

Seminaroppgave 1

A. Viktige begreper

Forklar kort ved hjelp av økonomiske eksempler hva som menes med

- alternativkostnad (opportunity cost)
- marginalkostnader (marginal cost)
- ugjenkallelige kostnader (sunk cost)

B. Alternativkostnad

Vi ser på to land, A og B, som hver for seg har 200 arbeidskraftsenheter til disposisjon. I land A gir 100 arbeidskraftsenheter enten 100 enheter mat eller 50 maskiner. I land B gir 100 arbeidskraftsenheter enten 50 enheter mat eller 10 maskiner. I utgangspunktet bruker hvert land 100 arbeidskraftsenheter på hver av varene, slik at forbruk og produksjon av mat og maskiner er som illustrert i tabellen nedenfor.

| | Land A | Land B |
|----------|--------|--------|
| Mat | 100 | 50 |
| Maskiner | 50 | 10 |

- 1) Forklar hva som menes med at land A har absolutte fortrinn i produksjon av begge varer, men et komparativt fortrinn i produksjonen av maskiner.
- 2) Vi antar at det i utgangspunktet ikke foregår handel mellom landene. Hva er pris på maskiner, målt i enheter av mat, i hvert av de to landene?

- 3) Vis ved hjelp av et eksempel hvordan handel mellom landene kan gi en forbedring for begge land. Til hvilke priser på mat (målt i enheter av klær) vil begge land være interessert i å handle?

C. Marked

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse

- 1) Hva er de viktigste forutsetningene for en slik markedsform?

Tegn opp et diagram med mengde (x) på den horisontale aksene og pris (p) på den vertikale. Tegn en fallende etterspørselskurve og en stigende tilbudskurve i diagrammet.

- 2) Hva forteller et punkt på etterspørselskurven?

- 3) Hva forteller et punkt på tilbudskurven?

- 4) Hva menes med likevekt i markedet? Vis hva likevekten blir.

- 5) La tilbudskurven være $x = ap + b$, hvor $a > 0$ og $b < 0$. Tegn kurven i et x, p -diagram. Hva er tolkningen av a ? Forklar hva som menes med markedets tilbudselasticitet, og finn et uttrykk for denne. Forklar hvordan den varierer langs den lineære tilbudskurven.