

BLI MED Å KLIMB DU OGSÅ!

Design Brief - INF2260



Presentasjon av gruppen

Vår prosjektgruppe består av fire studenter som alle tar en bachelor i Informatikk: Design, bruk og interaksjon: Marte Rimer, Therese Wiig, Kristine Hellem Aanstad og Inger Helene Howells Engebretsen.



Kristine



Therese



Marte



Inger Helene

Som gruppe har vi erfaring fra tidligere fag - blant annet fra INF1510: Bruksorientert design, noe som resulterte i et godt gruppearbeid som vi vil fortsette med. Inn i arbeidet tar vi med oss kompetanse i blant annet journalistikk, medievitenskap, grafisk design, entreprenørskap, økonomi og marked.

Om KLIMB

I dette prosjektet er samarbeidspartneren vår gründerbedriften KLIMB. Selskapet ble etablert i juni 2016 av Elin Aarseth og Mette Kristensen, sistnevnte er vår eksterne veileder i dette prosjektet. I tillegg til i være navnet på bedriften, er KLIMB også en interaktiv plattform som har til mål å "gjøre det morsommere, og mer tilgjengelig for alle, å gå på (topp)turer". Siden appen kom ut på markedet har rundt 1200-1300 brukere lastet den ned.

KLIMB er samarbeidspartnere med sportsleverandøren SALOMON - Time to play, og selskapet som har utviklet appen er Snowball Digital. De får også økonomisk støtte fra Innovasjon Norge for å videreutvikle produktet. Målet med KLIMB er å skape en brukervennlig tjeneste og et produkt som appellerer til målgruppen.

Målgruppe

KLIMB har som hovedmålgruppe unge voksne i alderen 22-28 år. Dette er en målgruppe som vi ønsker å jobbe videre med, både med tanke på tilgang og at vi selv er innenfor samme aldersgruppe. Vi ønsker i hovedsak å fokusere på personer som liker å gå på tur, men trenger litt ekstra motivasjon til å komme seg ut av huset.

Vår oppgave og problemstilling

Etttersom KLIMB er i startfasen, har vi fått ganske frie tøyler rundt prosjektarbeidet.

De har fram til nå valgt å ikke fokusere på konkurranse ved utformingen av appen. Derimot ønsker de å fokusere på at brukerne skal oppleve glede og felleskap - og at produktet skal være brukerstyrt. Dette er noe vi ønsker å videreføre når vi utforsker konseptet videre. Ut fra dette har vi formulert problemstillingen:

Hvordan kan teknologi bidra til å gjøre toppturer mer attraktivt og sosialt?

Fremdriftsplan

| Aktivitet | Uke 36 | Uke 37 | Uke 38 | Uke 39 | Uke 40 | Uke 41 | Uke 42 | Uke 43 | Uke 44 | Uke 45 | Uke 46 | Uke 47 |
|-----------------------------|------------|---------------|-------------------|-----------------|--------|-----------------|--------|-------------|--------|--------|-----------------|--------|
| Forståelse av problemområde | Teste app | | | | | | | | | | | |
| Møter med oppdragsgiver | | Oppstartsmøte | | Konseptforslag | | | | | | | | |
| Datainnsamling | Litteratur | | | | | | | | | | | |
| Design og prototyping | | Konsept | | Videreutvikling | | | | | | | | |
| Evaluering og testing | | | | | | | | | | | | |
| Rapport | | | Påbegynne rapport | | | | | Gjennomgang | | | Innlevering | |
| Presentasjoner | | | | | | 1. Presentasjon | | | | | 2. Presentasjon | |

Under har vi laget et første utkast av fremdriftsplanen. Denne kan endre seg når vi bestemmer oss for metodologi, men gir en god indikasjon på hvordan vi planlegger å jobbe fremover

Kontaktinformasjon

| Gruppemedlemmer | |
|----------------------------------|--|
| Marte Rimer | marte.rimer@gmail.com |
| Kristine Hellem Aanstad | kristineaanstad@gmail.com |
| Therese Wiik | theresewiig1@gmail.com |
| Inger Helene Howells Engebretsen | ingerhelenehe@gmail.com |

| Veiledere | |
|-----------------------------------|--|
| Ekstern: Mette Kristiansen | mettekaren@hotmail.com |
| Intern: Jorun Børsting | jorubo@ifi.uio.no |