

**UNIVERSITETET I OSLO**  
**ØKONOMISK INSTITUTT**

**Eksamen i: ECON1210 Forbruker, bedrift og marked - ekstra**

**Eksamensdag: 07.12.2011**

**Sensur kunngjøres: 21.12.2011**

Tid for eksamen: kl. 14.30 – 17.30

Oppgavesettet er på 2 sider

Tillatte hjelpemidler:

- Ingen tillatte hjelpemidler

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

**Oppgave 2 teller 50% og oppgave 1 og 3 teller 25% hver.**

**Oppgave 1**

Forklar kort følgende begreper

- a) Nåverdi
- b) Naturlig monopol
- c) Markedets etterspørselskurve

## Oppgave 2

En konsument har en gitt inntekt  $y$  som hun skal bruke på to goder, 1 og 2. La  $x_1$  og  $x_2$  angi mengde av henholdsvis gode 1 og 2, og la  $p_1$  og  $p_2$  angi pris på henholdsvis gode 1 og 2. Konsumenten tar prisene som gitte (eksogene).

- a) Vis konsumentens budsjettbetingelse og tegn den i et  $x_1, x_2$  - diagram.
- b) Forklar hva en indifferenskurve er ved hjelp av en figur.
- c) Forklar hva som blir konsumentens etterspørsel etter de to godene.
- d) Hva blir virkningene av en økning i  $p_1$  på konsumentens etterspørsel etter de to godene.
- e) Hva blir virkningene av en økning i  $p_1$  dersom myndighetene gir en inntektskompensasjon slik at konsumenten kan komme like godt ut som før prisøkningen? Vis hva som skjer på en figur.

## Oppgave 3

Myndighetene vurderer å gi bedriftene i et arbeidsmarked et subsidium  $s$  for hver sysselsatt. Et mål med tiltaket er å øke sysselsettingen i dette markedet, et annet er å øke nettolønna til de sysselsatte. Vi antar at det er fullkommen konkurranse i arbeidsmarkedet.

- a) Hva bestemmer i hvilken grad myndighetene når de to målene? Er det konflikt mellom de to målene?
- b) Er det lettere å oppnå høyere lønn dersom subsidiet blir gitt direkte til hver arbeidstaker i stedet for til arbeidsgiverne?