvarer når du blir eldre?

Pilot for brukertesting



Pilot for brukertesting

- Nødvendig med varekategorier
- Tilpassede kort
- Færre distraherende elementer



Brukertesting



Blant annet:

- Lav oppløsning ga variert forståelse
- Skjerm eller ikke
- Mobil løsning forvirrer

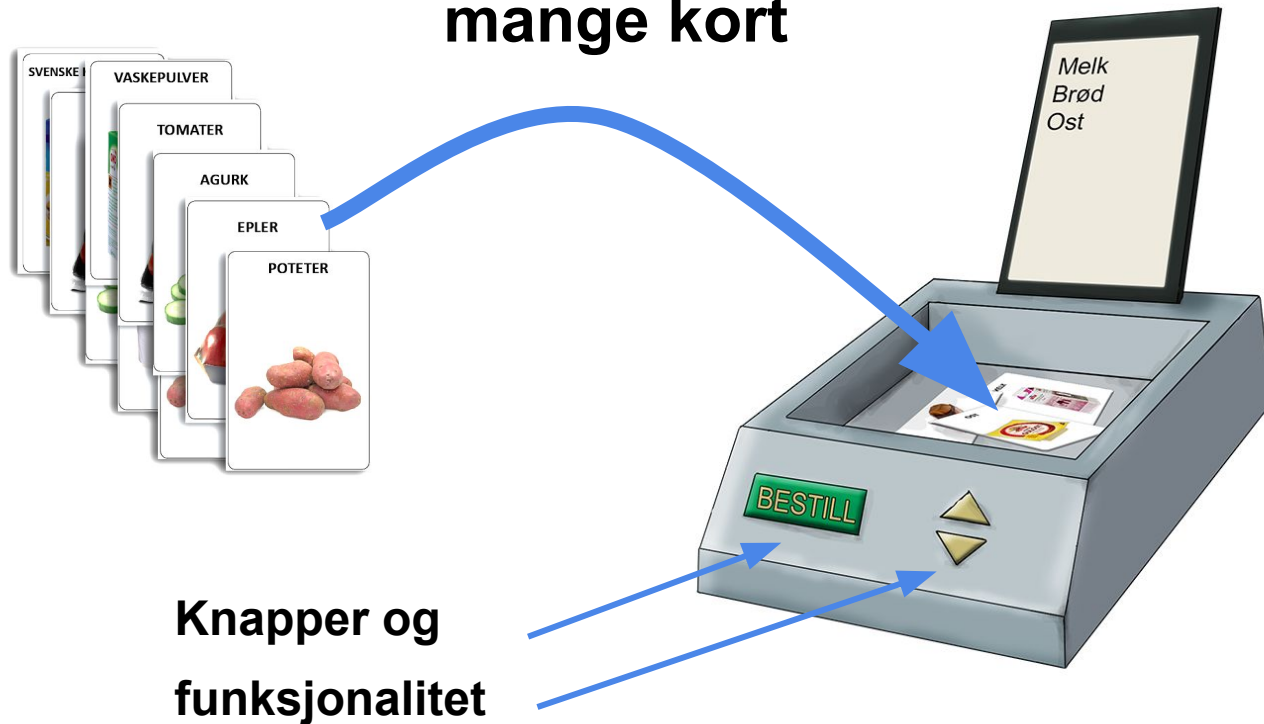




Lo-Fi

Hi-Fi

Anti-collision ved mange kort



**Knapper og
funksjonalitet**

Selenium: et testverktøy for nettsider



A screenshot of the Kolonial.no website homepage. The browser address bar shows "kolonial.no AS (NO) https://kolonial.no". The page features a search bar, navigation links for "Varer", "Oppskrifter", "Logg konto", "Logg inn", and a shopping cart icon. The main banner displays various food products like granola, apples, and a milk carton, with the text "Din nye matbutikk på nett" and "Kolonial.no". Below the banner are three promotional tiles: "Levering på Østlandet alle dager fra kr. 49,-", "Hent selv på 26 steder, helt gratis", and "Levering samme dag og på 90 minutter". The bottom section has three more tiles: "Fantastisk frukt og grønt -garantert!", "Kjøp alt til middagen med ett klikk!", and "Det er lov å begynne å grille!". The footer includes "Finn frem" with a URL, "Gode kjøp nå", and "Hjelp og kundeservice".

Trenger du hjelp til å komme i gang?
[Slik handler du på Kolonial.no](#)

TAKK FOR OSS!