

Forberedelse til første samling 22.-23- januar

ENT4000i – Fra idé til virksomhet.

Som dere ser i forelesningsplanen og på emnesidene, vil samlingene på vårsemesteret bestå av forelesninger og øvingstimer. I øvingstimene skal dere jobbe sammen i grupper på et prosjekt som til slutt blir eksamensoppgaven deres. Vi deler dere inn i grupper på forhånd.

Som navnet på emnet tilsier, skal dere jobbe med å utvikle en idé til en virksomhet. Som utgangspunkt for prosjektet deres vil dere bli presentert for et reelt innovasjonscase som reflekterer læringsmålene og pensum i skjæringspunktet mellom muligheter og begrensninger, egne ideer og eksterne behov, entreprenørskap og innovasjon. På bakgrunn av dette kommer gruppene selv fram til hva deres prosjekt skal være. Dere får verktøy og metoder som hjelper dere i utviklingen av prosjektet gjennom undervisningen, i øvingstimene og i pensum. Til slutt skal dere levere inn en rapport i form av et «extended executive summary» og holde en muntlig presentasjon.

NB! Det er masse dere kan lære i arbeidet med prosjektet og mange synes det er veldig gøy, men det er også intensivt. Det er kun 3 samlinger og to frivillige øvingstimer før eksamen. Det er derfor viktig at dere kommer godt i gang med prosjektet allerede på første samling.

Vi forventer at dere jobber med prosjektet mellom samlingene, og dere skal presentere fremgangen deres på hver samling. Det er viktig å komme forberedt til hver samling og lese pensum som står nevnt ved hver bolk.

Oppgave til første samling: Gjør øvelsen «Mapping means»

Ta utgangspunkt i skjemaet på neste side, skriv ut eller lag en egen versjon, og gjør øvelsen med penn og papir. Det tar ca 20-30 min. Skriv ned svarene på «Hvem er jeg», «Hva kan jeg» og «Hvem kjenner jeg». Dere kan skrive på norsk, selv om skjemaet er på engelsk.

Bruk pensum for å sette deg inn i dette: se Sarasvathy, S. D. (2001) og Wiltbank et. al (2006). Se også Effectuation 3-pager.

NB! Ta med deg arket på første samling, det er utgangspunktet for en aktivitet i første øvingstime.

MAPPING MEANS

Who I am

Who are you? What are your values? What's your purpose -your why?

Identity Individual level: traits, tastes, and abilities

Firm level: Physical resources

Level of economy: Demographics

What I know

What do you know? What are you good at? What do you do often?

Knowledge / capabilities

Individual level: Knowledge corridors

Firm level: Human resources

Level of economy: Technology regimes

Whom I know

Whom do you know?

Family, friends, friends friends, colleagues?

Network / relations Individual level: Social networks

Firm level: Organizational resources

Level of economy: Sociopolitical institutions