

UNIVERSITETET I OSLO

ØKONOMISK INSTITUTT

Øvelsesoppgave i: **ECON1210 – Forbruker, bedrift og marked**

Dato for utlevering: Mandag 20. september 2010

Dato for innlevering: Mandag 11. oktober 2010 **Klokken 12-14**

Innleveringssted: **Ved siden av SV-info-senter**

Øvrig informasjon:

- Denne øvelsesoppgaven er **obligatorisk**. Kandidater som har fått den obligatoriske øvelsesoppgaven godkjent i et tidligere semester skal **ikke** levere på nytt. Dette gjelder også i tilfeller der kandidaten ikke har bestått eksamen.
- Denne oppgaven vil **IKKE** bli gitt en tellende karakter. En evt. karakter er kun veiledende
- Du må benytte en ferdig trykket forside som du finner på http://www.uio.no/studier/emner/sv/oekonomi/utkast/Forside_obl_nor.doc
- **Det skal leveres individuelle besvarelser. Det er tillatt å samarbeide, men identiske besvarelser (direkte avskrift) vil ikke bli godkjent!**
- Sammen med besvarelsen skal du levere et erklæringsskjema som du finner på <http://www.oekonomi.uio.no/studier/dokumenter/Erklaringskjema.doc> **Besvarelser uten erklæringsskjema vil ikke bli rettet!**
- **NB!** Du finner informasjon om innleveringsoppgaver og kildebruk på http://www.sv.uio.no/studier/kildebruk/Forside_kildeogstatat.html. Du finner informasjon om konsekvenser ved fusk på <http://www.uio.no/studier/admin/eksamen/fusk/>
- Det er viktig at øvelsesoppgaven blir levert innen fristen (se over). Oppgaver levert etter fristen vil **ikke bli rettet**.*)
- Alle øvelsesoppgaver må leveres på innleveringsstedet som er angitt over. Du må ikke levere øvelsesoppgaven direkte til emnelæreren eller ved e-post.
- Dersom øvelsesoppgaven ikke blir godkjent, vil du få en ny mulighet ved at du får en ny oppgave som skal leveres med en svært kort frist. (Merk: Å levere "blankt" gir ikke rett til nytt forsøk.) Dersom heller ikke dette forsøket lykkes, vil du ikke få anledning til å avlegge eksamen i dette emnet. Du vil da bli trukket fra eksamen, slik at det ikke vil bli et tellende forsøk.

*) Dersom en student mener at han eller hun har en god grunn for ikke å levere oppgaven innen fristen (for eksempel pga. sykdom) bør han/hun søke instituttet om utsettelse. Normalt vil utsettelse kun bli innvilget dersom det er en dokumentert grunn (for eksempel legeerklæring).

Husk å sette av plass (bred marg eller god linjeavstand) dersom du vil ha kommentarer fra sensor!

Oppgave 1

Hva er de viktigste forutsetningene for såkalt fullkommen konkurranse i et marked (perfectly competitive market)? Forklar kort hvilken betydning hver enkelt forutsetning har.

Oppgave 2

Vi ser på et marked med fullkommen konkurranse.

Etterspørselskurven: $x^E = -10p + 1000$

Tilbudskurven: $x^T = 20p - 200$

- Forklar kort hva vi mener med en etterspørselskurve. Hva er stigningstallet til den oppgitte etterspørselskurven?
- Etterspørselselastisiteten for $p=20$ er $-1/4$. Forklar hva dette betyr.
- Hva er etterspørselselastisiteten for (i) $p=40$, (ii) $p=50$ og (iii) $p=60$.
- Bruk det du fant under (c) til å si noe om utviklingen av salgsinntekt (px) i markedet når p varierer.
- Hva blir likevektspris og $-$ kvantum i markedet?
- Vis og forklar hvordan et stykksubsidium på s kroner per enhet til produsentene påvirker tilbudskurven.
- Myndighetene ønsker å øke forbruket av varen til 700 enheter. For å oppnå dette gis det stykksubsidium s per enhet til produsentene. Hvor stort må subsidiet s være? Hvordan deles subsidiet mellom konsumenter og produsenter i dette tilfellet?
- Hvor stort må subsidiets være dersom etterspørerne skal få kjøpt varen til $p=25$? Hvor mange enheter vil da blir omsatt?
- Et alternativ til å subsidiere varen kunne være å innføre en maksimalpris. Bruk en figur til å forklare hva virkningene av et slik tiltak blir.
- Anta nå at det ikke er noen subsidier eller maksimalpris. Det åpnes for handel med varen på verdensmarkedet hvor prisen er 20. Hva skjer nå med innenlands konsum og produksjon av varen? Hvor mye vil bli importert?