

Siste seminar: Foreslåtte oppgaver basert på ønsker.

!!! Siste seminar er i utgangspunktet åpent for repetisjon. Hvis seminargruppen har planlagt andre temaer for gjennomgang med seminarleder, kan det være aktuelt å se bort fra oppgave 2 og 3.

Oppgave 1

Studentene etterspør, seminarleder tilbyr.
(Send gjerne en mail til seminarleder før seminaret, slik at hun/han er forberedt)

(Følgende oppgaver basert på ønsker fra studenter på seminaret til Frikk Nesje)

Oppgave 2

Deloppgave 2 fra eksamen Høst 2011 (neste side)

Oppgave 3

Anta i stedet at varen produseres av en monopolist. Marginalkostnaden er nå markedets tilbudskurve fra oppgave 2:

$$MC = 10 + \frac{1}{10}x$$

(En tidligere versjon av MC over var feil. Er nå rettet.)

Etterspørselkurven er som før. Vi ser bort fra stykkskatt og eksterne virkninger.

- a) Finn monopolpris og kvantum.
- b) Finn etterspørselastisiteten i monopol-likevekt.

UNIVERSITETET I OSLO
ØKONOMISK INSTITUTT

Eksamen i: ECON1210 Forbruker, bedrift og marked

Eksamensdag: 30.11.2011

Sensur kunngjøres: 21.12.2011

Tid for eksamen: kl. 14.30 – 17.30

Oppgavesettet er på 4 sider

Tillatte hjelpemidler:

- Ingen tillatte hjelpemidler

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

Eksamen i: ECON1210 Forbruker, bedrift og marknad

Eksamensdag: 30.11.2011

Sensur blir kunngjort: 21.12.2011

Tid for eksamen: kl. kl. 14.30 – 17.30

Oppgavesettet er på 4 sider

Nynorsk på side 3

Tillatte hjelpemiddel:

- Ingen tillatte hjelpemiddel

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårlegaste ståkarakter. F er ikkje bestått.

Exam: ECON1210 Consumer Behavior, Firm Behavior and Markets

Date of exam: 30.11.2011

Grades will be given: 21.12.2011

Time for exam: 14.30 – 17.30

The problem set covers 4 pages

English version on page 4

Resources allowed:

- No resources allowed

The grades given: A-F, with A as the best and E as the weakest passing grade. F is fail.

BOKMÅL

Oppgave 1 (25%)

Forklar kort følgende begreper:

- a) Eterspørselastisitet
- b) Markedets tilbudskurve
- c) Kollektivt gode

Bruk gjerne eksempler.

Oppgave 2 (50%)

Betrakt et marked med fullkommen konkurranse.

- (a) Hva er de viktigste forutsetningene for en slik markedsform?

La markedets tilbudskurve være $x = 10p - 100$ og markedets etterspørselskurve $x = -10p + 500$.

- (b) Hva blir likevektspris og -kvantum i dette markedet?
- (c) Hva er etterspørselastisiteten i likevektspunktet?
- (d) Forklar ved hjelp av en figur hvorfor et marked med fullkommen konkurranse gir samfunnsøkonomisk optimalt kvantum av varen.
- (e) Vis på en figur hva som skjer i markedet dersom produsentene må betale en stykkskatt per enhet produsert. Forklar hva som bestemmer skatteoverveltningen (engelsk: tax incidence) i et marked, det vil si hvordan en skatt fordeles mellom kjøpere og selgere. Dersom stykkskatten er 10 kroner, hvordan fordeles stykkskatten den da mellom kjøpere og selgere med de etterspørsels- og tilbudskurver som er oppgitt ovenfor? Hva blir omsatt kvantum?
- (f) Anta nå at produktet skader miljøet. Kostnaden av miljøskaden er beregnet til 10 kr per enhet av produktet. Vis at samfunnsøkonomisk optimal produksjon nå blir lavere enn det som omsettes i et uregulert marked. Vis hvordan en avgift kan brukes til å oppnå samfunnsøkonomisk optimal mengde.

Oppgave 3 (25%)

Diskuter noen faktorer som kan forklare lønnsforskjeller.

NYNORSK

Oppgave 1 (25%)

Forklar kort følgjande omgrep:

- a) Etterspørselstetthet
- b) Marknadens tilbodskurve
- c) Kollektivt gode

Bruk gjerne eksempel.

Oppgave 2 (50%)

Ta utgangspunkt i ein marknad med fullkommen konkurranse.

- (a) Kva er dei viktigaste føresetnadene for ei slik marknadsform?

La tilbodskurva i marknaden vere $x = 10p - 100$ og etterspørselskurva i marknaden $x = -10p + 500$.

- (b) Kva blir likevektspris og -kvantum i denne marknaden?
- (c) Kva er etterspørselstettheten i likevektspunktet?
- (d) Forklar ved hjelp av ein figur kvifor ein marknad med fullkommen konkurranse gir samfunnsøkonomisk optimalt kvantum av vara.
- (e) Vis på ein figur kva som skjer i marknaden dersom produsentane må betale ein stykkskatt per eining produserte. Forklar kva som fastset skatteoverveltninga (engelsk: tax incidence) i ein marknad, det vil seie korleis ein skatt blir fordelt mellom kjøparar og seljarar. Dersom stykkskatten er 10 kroner, korleis blir stykkskatten då fordelt mellom kjøparar og seljarar med dei etterspørsels- og tilbodskurvane som er gitt ovanfor? Kva blir omsett kvantum?
- (f) Gå no ut frå at produktet skader miljøet. Kostnaden av miljøskaden er utrekna til 10 kr per eining av produktet. Vis at samfunnsøkonomisk optimal produksjon no blir lågare enn det som blir omsett i ein uregulert marknad. Vis korleis ei avgift kan brukast til å oppnå samfunnsøkonomisk optimal mengd.

Oppgave 3 (25%)

Diskuter nokre faktorar som kan forklare lønnskilnader.

ENGLISH

Problem 1 (25%)

Explain in brief the following concepts:

- a) Demand elasticity
- b) The market supply curve
- c) Public good

Problem 2 (50%)

Consider a market with perfect competition.

- (a) What are the most important assumptions for such a market?

Let the market supply curve be $x = 10p - 100$ and the market demand curve $x = -10p + 500$.

- (b) What are the equilibrium price and output in this market?
- (c) What is the demand elasticity in equilibrium?
- (d) Explain by using a diagram why a market with perfect competition gives a socially optimal output.
- (e) Show in a diagram what happens in the market if the sellers have to pay a tax per unit output. Explain what determines the tax incidence in a market, i.e. how the tax is shared between sellers and buyers. If the tax is 10 kroner per unit output, how is the tax then divided between buyers and sellers with the demand and supply curves given above? What is the output?
- (f) Assume now that the product harms the environment. The cost of the harm is calculated to be 10 kroner per unit output. Show that the socially optimal output is now lower than the output in an unregulated market. Show how a tax can be used to obtain the socially optimal output.

Problem 3 (25%)

Discuss some factors that can explain wage differences.