

Bærekraftig forbruk av mobiler

UiO : SMART

DESIGNBRIEF

GRUPPEMEDLEMMER

Marta (Bachelor i design, gruppeorganisasør)
Henriette (Mastergrad i sosialantropologi)
Truls (Bachelor i design)

SMART PROSJEKTET, HVEM ER DE OG HVA GJØR DE?

"How can we achieve global development goals, without destroying the very basis of our existence?" -siteret fra SMART-prosjektets UiO-side

SMART-prosjektet (Sustainable Market Actors for Responsible Trade) er et 4-år langt forskningsprosjekt som er finansiert (funded) av den Europeiske kommisjonen. Det startet den 1.mars 2016 og vil avsluttes i år 2020.

Hovedmålet er å drive med forskning som promoterer global bærekraftig utvikling. De undersøker livssyklusen av to produkter; mobiltelefoner og klær, hvor et stort internasjonalt ekspertteam vil tolke funnene til bruk i nye reguleringer som fører til mer bærekraftige produkter.

VÅRT PROSJEKT

Vår prosjektoppgave er et prosjekt som kommer inn under UIO-SMART prosjektet. Målet med prosjektet er å finne en designløsning i form av en app, add-on, en komponent eller en tjeneste som vil inspirere brukere til å beholde den mobiltelefonen de eier lengere, fremfor å kjøpe en ny telefon.

Problemstillinger:

- Hva er årsakene til at brukere bytter mobil?
- Hva kan motiverer brukerne til å beholde sin mobil lengere fremfor å bytte den ut med en ny?

PUBLIKUM OG MÅLGRUPPE

Målgruppen vår er foreløpig alle som eier en mobil. Vi har tenkt at det er mer hensiktsmessig å fokusere på den yngre garde av brukere, mer spesifikt folk i aldersgruppen 13 – 35 år, med tanke på at det er disse som skal være med å forme morgendagens samfunn og samtidig mer mottakelig for å tenke nytt og endringer. Vi må muligens snevre inn målgruppen enda mer, men dette vil eventuelt bli endret etter at vi er ferdig med første del av datainnsamling- og analysefasen.

MARKEDSAVKLARING

I dagens marked finnes det allerede noen produkter og tjenester som kan bidra til et mer bærekraftig forbruk av mobiler. Nedenfor har vi listet opp noen av disse:

➤ Modulære telefoner

Dette er telefoner som er laget for at man på en enkel måte skal kunne bytte ut ulike moduler av telefonen, uten å nødvendigvis kjøpe en helt ny telefon. Dette er en praktisk løsning for miljøbevisste forbrukere, fordi det er enkelt for forbrukerne selv å bytte defekte komponenter. Ved introduksjon av ny og bedre teknologi, kan man for eksempel lett bytte til et nytt kamera, til det kameraet som har fått ny og bedre funksjonalitet. Man kan derfor få det nyeste og beste innen ny mobilteknologi uten å måtte bytte ut hele telefonen. Dette fordrer selvfølgelig at utviklerne av slike modulære mobiler er i fronten av utvikling av ny mobilteknologi, og ikke kommer "hengende etter" store aktører som Apple og Samsung. Ved at forbrukerne selv kan bytte ut defekte komponenter ved en "gjør-det-selv" løsning, vil man slippe kostnaden til en mobilreparatør. De nye komponentene burde ikke være priset uforholdsmessig dyrt, da dette kan trekke forbrukerne fra ønsket om å bytte ut hele mobilen.

➤ Refurbished phones

Det finnes selskaper som tar i mot brukte telefoner, som reparerer de og gir de et nytt deksel (utside), slik at mobilen ser ut som en ny telefon. Telefonen får da ett "nytt liv" hos en ny forbruker. I andre tilfeller er det, defekte telefoner som blir sendt tilbake til produsenten for å repareres, for så å selges i butikkene igjen med full funksjonalitet. Disse telefonene selges ofte for en rimeligere penge, da de blir kategorisert som "brukt" eller B-vare. Det er mange brukte telefoner som blir lagret i skuffer og skap hos forbrukerne, men med denne løsningen får mobiltelefoner et nytt liv hos nye forbrukere, og man sparer miljøet for belastningen med å produsere en helt ny mobiltelefon.

➤ Selskaper som reparerer mobiler

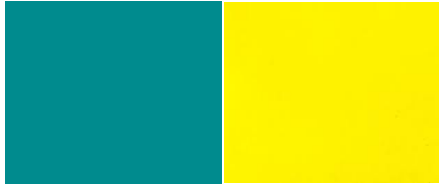
Om man har en knust mobilskjerm, et svakt batteri eller andre ting som ikke fungerer på mobilen, kan den leveres inn til ulike mobilreparatører. Det har med tiden dukket flere små reparasjonssjapper for mobiltelefoner rundt om i Oslo. Dette er bra for miljøet, fordi det gjør at forbrukeren kan fortsette å bruke samme mobil, selv om de har en eller flere komponenter som er defekte. Men dette er et prissensitivt marked. Om reparasjonskostnaden er for høy i forhold til prisen på en ny mobil, vil flere forbrukere velge å kjøpe seg en ny mobil med bedre funksjonalitet og med ny og oppgradert teknologi, fremfor å reparere sin gamle mobil.

➤ Telenors Swap-tjeneste

Dette er en ny måte å kjøpe mobil på. Det går ut på at man kan levere inn sin nyanskaffede mobil innen 12 måneder, i bytte med en ny. Din "gamle" mobil blir solgt til utlandet som brukt, og får et "nytt liv". Hensikten med denne ordningen, er å unngå at telefoner blir liggende hjemme i skuffen i norske (vestlige) hjem, og heller blir brukt av noen andre i verden som ikke har råd til en splitter ny mobil.

TONE, BILDE, VISUELL PROFIL

Farger brukt i SMART-prosjektets logo:



Utklipp fra websiden <http://www.jus.uio.no/ifp/english/research/projects/smart/>

HVEM ER BESLUTNINGSTAKERE?

Maja van der Velden er leder for forskning av mobiltelefoner i SMART-prosjektet, og vil fungere som vår hovedveileder. Hun skal veilede oss frem til en løsning som er basert på de funnene, undersøkelsene og testingen som vi kommer til å utføre.

ER DET ANDRE PERSONER SOM OGSÅ ER ANSVARLIG FOR PROSJEKTET?

SMART-prosjektet er et multinasjonalt samarbeid mellom 25 forskningsinstitusjoner og mer enn 50 forskere fra hele verden som er involvert.

RESSURSER

- Kontaktperson i Telenor, Hakeem Atif.
- Tidligere masterstudenter som har relevans til dette prosjektet.
- Forskningsartikler
- Litteratur

FREMDRIFTSPLAN

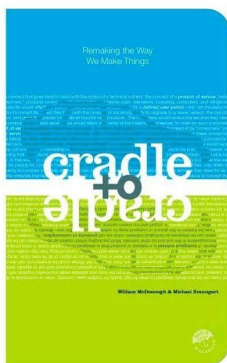
Uker:	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47
Datainnsamling	x	X								
Dataanalyse		X	x							
Idémyldring		X	x							
Prototype 1 (skisse)			x							
Testing/evaluering			x		x		x			
Prototype 2				x						
Høyoppløselig Prototype 3						x				
Rapportskrivning							x	x	x	x
Obliger		x	x			x		x		
Presentasjon				x	x					

RELEVANTE LITTERATUR:

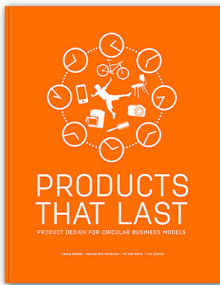
ARTIKLER:

1. Schipper, Irene (2015): *TCO Certified SmartPhones versus Fairphone*
2. Van der Velden, Maja (2016): *Design as regulation: Towards a regulatory ecology of the mobile phone*
3. M. Huang, Elaine & N. Truong, Khai (2008): *Situated Sustainability for Mobile Phones*
4. Wernink, Tessa & Strahl, Carina: *Fairphone: Sustainability from the Inside-Out and Outside-In*
5. Van der Velden, Maja: *Re-politicizing participatory design: What can we learn from fairphone*

BØKER:

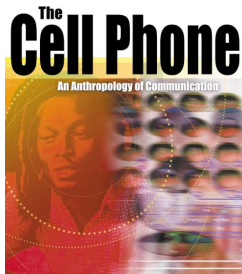


McDonough & Braungart: "Cradle to Cradle"

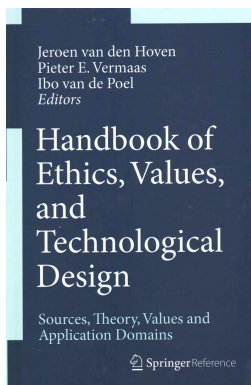


Bakker, Hollander, Hinte, Zijlstra: "Products that last; Product design for circular business models"

Heather A. Horst and Daniel Miller



A.Horst, Miller: "The Cell Phone; An anthropology of communication"



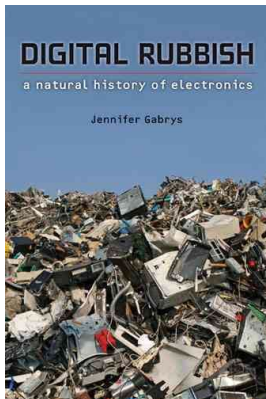
Van den Hoven, E. Vermaas, van de Poel: " Handbook of Ethics, Values, and Technological Design"

The Smartphone
ANATOMY OF AN INDUSTRY
Elizabeth Woyke

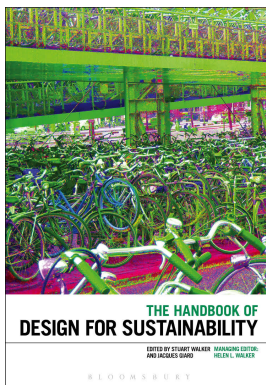
"This book is an eye opener" —Robert W. McChesney



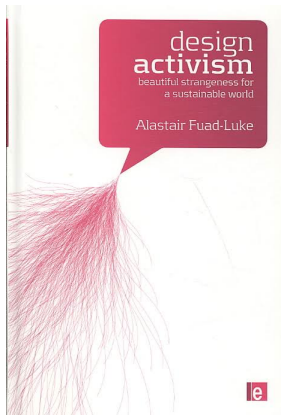
Woyke: "The Smartphone; -anatomy of an industry"



Sabrys: "Digital rubbish; -a natural history of electronics"



L. Walker, Walker, Giard: "The handbook of Design for Sustainability"



Fuad-Luke: "Design activism; -beautiful strangeness for a sustainable world"