

**Forelesningsplan høsten 2011***(Versjon 3; rettelse i relevant pensum for forelesning 4 og 5)**(Versjon 4: Byttet tema for forelesning 9 og 10, kalenderukene 43 og 44)*

Emneansvarlig: Tone Ognedal

Forelesere: Diderik Lund og Tone Ognedal

Følg med på emnesidene — det kan bli endringer i planen underveis!

Mer detaljerte notater legges ut på emnesidene etter hvert.

Forelesning 0 er 45 minutter. De øvrige er 3 x 45 minutter.

*En obligatorisk øvelsesoppgave kunngjøres seinere, med innlevering i oktober.*Seminarer starter i uke 36. Vi skal bruke Fronter til seminarundervisningen. Det er viktig at studentene følger de seminargruppene som de er påmeldt til. Fristen for å søke om å bytte er 26. august, se <http://www.sv.uio.no/econ/studier/admin/bytte-seminargruppe>

| Forelesn nr | Kal uke | Dato       | Kl        | Foreleser | Tema                                                                    | Pensum                                      |
|-------------|---------|------------|-----------|-----------|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| 0           | 33      | 18.08      | 1015–1100 | DL        | Hva er mikroøkonomi — noen eksempler                                    |                                             |
| 1           | 34      | 22.08      | 0915–1200 | DL        | Viktige begreper og forutsetninger; kostnadsbegrepet; marginalavveining | B&W kap 1 og 3; VC “Knapphet”               |
| 2           | 35      | 02.09 (NB) | 1215–1500 | DL        | Markeder: tilbud og etterspørsel                                        | B&W kap 2                                   |
| 3           | 36      | 05.09      | 0915–1200 | DL        | Inngrep i markedet                                                      | B&W kap 15 s 539–546 & 552–555              |
| 4           | 37      | 12.09      | 0915–1200 | DL        | Kostnader og produksjon; produsentens tilbud                            | B&W 7.1–2, 8.1–3, 8.5, 9.1–3, 9.5           |
| 5           | 38      | 19.09      | 0915–1200 | DL        | Valg og muligheter; konsumentens etterspørsel                           | B&W kap 4 & 5 & kap 6.1, 6.2, 6.4           |
| 6           | 39      | 26.09      | 0915–1200 | DL        | Mer om konsumentens etterspørsel                                        |                                             |
|             | 40      |            |           |           | (Forelesningsfri)                                                       |                                             |
| 7           | 41      | 10.10      | 0915–1200 | TO        | Valg over tid; nåverdi; konsum og sparing                               | B&W kap 10.1–10.3                           |
| 8           | 42      | 17.10      | 0915–1200 | TO        | Vurdering av markedet: effektivitet og rettferdighet                    | B&W kap 14 (ikke 14.3), 15.1–2, 16.3, Bojer |
| 9           | 43      | 24.10      | 0915–1200 | TO        | Eksterne virkninger og offentlige goder                                 | B&W kap 20                                  |
| 10          | 44      | 31.10      | 0915–1200 | TO        | Strategisk atferd; markedsrett; monopol; prisdiskriminering             | B&W kap 12, 17.1–3, 17.7, 18                |
| 11          | 45      | 07.11      | 0915–1200 | TO        | Arbeidsmarked                                                           | Barth m.fl.                                 |
| 12          | 46      | 14.11      | 0915–1200 | TO        | Oppsummering og repetisjon                                              |                                             |
| 13          | 47      | 21.11      | 0915–1200 | TO        | Oppsummering og repetisjon                                              |                                             |