

iTunes Music Store

DIG3800 - Del 1

Gruppe 2

sturlaba, christs, gunnaliu

Abstract

I kjølvannet av Internett og utbredelsen av World Wide Web har en rekke aktører forsøkt å distribuere musikk digitalt over dette nettverket. Dette dokumentet søker å kartlegge et av de mer vellykkede kommersielle forsøkene, og vurdere hvilke faktorer som var viktige for at dette lyktes. I forlengelsen av dette skal vi også forsøke å kartlegge hvilke konsekvenser dette gjennombruddet har medført. Tjenesten vi vil fokusere på er Apples iTunes Music Store, og det teknologiske systemet rundt dette. Andre teknologier og løsninger vil bli trukket inn der det er relevant. Avslutningsvis ønsker vi å belyse hvilke utfordringer både iTMS, bransjen generelt og forbrukerne står overfor i overskuelig fremtid.

Introduksjon

Apple Computers nettmusikkbutikk iTunes Music Store (iTMS) åpnet 2003, som den første med støtte av de 4 største plateselskapene - Universal, Sony BMG, EMI og Warner. 18 timer etter at nettbutikken hadde åpnet hadde Apple allerede solgt 275,000 musikkfiler, selv om tjenesten kun var tilgjengelig for Mac OS X-brukere i USA. Noen måneder senere ble iTunes Music Store også åpnet for Windows-brukere og Apple har åpnet onlinebutikker for større deler av verden. I dag har Apple ca. 70% av markedet for online distribusjon av musikk, og de har solgt omlag 250 millioner musikkfiler, med ca. 1,2 millioner nedlastinger daglig.

iTMS utgjør dermed den første kommersielle suksessen innen digital distribusjon av musikk over Internett. Vi skal i det følgende kartlegge og analysere hvilke forutsetninger Apple hadde, hvilke strategiske valg som ble gjennomført og hvilke konsekvenser dette har fått. Vi kommer til å se på både juridiske, teknologiske og markedsføringsmessige aspekter, med fokus på samspillet mellom disse.

Noe som gjør nettopp Apples tilbud spesielt interessant er det faktum at Apple er et selskap som jobber med utvikling av maskinvare og programvare, og i så måte ikke har noen direkte tilknytning til musikkbransjen. Likevel er de den første vellykkede kommersielle aktøren på markedet. Man skulle tro at musikkbransjen selv i større grad burde vært representert, og dette er også noe vi vil se nærmere på.

Problemstilling/vinkling

"Hvilke faktorer var kritiske for gjennombruddet av kommersiell online-distribusjon av rettighetsbeskyttet digitalt innhold?"

- I hvilken grad oppfylte iTunes Music Store disse?
- Hvilke konsekvenser har dette fått?

- Hvilke problemer står vi overfor i nær fremtid?

Relevante linker

- [iTunes Music Store](#)
- [Sony Music](#)
- [Universal Studios](#)
- [EMI](#)
- [Warner](#)