

# **UNIVERSITETET I OSLO**

## **ØKONOMISK INSTITUTT**

Utsatt eksamen i: **ECON1210 – Forbruker, bedrift og marked**

Eksamensdag: Fredag 10. august 2007

Tid for eksamen: kl. 09:00 – 12:00

Oppgavesettet er på 1 side

Tillatte hjelpemidler:

- Ingen tillatte hjelpemidler

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

1. Forklar hva som menes med markedets etterspørselsfunksjon.
2. Vi skjeller mellom elastisk og uelastisk etterspørsel. Forklar, og gi eksempler.
3. Gjør kort rede for hvordan en konsument's etterspørsel etter goder kan utledes fra hennes preferanser og budsjettbetingelse. Vil etterspørselen etter et gode alltid minske når prisen på det godet øker?
4. Vis grafisk hvordan markedets etterspørselsfunksjon utledes av etterspørselen til de enkelte konsumenter.
5. Hva er de viktigste egenskapene til et marked i perfekt konkurranse? (Frikonkurransemarked).
6. Vis grafisk hvordan pris og kvantum blir fastsatt i et frikonkurransemarked.
7. Forklar begrepene konsumentoverskudd, produsentoverskudd og samfunnsøkonomisk overskudd. og vis dem grafisk. Hvorfor er vi som økonomer interessert i disse størrelsene.
8. Forklar hva som menes med naturlig monopol. Hvorfor kan slik produksjon ikke drives effektivt i et frikonkurransemarked?