

# Infokiosk

## ***Gruppen består av:***

Thomas Flemming (thomas.flemming@usit.uio.no)  
Espen Ottersen (espenott@ifi.uio.no)  
Vegard K. Thorsen (vegarkt@student.uio.no)  
Kestutis Mintauckis (kestutim@ifi.uio.no)  
Mariya Andrusenko (mariyaa@ifi.uio.no) - kontaktperson

## Wonder document

## ***Berøringskjermer på holdeplasser***

Vi ønsker å lage en løsning for berøringskjermer med ruteinformasjon tenkt plassert ved holdeplasser til kollektivtrafikk og steder med mange turister. Prototypene planlegger vi å lage i flash eller som websider. Disse terminalene skal inneholde turistinformasjon og informasjon om tilbud i nærheten av der man befinner seg i tillegg til mye av det samme som nettstedet trafikanten.no.

## ***Formål med berøringskjermer***

- ◆ Generell informasjon om lokal kollektivtrafikk
- ◆ Finne turistinformasjon på flere språk
- ◆ Vise hvor man befinner seg på naturlig kart og stilisert kart over kollektivnettet
- ◆ Beskjeder om uregelmessigheter i kollektivtrafikken
- ◆ Samme som trafikanten.no: Priser og billettinformasjon, informasjon om overganger osv.
- ◆ Informasjon om tilbud i nærheten av der man befinner seg, som spisesteder, konserter og overnatting.

## ***Hvorfor vi vil jobbe med dette prosjektet?***

- ◆ Kan vi forbedre opplevelsen for reisende med kollektivtrafikken?
- ◆ Kan Infokiosk på holdeplasser endre hvordan folk benytter kollektivtrafikken?
- ◆ Vil folk reise oftere med kollektivtrafikken hvis det var Infokiosk på holdeplassene?
- ◆ Kan man få turister til å utforske flere av tilbudene i Oslo hvis de hadde tilgang til Infokiosker?
- ◆ Utforske informasjonsdesign og metaforbruk .

## ***Metoder***

- ◆ Definere problemstillinger
- ◆ Definere brukerscenarier
- ◆ Prototyping
- ◆ Brukertesting: Intervjue brukere, teste bruk av Infokiosk på vanlige reisende
- ◆ Justere prototypene

Det finnes mye informasjon om Oslo tilgjengelig for turister som befinner seg i byen. Mesteparten av denne informasjon er på papir eller skilter på holdeplassene. Vi tror det kan være et behov for mennesker i farta å finne informasjonen de trenger. Gode og lett tilgjengelige informasjonskanaler er nøkkelen for å lokke mer turister og gi dem ekstra gode opplevelser og minner om landet vårt, og kan forhåpentlig også stimulere fastboende til å bruke kollektivtrafikk i større grad. Derfor tenker vår gruppe at Infokiosk kan være av nytte for både turister som kommer til Oslo og selve innbyggere.

Vi har lyst til å lage et produkt som er intuitivt. Det vil si at vi ikke trenger å spesifisere brukere (for eksempel at sluttbruker er ung eller gammel og har gode eller dårlige IT-kunnskaper). Derfor setter vi store krav til oss selv at systemet som skal lages bør/må være brukervennlig og ikke minst intuitivt.

Målet med dette prosjektet er å gi brukeren informasjon på en lettvinnt måte. Med noen få klikk kan brukeren finne det riktige svar vedkommende er ute etter. I Oslo finnes det noen steder hvor man kan henvende seg til, for eksempel Trafikanten og turistkontorer, men det krever ofte mye tid og har begrensede åpningstider. Derfor ser vi Infokiosk som en nyttig og ikke minst effektiv informasjons kanal til brukerne av denne tjenesten.

Ingen av oss i prosjektet har erfaring med berøringsskjermer, men tror at vi kan lage en representativ prototype i flash (eller webside) som kan demonstreres på bærbare maskiner. I utgangspunktet er en berøringsskjerm som en vanlig skjerm og mus med bare en knapp og lavere presisjonsnivå enn en vanlig mus.

Metoden vi vurderer å bruke er å først definere noen problemstillinger og brukerscenarier, og deretter utforme en prototype. Denne prototypen ønsker vi å få testet på personer som helst representerer mest mulig ulike brukergrupper, som eldre personer, utlendinger med lite kjenskap til Oslo og yngre personer. Ideelt sett skulle vi tatt med en bærbar datamaskin og foretatt tester på forbipasserende mennesker.