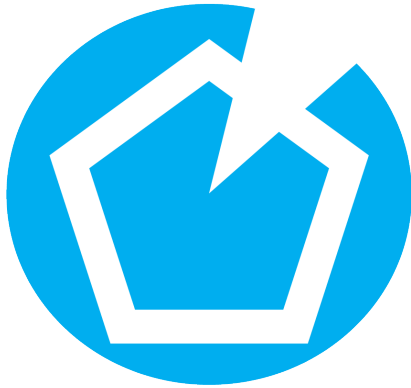


DESIGN BRIEF



Intern veileder

Alma Leora Culén, almira@ifi.uio.no

Ekstern veileder

Anita Woll, anita.woll@ramboll.no

Gruppemedlemmer

Thao Thi Thanh Tran, thanhtt@student.matnat.uio.no

Mariann Gundegjerde, margunde@student.matnat.uio.no

Sander Opperud Odden, sanderoo@student.matnat.uio.no

Egil Sebastian Dahl, egilسد@student.matnat.uio.no

Om oss

Prosjektgruppen består av fire studenter som tar bachelor i Informatikk: Design, bruk og interaksjon. Vi har tidligere arbeidet på designprosjektet i INF1510 og tatt INF1500, som har gitt oss en grundig innføring i interaksjonsdesign. Gruppen har ulike erfaringer fra tidligere prosjekter og tar med seg nyttige erfaringer inn i designprosessen.



Om oppdragsgiver

Oppdragsgiver i dette prosjektet er Rambøll som er en global samfunnsrådgiver innen bygg & arkitektur, samferdsel, byutvikling, energi, vann, miljø & helse, olje & gass og management consulting. Rambøll ble grunnlagt i København i 1945 men har gjennom årene vokst seg stort. Per dags dato har de i Norge 1500 medarbeidere fordelt på 16 kontorer, og på verdensbasis 13000 medarbeidere spredt utover 35 land. Oppgaven vi har blitt tildelt omhandler en flerfaglig rådgiver oppgave de har for Nasjonalmuseet og Munchmuseet, hvor vi har valgt å fokusere på sistnevnte.

Målgruppe

Foreløpig holder vi målgruppen veldig åpen og tar sikte på alle som besøker museet. Hva slags teknologi og device vi velger å gå videre med vil muligens begrense målgruppen noe, men vi ønsker å treffe så mange som mulig. Uten at det står spesifikt i oppgaven, ønsker vi at sluttproduktet vårt skal være utviklet med universell utforming, derav at det skal bli tilbudt både tekst og lyd. Dette kan endre seg utover i prosjektet.

Vår problemsstilling

Slik vi opplever oppgaveteksten ønsker Rambøll en teknologi som gir brukeren informasjon om kunstverket når man er i nærheten. Det er spesifisert at det skal være innenfor en radius på 1m og at man skal kunne skille kunstverkene fra hverandre. Videre skal man heller ikke pushe for mye info til brukeren. Det blir tipset om flere ulike teknologier som RFID, WIFI triangulering mm. Et problem kan være å gi brukeren mulighet til å få mer informasjon, uten å pushe for mye på dem. Et annet problem vil være teknologi som sikrer at brukeren får informasjon om riktig kunstverk til riktig tid.

Fremtidsplan

Planen videre består av først og fremst å finne en teknisk løsning som vil fungere for prosjektet. Dette vil gi et grunnlag for valg av metodologi og vil forme prosjektets fremgang. Her er en grafisk fremstilling av vår tenkte prosess videre med dette prosjektet:

	AUGUST	SEPTEMBER				OKTOBER				NOVEMBER				
UKE	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	
PROBLEMOMRÅDET	■													
IDÉMYLDRING		■												
DESIGN & PROTOTYPING						■								
EVALUERING								■						
TESTING								■						
RAPPORTSKRIVING										■				
MØTE MED OPPDRAGSGIVER		■												
PRESENTASJON							■						■	