

# Paddlefoot

## Hvem er på gruppen?

Edvard Bakken  
Astrid Elizabeth Bang  
Stian Masserud

## Hvorfor

I en hverdag hvor tid blir en stadig større ressurs har man ikke bestandig tid eller anledning til å gjøre trivielle oppgaver, slik som å lufte hunden sin. Vi antar at mange hundeeiere kunne hatt nytte av å ha andre til å lufte hunden for seg. Vår ide er å lage en mobilapplikasjon som kobler sammen hundeeiere, som trenger hjelp til å lufte hunden sin, med turgåere som kan ta med kjæledyret på tur.

Applikasjon er ment å fungere slik at hundeeiere legger ut informasjon om når de vil ha hunden sin luftet. Ut i fra disse dataene skal hundelufferne deretter velge hvilken hund man skal lufte basert på for eksempel lokasjon og tid. Når man har fått ett treff kan man chatte med hverandre for å avtale detaljene seg i mellom. For å øke tryggheten for hundeeierne tenkte vi å implementere et ratingssystem for lufferne, slik at man kan skille seriøse og useriøse aktører fra hverandre. I tillegg skal hundeeier kunne spore hvor hunden sin er ved å få opp GPS-signalet fra luffers telefon på et kart i applikasjonen. Dermed kan hundeeier alltid vite hvor hunden er. For å holde på informasjonen krever applikasjonen profil for begge parter.

## Hva skal vi undersøke

I prosjektet vårt skal vi benytte flere datainnsamlingsmetoder for å finne svar på:

- om det er/hvem har interesse i appen vår?
- hva kjennetegner de som er interessert å lufte hunden?
- hva skal til for at en hundeeier lar fremmede lufte hunden sin?
  - Holder det med et ratingssystem?
  - Øker trygghetsfølelsen med livesporing av hund og luffer?
- synes hundelufferne det er greit at man som hundeeier kan følge med på hvor de går med hunden?
- finnes det noen andre plattformer som brukes til allerede?
- teste prototype

## Hvordan

**Målgruppen:** målgruppen til appen er i utgangspunktet todelt. Først er det hundeeiere som har behov for å luften hunden sin. I tillegg er potensielle hundeluffere den andre delen av målgruppen. Foreløpig er definisjonen av målgruppen veldig vid, og videre forskning på målgruppen burde bistå i å snevre inn hvem appen skal henvende seg til.

**Genius design og fokusgruppe:** for å komme frem til vår løsning vil vi anvende Genius design. Ved å studere eksisterende systemer mener vi at skal få tilstrekkelig grunnlag til å skissere scenarier og lage low fidelity prototyper. Deretter ønsker vi å bruke fokusgruppe for å teste ut alternative løsninger, og for å teste ut prototypen.

**Andre metoder:** for å finne ut mer om brukerguppen tenker vi å bruke spørreskjema og/eller intervju.