

# UNIVERSITETET I OSLO

## Det samfunnsvitenskapelige fakultet

### Institutt for sosiologi og samfunnsgeografi

<b>Eksamen i:</b>	SGO1900 (10 studiepoeng)
<b>Eksamensdag:</b>	Torsdag 11. desember 2003
<b>Tid for eksamen:</b>	Kl. 09.00–12.00
<b>Oppgavesettet er på 2 sider</b>	
<b>Vedlegg:</b>	Ingen
<b>Tillatte hjelpemidler:</b>	Ingen

**Kontroller at oppgavesettet er komplett før du begynner å besvare spørsmålene.**

Besvar en av oppgavene

#### *Enten*

Informasjonskampanjer om HIV og AIDS har vist seg å føre til forbedret kunnskap, men sjelden til endret adferd. Kartlegging av geografisk variasjon i kunnskap, holdninger og praksis angående HIV og AIDS kan gjøre slike kampanjer mer effektive. Resultatene av kartleggingen kan brukes til å rette informasjonsmaterialet mer direkte inn mot ulike religiøse, sosiale og etniske grupper.

- Foreslå operasjonaliseringer av variablene ”kunnskap”, ”holdninger” og ”praksis” og drøft validitet.
- Gjør rede for ulike fremgangsmåter for å trekke utvalg til bruk i en undersøkelse. Hva menes med *representativt* utvalg? Hva kan være mulige årsaker til *systematisk* frafall i en slik undersøkelse?

#### *Eller*

En tenkt spørreundersøkelse med et tilfeldig utvalg på 250 studenter ved et stort universitet har vist at mannlige studenter hadde en gjennomsnittlig arbeidsinntekt på 1520 kroner i måneden forrige skoleår mens kvinnelige studenters gjennomsnittsinntekt var 1670 kroner i måneden. Konfidensintervallene på 95 % nivå er <1480-1560> for menn og <1550-1790> for kvinner.

- Forklar kort hva som menes med konfidensintervall og hva som påvirker konfidensintervallets størrelse.

- b) Gjør rede for hvilke konklusjoner man kan trekke på bakgrunn av inntektsundersøkelsen ovenfor.
- c) Drøft hvilke faktorer som kan ha påvirket undersøkelsen slik at resultatene eventuelt er misvisende.