

Matbestilling

Innledning

Tjenester for mobil har foreløpig ikke vist seg å være et meget lønnsomt område. Markedet har vært preget av underholdning i form av nedlastning av ringetoner, animasjoner og spill, men Dag Fredrik Bjørland i Teleplan(http://www.studiemotet.no/2003/Foredrag_2003/Bjornland.ppt) mener at markedet kommer til å modnes i løpet av kort tid og være mer preget av nytte. Markedet er litt avventende, og dette er noe vi fikk bekreftet i et møte med Knut Holmstad som til daglig jobber i norsk regnesentral. Med nytte menes da tjenester som mobilbrukere har bruk for. I den anledning fikk vi en idé om å lage en tjeneste i form av matbestilling.

Teknisk

Systemet vil bestå av tre deler: En database, et mobil-interface og et web-interface. Kunden som ønsker å bestille en vare gjør dette via mobil-interfacet. Bestillingen lagres så i databasen. Web-interfacet brukes av selger for å ta imot bestillinger. Web-interfacet kommuniserer med databasen for å kontinuerlig være oppdatert på nye bestillinger. I tillegg ligger all produktinformasjon i databasen. Selger kan bruke web-interfacet for å oppdatere produktinformasjonen, noe som umiddelbart vil føre til at de nødvendige endringer gjøres i mobil-interfacet.

Følgende teknologier er planlagt brukt:

Database

MySQL

Web/mobil

PHP, HTML, XHTML, CSS, (kanskje litt) Javascript.

Fokus

Vårt fokus vil ligge i å forsøke å lage en prototype av et slikt system og få det opp og gå, men vi kommer selvsagt ikke utenom det teoretiske aspektet av prosjektet som vi kommer nærmere innpå i neste punkt.

Teoretisk

Vi vil spesielt komme inn på to modeller. Den ene heter heter task-fit technology model og har en del kriterier og spørsmål som man går nærmere inn på. Det er for eksempel spørsmål som hvor enkelt teknologien er å ta i bruk, hvem som tar det i bruk også videre. Det finnes nok av litteratur om dette. Her er et par eksempler:

- http://portal.acm.org/citation.cfm?id=344244&coll=Portal&dl=GUIDE&CFID=64694495&CF_TOKEN=55664141
- http://portal.acm.org/citation.cfm?id=500318&coll=Portal&dl=ACM&CFID=64694495&CF_TOKEN=55664141

Den andre heter technology acceptance model (TAM) og er en mer generell modell som går inn på hvorfor folk tar ting i bruk. Her finnes det også en del litteratur:

- http://portal.acm.org/citation.cfm?id=506730&coll=Portal&dl=ACM&CFID=64694495&CF_TOKEN=55664141
- http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1066155&coll=Portal&dl=ACM&CFID=64694495&CF_TOKEN=55664141
- http://portal.acm.org/citation.cfm?id=279212&coll=Portal&dl=ACM&CFID=64694495&CF_TOKEN=55664141

- <http://portal.acm.org/citation.cfm?id=1050254&coll=Portal&dl=ACM&CFID=64694495&CFTOKEN=55664141>

Ytterligere vil vil også komme i gang med brukertesting av prototypen. Dette vil gå mest inn på brukervennlighet i forbindelse med designet på mobiltelefonen siden skjermene er ganske små, er det nødvendig å holde designet rent og enkelt.

Det finnes også et par lignende systemer allerede, og vil vil gjerne komme nærmere inn på disse systemene og analysere disse og finne fram til svakheter og styrker.

Prosjekt medlemmer:

Per Kristian Haakonsen – perkha@ifi.uio.no

Anders Martinsen – andemar@ifi.uio.no