Mobile users

6 visits - 3 - 6 t

- video recording

Rickard
23 years
Sales rep
Single, lives in Malmö city

Ronny
40 years
Head hunter
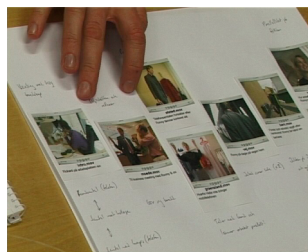Lives with wife and two sons
in a suburb

Helle
37 years
Fashion designer/shop owner
Lives with her husband in a suburb

COMIT: Pilot Workshop
(Sony-Ericsson, Telia, brugere og II)

How to create a common
ground about potential users
and the context of use?

How to create visions in
common about what seems
to be interesting within
mobile technology?

COMIT

2. Iteration: Supl. field work + 'cultural probes'

Experience map

A. Ta med dig kameran och kartan under de tre närmsta dagarna.
Rita på kartan hur du rör dig under dessa dagar.

B. Under de tre dagarna ombedes du att **fem gånger** ta ett snapshot av en situation där du är med om en **betydelsefull upplevelse**. Exempelvis kan det vara:

- tråkighet   - ovänskap   - harmoni
- frihet   - vänskap   - konflikt
- irritation   - effektivitet   - kärlek
- avbrott   - ensamhet   - plikt
- inspiration   - idérikedom   - spänning
- produktivitet - kreativitet
- gemensamhet - avkoppling

C. När du har tagit snapshot'et sätter du ett märke på kartan där du tog bilden. Med pennan skriver du en liten förklaring av upplevelsen **direkt på kartan**. Förklaringen kan exempelvis innehålla:

- plats   - aktivitet
- tidpunkt   - vad du har med
- omgivning   - vem är närvarande

Cultural probes

Excellence by design

The LX Workplace Experiment

Horgen et al. 1999