

UNIVERSITETET I OSLO ØKONOMISK INSTITUTT

BOKMÅL

Eksamen i: **ECON1210 - Forbruker, bedrift og marked**

Eksamensdag: 14.05.2013

Sensur kunngjøres: 06.06.2013

Tid for eksamen: kl. 14:30-17:30

Oppgavesettet er på 3 sider

Tillatte hjelpemidler:

- Ingen tillatte hjelpemidler

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

ENGLISH

Exam: **ECON1210 - Consumer Behavior, Firm Behavior and Markets**

Date of exam: 14.05.2013

Grades will be given: 06.06.2013

Time for exam: 14:30 – 17:30 o'clock

The problem set covers 3 pages

English version on page 3

Resources allowed:

- No resources allowed

The grades given: A-F, with A as the best and E as the weakest passing grade. F is fail.

BOKMÅL

Oppgave 1 (10%)

Forklar følgende begreper:

- a) Markedets etterspørselskurve
- b) Kollektive goder
- c) Nash-likevekt

Oppgave 2 (60%)

En produsent er eneste tilbyder i markedet, det vil si at produsenten har monopolmakt.

- a) Forklar hvordan en produsent kan oppnå monopolmakt i et marked.
- b) Anta at markedets etterspørsel er gitt ved
$$p = 1200 - x$$

p er prisen på godet og x er omsatt kvantum. Monopolets marginalkostnad er gitt ved

$$MC = 300 + x$$

Finn tilpasningen til monopolisten, gitt at målet er å maksimere profitten.
Illustrer og forklar tilpasningen i en figur. (Du kan også bruke figuren i oppgave c.)
- c) Hva er problemet med monopol fra et samfunnsøkonomisk synspunkt?
- d) Forklar hva vi mener med prisdiskriminering. Hvilke betingelser må være oppfylt for at en produsent skal kunne drive med prisdiskriminering? Gi noen eksempler på prisdiskriminering.
- e) Hva menes med «naturlig monopol»? Gi noen eksempler på naturlig monopol.

Oppgave 3 (30%)

Forklar hva som menes med eksterne virkninger, og diskuter hvilke problemer de kan skape. Diskuter noen virkemidler myndighetene kan bruke for å redusere problemene med eksterne virkninger.

ENGLISH

Problem 1 (10%)

Explain the following terms:

- a) The market demand curve
- b) Public goods
- c) Nash equilibrium

Problem 2 (60%)

A producer is the only supplier in a market, i.e. the producer has a monopoly power.

- a) Explain how a producer can obtain monopoly power in a market.
- b) Assume that the market demand is given by
$$p = 1200 - x$$

p is the price of the good and x is output. The marginal cost of the monopoly is given by

$$MC = 300 + x$$

Find the market solution that maximizes the profit of the monopolist in this case.

Illustrate and explain the solution in a figure. (You may also use the figure in question c.)

- c) What is the problem with monopolies from a social efficiency point of view?
- d) Explain what we mean by price discrimination. What conditions must be satisfied for the producer to be able to use price discrimination? Give some examples of price discrimination.
- e) What do we mean by “natural monopoly”? Give some examples of natural monopolies.

Problem 3 (30%)

Explain what we mean by externalities, and discuss what problems they may create. Discuss some ways in which the government may reduce the problems with externalities.