

Tilbakemelding Androidene

For å ta det enkle først: rapporten ser bra ut. Det hadde kanskje vært ønskelig med noen flere bilder, kanskje det er mulig å oppdrive et bilde eller to av håndsett som bruker plattformen, eller kanskje et screenshot fra hvordan en av Googles medfølgende applikasjoner?

Språket i rapporten var ok, men vi vil anbefale å korrekturlese og endre på tunge, lange og/eller snodige setninger.

Første del av rapporten, Android, er godt skrevet. Dere forklarer på en lettfattelig og klar måte som gjør det lett å forstå hva det dreier seg om – kjempebra! Også pluss for å ta ting i riktig rekkefølge – lettfattelig intro først, deretter noe mer inn på det tekniske – uten at det blir for detaljert.

Oppsummeringen til slutt i denne delen av rapporten er kanskje litt tynn og kunne kanskje vært utelatt eller utvidet litt?

Andre del av rapporten, "Prototypen vår", fortsetter den gode trenden og gir en klar og tydelig innføring i hva dere ønsker å lage. Fortsatt ikke veldig teknisk detaljert, men siden det stort sett er utviklere som skal lese rapporten hadde det kanskje gått an å gå enda dypere inn på det tekniske her?

Selve prosjektet

Dere har et interessant prosjekt som ser ut til å være godt avgrenset og som burde ha gode muligheter for å bli til noe. Støtter avgjørelsen om å utelate den kollaborative delen av handlelisten i første omgang, samme gjelder for avgjørelsen om å la "ta-bilde-av-matvare"-funksjonaliteten komme i andre rekke. Bedre å lage en enkel applikasjon som fungerer enn en kompleks en som aldri forlater eclipse eller i verste fall idéstadiet.

Har dere sett på alternative måter å merke varer som "kjøpt" (evt. "lagt i handlekurven") på? Går ut ifra at varen forsvinner fra skjermen så snart den blir lagt i handlekurven. Har dere testet eller brukertestet en prototype slik at dere er sikre på at det ikke er behov for å kunne se varen også etter at man er ferdig med den (les: har lagt i handlekurven)? Eller får man se varene i handlekurven når man klikker på handevogn-ikonet?

En måte å løse dette på er å "hake av" (fortsatt med bruk av trykkfølsom skjerm) varer i handlekurven med en stor, tydelig grønn hake "oppå" bildet av varen. En utfordring som dukker opp da er jo selvfølgelig antall varer/bilder på skjermen og plass – ut i fra prototypebildet i rapporten ser det ut til at 9-12 varer i vinduet kanskje er maks – men det er vel ingenting i veien for å scrolle med taster på telefonen slik at man kan tillate flere varer.