

## Leseveiledning til 05.11.10

### Markedsmakt:

Hittil har vi i all analyse antatt at det er mange, små produsenter – slik at hver av dem betrakter prisen som noe de ikke kan påvirke ved sitt salg. Vi skal nå se på hva som skjer i markedet dersom produsenter har markedsmakt.

Vi starter med å se på monopol, dvs. tilfellet hvor det bare er en tilbyder i markedet, Pensum: B&W kap. 17.1-17.3 + 18

Vi skal ikke gå så grundig inn på prisdiskriminering som B&W gjør i kapittel 18: Fra 18.4 og ut dekker problemstillinger du skal kjenne til, men det vil ikke bli gitt oppgaver som krever at du kan løse analytiske problemer fra dette stoffet. Nærmere veiledning om hva som er det viktigste blir gitt på forelesningen.

### Strategisk adferd

Pensum: B&W kap.12.

Les spesielt grundig : 12.3, Nash-equilibrium in one-stage games

Underkapitlet om "Mixed strategies", s. 423-427 vil ikke være aktivt pensum.

"Cooperation in repeated games" (i 18.4): Du forventes å kjenne til hvordan samarbeid kan oppstå, men det vil ikke bli gitt oppgaver hvor du skal løse spill av den typen som diskuteres her.

18.5 er ikke pensum

I dette kapitlet lærer du om hvordan man kan analysere situasjoner hvor partene tenker strategisk, dvs. hvor hver av partene tenker gjennom hvilke konsekvenser deres valg (for eksempel produksjon) har for andre parters valg – og de er klar over at de andre tenker på samme måten. Dette kan vi for eksempel bruke til å analysere markeder hvor det er få & store tilbydere. Metoden har også en rekke andre anvendelser .