

UNIVERSITETET I OSLO ØKONOMISK INSTITUTT

Bokmål

Utsatt eksamen i: **ECON1210 – Forbruker, bedrift og marked.**

Eksamensdag: 14.01.2016

Sensur kunngjøres senest: 04.02.2016

Tid for eksamen: kl. 09:00 – 12:00

Oppgavesettet er på 1 side

Tillatte hjelpemidler:

- Det er kun tillatt å bruke ordbok. Ordboken skal være kontrollert av SV-infosenter før eksamensdagen.

Eksamen blir vurdert etter ECTS-skalaen. A-F, der A er beste karakter og E er dårligste ståkarakter. F er ikke bestått.

Utsatt eksamen - høst 2015

ECON1210

Oppgave 1 (vekt 25%)

Forklar kort følgende begreper

- a) Alternativkostnad
- b) Pareto-forbedring
- c) Etterspørselskurve

Oppgave 2 (vekt 50%)

Vi ser på et marked med såkalt fullkommen konkurranse.

- a) Forklar kort hvordan pris og kvantum bestemmes i et slikt marked.
- b) Hvilke faktorer kan gi endring i pris og omsatt kvantum?
- c) Anta at etterspørselskurven er gitt ved $x^E = -p + 15$ og tilbudskurven er gitt ved $x^T = p - 5$, der p er pris og x er omsatt kvantum. Hva blir pris og omsatt kvantum?
- d) Forklar hva vi mener med samfunnsøkonomisk overskudd i markedet og vis at markedslivevekten gir maksimalt samfunnsøkonomisk overskudd.
- e) Anta nå at produsentene må betale en skatt t kroner per produsert enhet. Vis ved hjelp av en figur hva som blir virkningene av en slik skatt på (i) omsatt kvantum, (ii) markedspris, (iii) nettopris til selger, (iv) konsumentoverskudd og (v) samfunnsøkonomisk overskudd.
- f) Forklar med ord hvorfor en skatt på t kroner ikke nødvendigvis øker prisen kjøperne betaler med t kroner. Hva er det som bestemmer hvor mye markedsprisen for kjøper øker når varen beskattes?

Oppgave 3 (vekt 25%)

Forklar hva som menes med substitusjons- og inntektseffekten av en prisendring. Bruk dette til å forklare hvorfor det ikke er sikkert at et individs tilbud av arbeid øker dersom timelønna øker. En verbal analyse er tilstrekkelig.