

UNIVERSITETET I OSLO ØKONOMISK INSTITUTT

BOKMÅL

Eksamen i: ECON1210 Forbruker, bedrift og marked

Eksamensdag: 14.05.12

Sensur blir annonsert: 04.06.2012

Tid for eksamen: kl. 14.30 – 17.30

Oppgavesettet er på 4 sider

Tillatte hjelpemiddel:

- Ingen tillatte hjelpemiddel

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

NYNORSK

Eksamen i: ECON1210 Forbrukar, bedrift og marknad

Eksamensdag: 14.05.12

Sensur blir annonsert: 04.06.2012

Tid for eksamen: kl. 14.30 – 17.30

Oppgavesettet er på 4 sider

Nynorsk på side 3

Tillatte hjelpemiddel:

- Ingen tillatte hjelpemiddel

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårlegaste ståkarakter. F er ikkje bestått.

ENGLISH

Exam: ECON1210 Consumer Behavior, Firm Behavior and Markets

Date for exam: 14.05.12

Grades will be given: 04.06.2012

Time for exam: 14.30 – 17.30

The problem set covers 4 pages

English version on page 4

Resources allowed:

- No resources allowed

The grades given: A-F, with A as the best and E as the weakest passing grade. F is fail.

BOKMÅL

Oppgave 1: 25% , Oppgave 2: 50%, Oppgave 3: 25%

Oppgave 1

Forklar følgende begreper:

- Kollektive goder
- Kompenserende lønnsforskjeller
- Nåverdi

Oppgave 2

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse.

- Hva er de viktigste forutsetningene for en slik markedsform? Forklar kort betydningen av den enkelte forutsetning.
- Forklar kort hva som menes med markedets tilbudskurve og markedets etterspørselskurve, og tegn disse i et diagram med pris (p) og kvantum (x) på aksene.
- Forklar hvordan pris og kvantum bestemmes i markedet. Hvilke faktorer kan gi endring i pris og kvantum?
- Regn ut likevektspris og $-$ kvantum når tilbudskurven er $x^T = 100p - 500$ og etterspørselskurven er $x^E = -100p + 1500$.
- Anta nå at produsentene må betale en avgift på t kroner per produsert enhet. Vis, ved hjelp av en figur eller ved utregning, hva som blir virkningene i markedet av en slik avgift. Forklar med ord hvorfor avgiften ikke vil øke prisen med t kroner for kjøperne i markedet.
- Forklar hva vi mener med samfunnsøkonomisk optimalt kvantum i et marked, og vis at markedslikevekten i fullkommen konkurranse gir et samfunnsøkonomisk optimalt kvantum. Forklar hvorfor et større kvantum ikke er samfunnsøkonomisk optimalt.

Oppgave 3

- Forklar med ord hva som menes med substitusjons- og inntektseffekten av en prisendring.
- Bruk substitusjon- og inntektseffekten til å forklare følgende fenomener: (i) I fattige land har man observert at etterspørselen etter basisvarer som hvete og ris går opp når prisen på varen øker. (ii) Noen velger å spare mindre når renta øker. (Du kan gjerne forklare verbalt)

NYNORSK

Oppgåve 1: 25% , Oppgåve 2: 50%, Oppgåve 3: 25%

Oppgåve 1

Forklar følgjande omgrep:

- Kollektive gode
- Kompenserandre lønnskilnader
- Noverdi

Oppgåve 2

Vi ser på ein marknad med såkalla fullkomen konkurranse.

- Kva er dei viktigaste føresetnadene for ei slik marknadsform? Forklar kort betydinga av den enkelte føresetnad.
- Forklar kort kva som meinest med tilbodskurva til marknaden og etterspørselskurva til marknaden, og teikn desse i eit diagram med pris (p) og kvantum (x) på aksa.
- Forklar korleis pris og kvantum blir fastsette i marknaden. Kva faktorar kan gi endring i pris og kvantum?
- Rekn ut likevektspris og -kvantum når tilbodskurva er $x^T = 100p - 500$ og etterspørselskurva er $x^E = -100p + 1500$.
- Gå ut frå at produsentane må betale ei avgift på t kroner per produsert eining . Vis, ved hjelp av ein figur eller ved utrekning, kva som blir verknadene i marknaden av ei slik avgift. Forklar med ord kvifor avgifta ikkje vil auke prisen med t kroner for kjøparane i marknaden.
- Forklar kva vi meiner med samfunnsøkonomisk optimalt kvantum i ein marknad, og vis at marknadslikevekta i fullkomen konkurranse gir eit samfunnsøkonomisk optimalt kvantum. Forklar kvifor eit større kvantum ikkje er samfunnsøkonomisk optimalt.

Oppgåve 3

- Forklar med ord kva som meinest med substitusjons- og inntektseffekten av ei prisendring .
- Bruk substitusjon- og inntektseffekten til å forklare følgjande fenomen: (i) I fattige land har ein observert at etterspørselen etter basisvarer som kveite og ris går opp når prisen på vara aukar. (ii) Noen vel å spare mindre når renta aukar (du kan gjerne forklare verbalt).

ENGLISH

Oppgave 1: 25% , Oppgave 2: 50%, Oppgave 3: 25%

Problem 1

Explain the following terms:

- a) Public goods
- b) Compensating wage differences
- c) Present discounted value

Problem 2

We study a market with so-called perfect competition.

- a) What are the most important assumptions for this type of markets? Explain briefly the role of each of the assumptions.
- b) Explain briefly what is meant by the market supply curve and the market demand curve, and draw these in a diagram with price (p) and output (x) on the axes.
- c) Explain how price and output are determined in the market. Which factors can lead to changes in price and output?
- d) Calculate the equilibrium price and output when the supply curve is $x^T = 100p - 500$ and the demand curve is $x^E = -100p + 1500$.
- e) Assume now that the producers must pay a tax of t kroner per unit produced. Demonstrate, by using a graph or by calculations, the effects of such a tax in the market. Explain in words why the tax will not lead to a price increase of t kroner for the buyers in this market.
- f) Explain what we mean by socially optimal output in a market, and show that the market equilibrium under perfect competition gives a socially optimal output. Explain why a larger output is not socially optimal.

Problem 3

- a) Explain in words what is meant by the substitution- and income effect of a price change.
- b) Use the substitution- and income-effect to explain the following phenomena: (i) In poor countries it is observed that the demand for basic goods such as wheat and rice goes up when the price of the good goes up. (ii) Some choose to save less when the interest rate goes up. (You may like to explain this verbally)