

**Forelesningsplan for ECON1210 Høsten 2010.**

17.08.10

Foreleser og emneansvarlig: Tone Ognedal

Følg med på oppdateringer av planen – det kan bli endringer underveis!

Mer detaljerte leseveiledninger legges ut etter hvert

Forelesningstid i uke 38 kan bli flyttet. Ingen forelesning 8.oktober.

1	Viktige begreper og forutsetninger. Alternativkostnader.Marginalavveining.	B&W :1 og 3 V.C. ”Knapphet”	27.08
2	Markeder: Tilbud og etterspørsel Inngrep i markedet	B&W: kap.2 + kap.15,s.539-546 og 552-555	03.09
3	Forts. Markeder	Forts.	10.09
4	Kostnader og produksjon Produsentens tilbud	B&W: 7.1og 7.2 Kap.9 (ikke 9.4 og 9.6)	17.09
5	Valg og muligheter Konsumentenes etterspørsel	B&W: 4,5 og 6.1,6.2 + 6.4	24.09 (kan bli endret)
6	Forts Konsumentens etterspørsel	-----	01.10
7	Valg over tid: Nåverdi konsum og sparing	B&W:10.1-10.3	15.10
8	Vurdering av markedet: effektivitet og rettferdighet	B&W: kap.14 (ikke 14.3), 15.1 og 15.2 ,16.3 Bojer,H.	
9	Strategisk adferd Markedsmakt: Monopol, Prisdiskiminering	B&W: 12 17.1-17.3 + 17.7 Kap.18	
10	Eksterne virkninger og offentlige goder.	B&W:20	
11	Arbeidsmarked (se leseveiledning)	Barth m.fl	
12	Oppsummering og repetisjon		
13	Oppsummering & repetisjon		