



## DESIGN BRIEF

INF2260 - Høsten 2017.

Prosjekt: Listfully.

### Gruppemedlemmer:

Peter Knobloch Johannessen [peterkjo@ifi.uio.no](mailto:peterkjo@ifi.uio.no)

Lene Marie Tjelle - [lenetj@ifi.uio.no](mailto:lenetj@ifi.uio.no)

Marius Haugen - [marius5@ifi.uio.no](mailto:marius5@ifi.uio.no)

Nathalie Dyhr Olimb - [nathaldo@ifi.uio.no](mailto:nathaldo@ifi.uio.no)

### Oppdragsgiver:

Listfully, v/Christine Corkery Steinsholt

## Presentasjon av gruppen

Prosjektgruppen består av studentene Peter Knobloch Johannessen, Lene Marie Tjelle, Marius Haugen og Nathalie Dyhr Olimb, som alle tar en bachelor i Informatikk: Design, bruk og interaksjon.

Innad i gruppen er det et bredt spekter av erfaringer vi tror kan være nyttige under utviklingen av dette prosjektet. Vi har medlemmer med teknisk erfaring og forståelse innenfor programmering og utvikling av app, som er noe som står i fokus i dette prosjektet. Alle er design studenter, men vi har også med oss tidligere erfaringer fra innovasjon og entreprenørskap, digitale medier, kunsthistorie, sosiologi, erfaring fra arbeid i butikk og med nettbutikker, digitale museum, dataspillutvikling og kundebehandling.



PETER KNOBLOCH JOHANNESSEN



LENE MARIE TJELLE



MARIUS HAUGEN



NATHALIE DYHR OLIMB

## Om Listfully

Listfully er en nyoppstartet plattform hvor man kan lage digitale ønskelister, og dele de med familie og venner. Dette innebærer at man kan legge til produkter eller tjenester fra hvilken som helst butikk eller nettside, lage egne opplevelser, eller ønskede donasjoner til ulike veldedige formål. Tjenesten kommer på nåværende tidspunkt i en webbasert form, og som en app til Android/iOS. Dette er et oppstartsprosjekt som ble grunnlagt av Marte Løge og Christine Corkery Steinsholt, sistnevnte som også fungerer som vår kontaktperson gjennom prosjektet. Listfully fokuserer på å fremme en mer miljøvennlig løsning på et hverdagsproblem. De viser at det er mulig å velge bærekraftig, miljøvennlig, økonomisk og etisk.

*"List consciously. List creatively. List thankfully."*

## Valg av problemstilling

Vi har fått i oppgave fra oppdragsgiveren vår hos Listfully å forsøke å hjelpe til med å løse noen av de nåværende problemene de opplever rundt tjenesten.

- How could we connect users with each other?
- Is there a better solution for "reserve vs. buy" action?
- How do we design for wide age range - up to grandparents?
- What can we do to get people using it more often?

Ut i fra disse problemområdene har oppdragsgiver gitt oss tre hovedoppgaver de trenger hjelp med.

1. Arbeide med opplevelsen hos kunde i fysisk butikk, hvordan de kan legge til noe i ønskelisten din, og samhandling mellom butikken og kunden
2. Hovedfokus på nettbutikker, og hvordan kunder automatisk kan legge til ulike varer fra ulike nettbutikker i egen liste på Listfully.
3. Hvordan få reserverasjoner til å fungere bedre? Dette kan ikke gjøres direkte i appen til nå. Dette er en kritisk del av systemet som må fungere, men som ikke fungerer til dags dato.

Av de utvalgte problemstillingene var det problemstilling 3 vi ble enige om å arbeide videre med. Det var også dette punktet vår samarbeidspartner følte at de hadde størst problemer med og som de følte at de trengte hjelp med for å finne en god løsning.

## Målgruppe

Målgruppen har vi pekt ut i samråd med oppdragsgiver, med tanke på hvem de ser på som hovedbrukerne i dag. Fokuset vårt er derfor på kvinner mellom 25 og 35 år. Dette faller naturlig i forhold til hva tjenesten gjør, da det blant annet ofte er kvinnene/mødrene i familier som planlegger innkjøp av gaver. Ut i fra erfaring rundt lignende tjenester, både i henhold til utseende og bruk, er det ofte kvinner i denne alderen slike tjenester appellerer mest til.

## Prosjektet fremover

Til vårt prosjekt har vi valgt tjenstedesign (service design) som vår metodologi. Vi skal jobbe som UX designere i dette prosjektet og derfor syntes vi at tjenstedesign var den meste passende tilnærmingen. Vår oppgave er å forbedre kundeopplevelsen rundt den nåværende versjonen av appen Listfully, med mål om å øke antall brukere av tjenesten, med 10 000 bruker før jul. Mer spesifikt vil vi jobbe med et reservasjonssystem til applikasjonen, og hvordan kundeopplevelsen rundt dette kan forbedres. Dette er en kritisk del av systemet, men som enda ikke fungerer som det skal.

## Prosjektplan

