



Kreativitet

Tirsdag 19.01.2010



UNIVERSITETET I OSLO

SENTER FOR ENTREPRENØRSKAP

[ENT1000]

Entreprenørskap - 10 sp.

- Hensikt/Læringsmål

- Generell innsikt i hvordan en idé, frustrasjon eller forskningsresultat kan omdannes til en forretningsidé som kan utvikles til et realiserbart produkt eller tjeneste med verdi for brukeren.

- En teoretisk og praktisk innføring i aspekter innen forretningsutvikling, samt gi en oversikt over de nødvendige verktøyene for å sette en idé ut i livet.



Pensum

- **”Markedsføringsledelse - kort og godt”**
Christian Oxholm Zigler og Bitte Paulsen Skaug
- **Kompendium – kommer mer info**
- **Presentasjoner fra forelesning – blir lagt ut i Fronter - <https://blyant.uio.no/>**

Administrasjon



- Gruppeledere

Silvia Tofte

s.i.tofte@sfe.uio.no



Eira Larsen van der
Berg

eiralvdb@sfe.uio.no



SFEs tilbud

- Gründerskolen
 - 30 sp. Vår/Sommer



Utenlandsopphold

- Boston, Cape Town (Sosialt Entreprenørskap), San Francisco, Shanghai og Singapore, Monterrey og Houston

Søknadsfrist 15. oktober



- MSc Innovasjon og entreprenørskap

- 120 sp. 2- årig
- Spesialiseringer:
 - Gründerskolen
 - Life Sciences Track
 - Environmental Track
 - Regular Track
- 2 internship, masse real life prosjekter

Studenter med realfaglig Bachelorgrad

Søknadsfrist 15. april

- **Enkeltemner**
- ENT4000 - From idea to business
- ENT4320 - Marketing Management
- ENT4330 - Financial Management

- www.sfe.uio.no

- KREATIVITET
- Silvia Tofte – kontorsjef og universitetslektor

Oppgaven

- Gå i grupper på 5, en i gruppen må ha pc.
- Velg en gruppeleder
- Får en oppgave som skal leveres på mail innen kl 1530. Alle møtes igjen kl 15.35 for presentasjoner.

- **OPPGAVE TIL GRUPPETIMEN DENNE UKEN**
- Forberede en presentasjon av deg selv
- Snakk med minst 3 personer. Har disse noen frustrasjoner i løpet av dagen? Det kan være frustrasjoner som oppstår i forbindelse med jobb, studier, reisesituasjonen, trening - alt som de kan oppleve som frustrerende i løpet av hverdagen. Be om 3 frustrasjoner av hver person. Et eksempel kan være at man synes det er frustrerende at man ikke finner parkeringsplass.
- En god ide vil ofte oppstå som en løsning på en frustrasjon. Nå vil vi at dere kun skal fokusere på frustrasjoner, ikke løsninger.