

Content Providing og lydbøker

Delrapport 1 april 2004

Dette prosjektet er et prosjekt i kurset inf 5161 mobile informasjonssystemer. Vi som arbeider med dette prosjektet er : Marina Angell, Rune Finstad Halvorsen, Espen Nilsen og Håkon Rød.

Hva går prosjektet ut på?

Vi jobber med et prosjekt vi kaller Content Providing og Lydbøker.

I løpet av prosjektet vil vi se nærmere på distribusjon og copyright i forhold til salg av lydbøker via internett. Her vil vi se litt på den historiske bakgrunnen, bøker i papirutgaver og lydbøker så langt. Vi vil se på tilgjengelighet og snakke med folk som kan fortelle litt om dette, f.eks bokhandlere og bibliotekarer. Vi vil også se på hva som finnes av muligheter for nedlasting av lydbøker i andre land i dag.

Vi vil se litt på spørsmålene rundt opphavsrett og hvordan dette blir løst i ulike sammenhenger. Er det forskjell på f.eks lydbøker og musikk? Vi vil også se litt på hvordan man best løser distribusjonsspørsmål. Er det bedre å la en nettbutikk ta seg av salget eller vil det på lang sikt være bedre å lage et eget nettsted for salg av egne bøker?

Vi ønsker også å se på hvor og hvordan lydbøker brukes og hvilke medier som egner seg for ulike typer bruk. I den forbindelse vil vi sjekke ut ulike medier som kan være aktuelle for lydbøker, eks. mp3 PDA CD mm. Vi vil teste ulike komprimeringer på ulike medier og prøve å finne minste akseptable lyd kvalitet, vi vil også prøve å finne ut litt om hvor utviklingen går og hva vi kan forvente av kvalitet på høytalere mm. i ulike typer media i fremtiden. Vi vil også se på hva som er tilgjengelig av lagerkapasitet i dag og i morgen. Dette vil ha noe å si for hvor mye lydfiler skal komprimeres og hvor mye av en bok man kan laste ned ad gangen til ulike medier.

Vi vil også prøve å knytte våre spørsmål opp mot hva andre har gjort og gjør, artikler og referansepersoner etc.

Hvor er vi?

Vi har begynt å utarbeide et spørsmålsformular som vi vil dele ut til noen potensielle brukere for å få svar på andre spørsmål. Vi har fått låne en lydbok av Cappelen som vi vil legge på mp3 og låne ut til brukerne sammen med spørsmålene. Vi antar at vi er klare til å begynne å analysere resultatene av brukerundersøkelsen et par uker etter påske.

Videre ønsker vi å gjøre noen enkle tester rundt lyd kvalitet på mp3er. Cappelen ønsker å bruke mp3 formatet og det vil være interessant å forsøke å måle hva slags kvalitet lydfilene må ha for å kunne lyttes til uten at det oppleves som slitsomt. Dette vil naturligvis gå ut over størrelsen på filene, som er interessant både i forbindelse med at brukere har begrenset lagringsplass på sine avspillingsenheter, og i forbindelse med tiden det tar for brukere å laste ned lydbøkene fra nett.

De kvalitetsinnstillingene det vil være aktuelt å endre på i dette tilfelle vil være samplerate, bitrate og enkelte andre innstillinger man kan gjøre når man enkoder mp3 filer. Disse testene vil kun foretas på et begrenset antall enheter, men det er i dette tilfelle ikke enhetene som er

viktige. Vi går ut fra at alle enheter som støtter avspilling av musikk, helt uproblematisk også vil kunne spille av lydbøker. Kvaliteten vil vurderes ut fra om det oppleves som slitsomt å lytte til filene, og hvorvidt det er hørbare enkodingsartefakter. I forbindelse med folks oppfatninger av kvalitet kan det være interessant å merke seg at lydbøker kun ble laget på kassett frem til at cd-spillere ble standard i biler. Lydkvaliteten er selvfølgelig bedre på cd enn på kassett, og sannsynligvis bedre å mp3 enn på kassett men kanskje folk er villige til å kutte mye på kvalitet for å få bøkene på et medium som er hensiktsmessig. Er det kanskje slik at kravene til kvalitet på lyd er underordnet krav til mobilitet mm.?

I tillegg er vi opptatt med å kontakte personer som kan hjelpe oss med spørsmål angående distribusjon og tilgjengelighet. Vi har blant annet snakket med avdelingsleder på Deichmanske bibliotek og vi har vært i kontakt med personer på BI – markedsføring - som kan hjelpe oss med spørsmål rundt distribusjon og særlig i forbindelse med salg på internett.

Hva har vi gjort så langt?

Til å begynne med var det vanskelig å finne et tema som vi syntes var særlig interessant. Men noen av oss nevnte for Jo Herstad (kursleder) at vi kanskje kunne tenke oss å gjøre noe i forbindelse med content providing. Andre igjen var mer interesserte i lydbøker og vi bestemte oss for å se på muligheten for å slå sammen disse temaene til et prosjekt.

Vi har snakket med Petter Nilsen i forbindelse med spørsmål rundt content providing, han er interessert i hva vi kan finne ut når det gjelder copyright og distribusjon. Vi har også snakket med Mari Bjørkeng og Petter Hauske (It ansvarlig) på Cappelen for å finne ut av hvilke spørsmål som opptar dem og hvilke spørsmål de satt med som vi eventuelt kunne ta med i prosjektet vårt.

Ut fra disse møtene kom vi frem til noen punkter som vi ønsket å se nærmere på i dette prosjektet. Vi hadde fra begynnelsen kanskje tenkt oss et noe mer teknisk rettet prosjekt som kanskje mer dreide seg om teknologi i forbindelse med salg av lydbøker der kjøper kan laste ned direkte fra nettet. Men da Cappelen hadde kommet veldig langt i utviklingen av et konsept for å selge lydbøker vi i tillegg ikke fikk lov til å fortelle om deres løsninger bestemte vi oss for å fokusere mer på brukerspørsmål som var interessante å få svar på både for oss, Cappelen og Petter Nilsen. Ut fra informasjonen vi fikk i disse møtene utformet vi problemstillinger vi ønsket å se nærmere på, se prosjektbeskrivelse over.

Etter disse møtene har vi prøvd å finne litteratur og artikler som vi kan bruke i rapporten vår. Vi har samlet utklipp og artikler som omhandler lydbøker og som kan gi svar på en del av spørsmålene vi har og vi har kontaktet ulike personer vi tror kan hjelpe, blant annet personer som jobber med markedsføring på BI og Trine Berntsen –avdelingsleder på Deichmanske bibliotek som har kommet med mange interessante opplysninger.

Artikkelen “Borderline Issues” by John Seely Brown and Paul Duguid trekker frem en del ting å tenke på når det gjelder ny bruk av gjenstander, særlig teknisk nytenkning. Dette er veldig relevant når det kommer til bruken av lydbøker. Siden lydbøker er en relativt ny sjanger vil man antakelig oppdage etter hvert at en del av den totale ”lese bok opplevelsen” vil bli forandret. Det de er mest opptatt av er hva de kaller “borderline issues”, både konkrete og abstrakte temaer som gjenspeiler seg i bruken av en gjenstand. Et eksempel fra artikkelen er at når man leser blir boken tykkere og tykkere på venstre hånd, og tynnere og tynnere på høyre hånd, noe som fører til at vi uten å vite det automatisk blir oppmerksomme på at boken nærmer seg slutten og derav øker spenningsnivået. Et annet tema artikkelen tar for seg er hvordan coveret på bøker er med på å bestemme sjangeren, hvor boken skal være plassert i hjemmet og når det passer å lese den. Brown og Duguid hevder at disse grensene må tas i

betraktning når man overfører gjenstander til nye medier. Det vil være interessant å se om noen av svarene fra brukerundersøkelsen vil gjenspeile hvordan disse “grensene” gjelder for lydbøker.

Så langt når det gjelder opphavsrett og digital distribusjon:

Antakelser:

1. Teknisk fullgod innholdsbeskyttelse av materiale med opphavsrett finnes ikke.
2. En fil (med opphavsrett) som er mangfoldiggjort og spredt over en viss grad, vil alltid bli gjenstand for ulovlig kopiering, selv med teknisk innholdsbeskyttelse.

Noen observasjoner:

I Norge er det ingen juridisk prinsipiell forskjell på en musikkfil eller en lydbokfil – spredning av begge er regulert av lov om åndsverk..

To teknikker som går igjen for beskyttelse av digitalt innhold er vannmerke – dette er unikt for produsent/tilbyder og skal avskrekke og forebygge, og fingeravtrykk – dette er unikt for den enkelte kunde og skal lette etterforskning etter at ulovlig kopiering har skjedd.

Ende til ende løsninger som er ment å gi global tilgang til materiale med opphavsrett, har systematisk gitt tapt overfor rettslige forføyninger.

Cappelens lydbøker henvender seg særlig til teknologisk kyndige kunder; forlaget tenker seg nedlasting fra ett nettsted via PC til en PDA/MP3-spiller. Dette skal skje parallelt med CD-salg via bokhandel med nedlastet fil til ca. halv pris av CD-versjon.

Med tanke på mobilitet, synes det verdt å spørre i hvilken grad innholdet er flyttbart mellom ulike lagringsmedier uten å miste vesentlige egenskaper.

Cappelen har ikke prioritert innholdsbeskyttelse, av følgende grunner:

- typisk kunde vil neppe hindres i å kopiere ulovlig ved slikt tiltak.
- typisk kunde ønsker ikke å bruke ressurser på ulovlig kopiering og distribusjon, dette hviler dels på forlagets katalogprofil (en leser av Bibelen eller ”Krig og fred” er neppe en hacker).

En innholdsbrukers synspunkt:

Industrien av innholdsskapere og distributører har til sammen hatt en fragmentert og lite samkjørt tilnærming til salg og distribusjon av digitalt innhold. Velkjente forbrukerønsker er ”handle alt på ett sted” og ”færrest mulig fakturaer å administrere”. Arkitekter bak konvergens i multimedaiindustrien har sikkert også hatt dette i tankene, for eksempel i tilfellet Sonys kjøp av Ericsson: Aktør med kompetanse på teknologi for produksjon og lagring av innhold, samt en stor katalog med opphavsrettigheter for innhold – kjøper – aktør med kompetanse på teknisk infrastruktur og tilbyderkanal.

Hva er det viktigste akkurat nå?

Akkurat nå er det brukertesten som vi fokuserer på. Vi regner med at vi bør være ferdig med disse brukertestene i løpet av de to første ukene etter påske. I tillegg prøver vi å finne gode kontaktpersoner å bruke i forbindelse med spørsmål rundt distribusjon.

I forhold til testing har vi valgt å gjøre to forskjellige typer testing. På den ene siden vil vi gjøre noe kvalitativ testing for å kartlegge bruksopplevelsen til en samling brukere. Dette vil gjøres vha. spørreskjemaer og til dels intervjuer. På grunn av lite tid og få ressurser vil utvalget av testpersoner være relativt lite.

Til denne testingen vil vi bruke utdrag fra boken "Delvis til stede" av Ingvar Ambjørnsen. Vi vil la en del teknisk kyndige venner få lydbøkene for gjennomlytting i påsken. Etter å ha lyttet gjennom boken vil testpersonene få et lite spørreskjema å svare på i forhold til deres opplevelser rundt bruken av lydboken. Ting som vil være interessante å få svar på inkluderer hva de synes om å høre på lydbok, hvor de hørte på den, altså i hvilken sammenheng det passet best å sette på en lydbok, hvordan de synes det var å bruke lydboken i forhold til navigering, konsentrasjons nivå osv. Det vil også være interessant å få tilbakemelding på hva de tror om deres egen bruk av lydbøker i fremtiden, om de kommer til å høre på noen, eller om de rett og slett holder seg til musikk og heller leser bøker selv. Hva er eventuelt den avgjørende faktoren for denne avgjørelsen. Vi håper at denne testen kan gi oss noen interessante synspunkter rundt bruken av lydbøker, selv om vi innser at vi vil ha et relativt lite datautvalg.

Vedlegg

Her finner du vårt spørreskjema i forbindelse med brukertesten og metainformasjonen som Cappelen har lagt på cd-platene med lydboken "Delvis tilstede" av Ingvar Ambjørnsen

Spørreskjema lydbok testing

- 1 Har du erfaring med å konvertere musikk cd'er til andre medier? (f.eks mp3)
- 2 Hvilket format ville du helst motta en lydbok i? (f.eks mp3, cd)
- 3 Hva brukte du til å høre på lydboken? (f.eks cd spiller, mp3 spiller)
- 4 Har du de siste årene brukt lydbøker i noen særlig grad? Har du kjøpt lydbøker?
- 5 I hvilken sammenheng hørte du på lydboken?
(f.eks bilen til jobb, hytta foran peisen, skriv gjerne flere steder hvis aktuelt.)
- 6 Hva synes du om å høre på lydboken? (f.eks leste for sakte, fikk ikke med deg mye)
- 7 Hva synes du om å bruke lydboken? (f.eks vanskelig å navigere)
- 8 Tror du at du kommer til å bruke lydbøker fremover, hvorfor/hvorfor ikke?
- 9 Hva synes du er en rimelig pris på lydbøker?
- 10 Har dette noen innvirkning på om du kommer til å bruke lydbøker?
- 11 Ser du noen fordeler/ulemper ved bruk av lydbok vs papir bok?
(f.eks lydbok kan ikke settes i bokhyllen, papirbok er letter å orientere seg i, lydbok er mer tilgjengelig)
- 12 Hvis du skulle gått til anskaffelse av en lydbok, hvor ville du gått da?
(f.eks kjøpt i bokhandel, bestilt på internett, kjøpt og lastet ned fra internett)
- 13 Hvis du skulle finne en lydbok, hvor ville du gjort dette?
(f.eks spurt i bokhandel, søkt på internett, kikket på web sider til forlag)

Her er metainformasjon som Cappelen legger ved sine lydbøker:

Ingvar Ambjørnsen

Delvis til Stede

Lest av Mads Ousdal

5 CD'er, 5t0min

Copyright info på cd cover:

Alle rettigheter forbeholdes den fonografiske produsent og eier av det innspilte verk. Uten tillatelse er kopiering, utleie, utlån, bruk av dette fonogram til offentlig fremføring og radiosending forbudt.

Ripped to wav stereo 16 bits @ 44100.0 Hz

Encoded to mp3 44.1 kHz 128 kbps j-stereo

CD 1 - 1:05:59

Venterommet Spor 1-5

Kirsebærtreet Spor 6-13

CD 2 - 1:09:00

Nye rom Spor 1-12

CD 3 - 1:12:05

Nye rom Spor 1-2

En annen stjerne Spor 3-5

Delvis til stede Spor 6-13

CD 4 - 1:12:01

Delvis til stede Spor 1

Duene Spor 2-7

Bergtatt Spor 8-11

CD 5 - 0:21:49

Bergtatt Spor 1-5