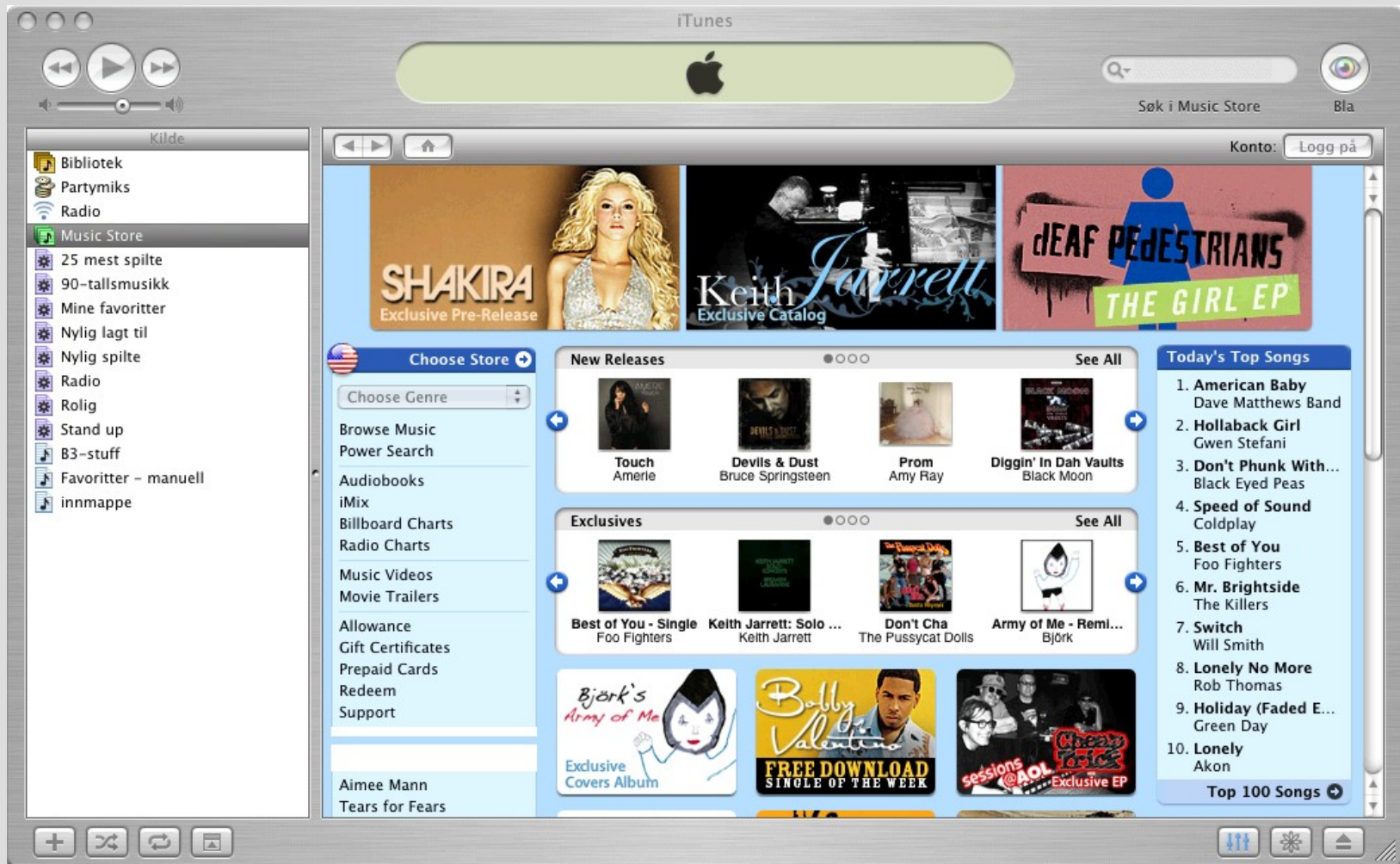


# iTunes Music Store



# iTunes Music Store



# Introduksjon

- iTunes Music Store åpnet i 2003 som den første med støtte fra de 4 største plateselskapene
- iTMS er den første kommersielle suksessen innen digital distribusjon av musikk over internett



# Problemstilling

- Kritiske faktorer
  - i hvilken grad oppfylte iTunes Music Store disse faktorene
  - Konsekvenser
  - Problemer i nær fremtid



# Teknologiske aktører

- ITMS – 28. april 2003
- De fire store – EMI, Sony BMG, Universal og Warner.
- Grensesnitt
- Systemets stil



# Teknologiske aktører

- iTunes
- iPod
- M4A / AAC
- Fairplay



# Sosiale aktører

- Konkurrenter
- Apple
- RIAA
- Juridiske aspekter
- Publikum - modernitet



# Konklusjon

Kjernen i Apples suksess med iTMS ligger i enigheten og avtalen med RIAA. Utfallet av denne “krigen” kan dermed ikke sies å avgjøres av filformaters *popularitet*, men at de støtter systemer for rettighetshåndtering som ivaretar de avtaler som er inngått med rettighetshaverne.

