

Seminaroppgavesett 2

A. Etterspørselastisiteter

(a) I et notat fra SSB (Statistisk Sentralbyrå) i 1993 oppgis etterspørselastisitet på flytransport å være -1.469 . Hva betyr dette? Vil utgiftene til flytransport øke eller avta ved en prisøkning? I samme artikkel beregnes etterspørselastisiteten for mat til -0.22 . Hva skjer med matutgiftene ved en prisøkning? Hvorfor tror du elastisiteten er så mye lavere for mat enn for flyreiser?

(b) Hva betyr etterspørselastisiteten for virkningene av en avgift? Tegn og forklar.

(c) Anta at etterspørselskurven er $x = -10p + 1000$. Tegn kurven i et x, p -diagram. Regn ut etterspørselen for (i) $p=10$, (ii) $p=50$ og (iii) $p=60$. Hvor mye øker etterspørselen når prisen øker med 10 % fra 10 til 11? Hva blir etterspørselastisiteten? Hvor mye øker etterspørselen når prisen øker med 10% fra 50 til 55. Hva blir etterspørselastisiteten?

B. Marked

En vare omsettes i et marked med fullkommen konkurranse. La p være markedspris.

Etterspurt kvantum er gitt ved $x^E = -ep + d$, hvor $e > 0$ og $d > 0$. Tilbudt kvantum er gitt ved $x^T = ap - b$, hvor $a > 0$ og $b > 0$.

(a) Finn et uttrykk for likevektspris- og kvantum

(b) Sett $e=10$, $d=800$, $a=20$ og $b=100$. Hva blir likevektspris og $-$ kvantum ?

Anta nå at myndighetene subsidierer produksjonen med s kroner per enhet produsert. La q være nettopris til produsent, dvs. $q = p + s$.

(c) Hva blir tilbudskurven med subsidien? (Finn produsentenes tilbud som funksjon av p og s .)

(d) Finn p, q og x i den nye likevekten når $e=10$, $d=800$, $a=20$, $b=100$ og $s=6$. Hvor mye har produsentprisen økt? Hvordan deles subsidien mellom selgere og kjøpere?

C. Deling av skatter og subsidier i markedet («tax incidence»/skatteoverveltning)

(a) Myndighetene vurderer å subsidiere studenters leie av hybel. For å gjøre analysen enklere antar vi at alle hybler er like store og at subsidien er et beløp S per hybel. Vis at det ikke betyr noe om subsidien betales ut til den som leier ut (selger) eller den som leier (kjøper).

(b) I et marked for tjenester er sjansen for å bli tatt for skatteunndragelse så lav at selgerne ikke oppgir sine inntekter til beskatning – dvs. de jobber svart. Vi kan modellere dette i en

markedsmodell som om vi fjernet en skatt. Diskuter hvordan gevinsten av svart deles mellom kjøper og selger. Se spesielt på hvordan delingen avhenger av helningen på tilbuds- og etterspørselskurvene.