

Designbrief

Dette er gruppen

Vi er en gruppe på fire studenter som tar en bachelor i Informatikk: design, bruk og interaksjon, som alle har fullført fagene INF1500 og INF1510. Gruppens medlemmer har med seg tidligere studieerfaring. Vilde har studert psykologi, Jonas har studert journalistikk, Maren har studert italiensk og Simen har gått på folkehøgskole på Nansenskolen.

Gruppemedlemmene har forskjellige styrker og svakheter som forhåpentligvis vil utfylle hverandre. Alle er arbeidsvillige og forberedt på å legge mye tid i prosjektet, men alle har til gjengjeld mye annet å gjøre også. Vilde, Maren og Jonas er med i et annet gruppeprosjekt denne høsten som også. Gruppen har ulike interesser og erfaringer som vi tror kan være verdifullt for prosjektarbeidet.

Om oppdragsgiver

Conserve and Consume er et prosjekt med støtte fra Forskningsrådet som forsøker å finne måter å tilfredsstille forbrukernes ønsker gjennom nye, bærekraftige løsninger. Tidligere prosjekter har fokusert på gjensalg av brukte varer, og utvidelse av produkters brukbarhet etter normal levetid.

Vår oppdragsgiver er Alma Leora Culén.

Om prosjektet

Prosjektet legger vekt på konservering av klær, utvikling av løsninger som kan skape bevissthet rundt overforbruk og fostring av en grønn tankegang. Oppdragsgiver har gitt oss mye frihet i å velge hvordan vi vil ramme inn problemet og har gitt oss tilgang på ressurser vi kan benytte oss av.

Vår forståelse av prosjektet er at vi skal utvikle en løsning som vil bidra til å redusere konsumet av klær og/eller skape bevisstgjøring rundt konsekvensene av forbruket av klær.

Dette har ført til at vi har valgt problemstillingen:

Hvordan kan vi gjøre jenter mer bevisste på alternativer til kleskjøp?

Målgruppen

Vi har valgt å jobbe med målgruppen jenter som går på videregående skole, da de ofte ikke tjener sine egne penger, men er storforbrukere av klær. Jenter i denne alderen er ofte utsatt for kjøpepress og kan være lite klar over hvordan klesindustrien påvirker miljøet.

Motivasjon til prosjektet

“Conserve and Consume” er interessant og veldig relevant med tanke på det samfunnet vi lever i, hvor bruk og kast av klesplagg i stor grad er blitt normalen. Vi tenker derfor at det kan være interessant å rette fokuset mot unge jenter, og undersøke hvilke holdninger de har til sitt og samfunnets forbruk når det kommer til klær.

Fremdriftsplan

	August		September			Oktober				November				
Uke	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	
Prosjektet	Designbrief					Midtveispresentasjon				Presentasjon				
Møte med oppdragsgiver														
Utforming av prosjekt														
Idémyldring														
Datainnsamling														
Design														
Evaluering														
Rapport														