

## Ukeoppgaver om use case modellering og design

### Use case modellering:

1. Identifiser primære aktører og deres mål use cases fra beskrivelsen nedenfor.
2. Identifiser use cases fra disse målene og lag et use case diagram.
3. Vurder om det er behov for noen sekundære aktører.
4. Gi en tekstlig beskrivelse med normal hendelsesflyt samt pre- og postbetingelser for et par av use casene i diagrammet.
5. Utvid disse use casene med et par variasjoner i use casene samt minimum et extending use case.
6. Anta at systemet skal utvikles i 3 iterasjoner, hvilke use case deler av use case vil du prioritere i hver iterasjon.

### Design:

1. Lag en domenemodell for systemet beskrevet ovenfor.
2. Lag sekvensdiagrammer for use casene som du laget tekstlige beskrivelser av
3. Utvid domenemodellen til et komplett klassediagram. Angi hvilke prinsipper for design som er benyttet og vurder løsningen i henhold til hvor godt den tilfredstiller kvalitetsegenskapene lav coupling og høy cohesion.

En bilforhandler selger Neutron biler. Bilforhandleren har en egen serviceavdeling som skaffer reservedeler ved behov og selger reservedeler direkte til kunder, både engros og enkeltkunder. Bilforhandleren har også en reservedelsavdeling med et stort lager av reservedeler som etterfylles ved ukentlig levering av deler fra Neutrons sentrale lager. Detaljer om reservedeler og nåværende lagerbeholdning holdes nå i et kortsystem som oppdateres manuelt av ansatte i reservedelsavdelingen. Dette gjøres når reservedeler tas fra lageret eller når nye reservedeler ankommer. Avdelingssjefen scanner gjennom kortene for å opprette en innkjøpsordre for nye reservedeler. Innkjøpsordren ringes inn til det sentrale lageret onsdag ettermiddag, og leveransen kommer fredag morgen. Reservedeler som trengs umiddelbart kan bestilles direkte fra det sentrale varelageret når som helst. Disse leveres med bud. For å prøve å redusere behovet for slike ekstraordinære leveranser, sjekkes det om en annen Neutron bilforhandler i området har reservedelen før det gjøres en ekstraordinær bestilling. Reservedeler selges til kunder som har kredittkonto eller de belastes serviceavdelingen internt. Alle transaksjoner håndteres av diskbetjeningen i reservedelsavdelingen.